



Workshop Vrijwilligersmanagement

21 maart 2026


Hoe vinden we meer
vrijwilligers?



voor zitter






1



Met welk vrijwilligersvraagstuk kom jij vandaag binnen?

- Van welke club ben je?
- Wat speelt er bij jullie rond vrijwilligers?
- Waar hoop je vandaag een idee of oplossing voor te krijgen?

2

NTTB

Vrijwilligers zijn het goud van de vereniging

-  Geen vrijwilligers → geen trainingen
-  Geen vrijwilligers → geen wedstrijden
-  Geen vrijwilligers → geen club



STAATS LOTERIJ  **Rabobank TeamNL**  UW TAFELTENNISPECIALIST



3

NTTB

Waar zoeken clubs naar?



“Wie wil bestuurslid worden?”


Zoeken naar invulling van een functie?

IK HEB 36 SLEUTELS LATEN MAKEN ZODAT JULLIE ALLEMAAL MEDE-EIGENAAR VAN DE CLUB ZIJN EN ERIN KUNNEN!

Wie wil helpen bij een jeugdtoernooi?

Enthousiasmeren voor een taak/plan?

STAATS LOTERIJ  **Rabobank TeamNL**  UW TAFELTENNISPECIALIST



4



Programma

- Wat motiveert vrijwilligers?
- Hoe maak je taken klein en concreet?
- Hoe vind je mensen op je eigen club?
- Welke eerste stap kun je morgen concreet zetten?



5



Drijfveren, motieven en werving

Waarom zet jij je vrijwillig in voor jouw club? – met meer plezier vrijwillig op je club

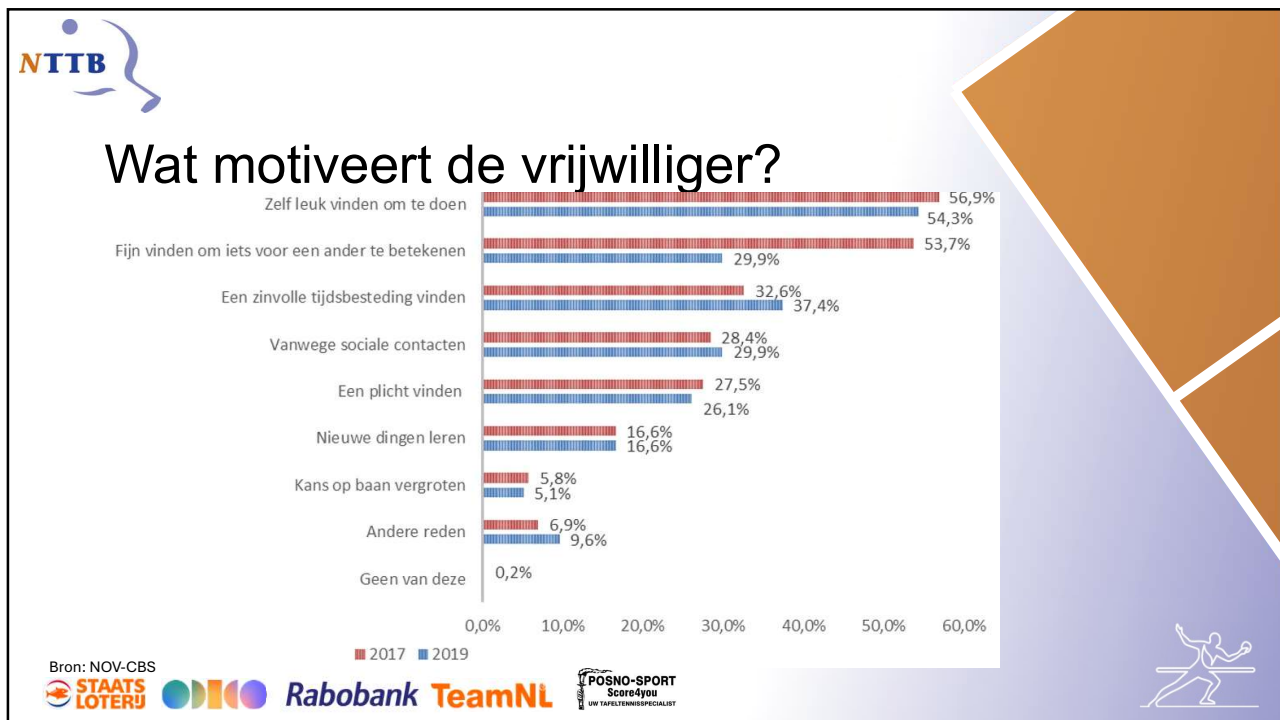




6



7



8

NTTB

Gemotiveerde werknemers? Laat ze spelen

Motivatie
Maar 9 procent van de Nederlandse werknemers voelt zich echt betrokken bij z'n baan. Wie werk doet dat hij echt belangrijk vindt, presteert beter en valt minder snel uit. Hoe kan een bedrijf de vonk laten overslaan?

Door onze medewerker **Rolinde Hooftje**

NRC

'We shape history!'
In Nederland scoren we op het gebied van betrokkenheid bij ons werk niet best. Slechts 9 procent van de werknemers in Nederland voelt zich er actief bij betrokken. Tachtig procent doet wat hen gevraagd wordt maar zet geen stapje extra, en elf procent is zelfs actief *niet* betrokken, blijkt uit onderzoek van Gallup in 2015. Het Amerikaanse onderzoeksbureau doet al jaren onderzoek naar motivatie op de werkvloer en keek in het onderzoek van 2013 naar werknemers in 142 landen. Nederland kwam binnen de Europese Unie als slechtste uit de bus.

Het is dus niet gek dat de belangstelling voor intrinsieke motivatie groeit. Zo pakt de Amerikaanse tak van KPMG imagoboosting in recente campagne-filmpjes wel heel groots aan. Het accountantskantoor

Wilden mensen vroeger vooral ergens werken vanwege het salaris dat ze er zouden krijgen, tegenwoordig zijn 'softe' componenten als de uitstraling van een bedrijf volgens de onderzoekers steeds belangrijker. Mensen willen zich verbonden voelen met hun werk, veel vrijheid hebben en het liefst iets doen dat ze online kunnen delen.

alleen maar de externe druk die werknemers toch al voelen. Dan werkt zo'n filmpje juist averechts."

Om de intrinsieke motivatie van een werknemer écht aan te wakkeren, moet je rekening houden met drie waarden, zegt Van den Broeck: **autonomie, betrokkenheid en competentie**. Een gevoel van autonomie zorgt ervoor dat iemand eerder kiest voor wat hij of zij zelf leuk vindt en waar hij goed in is, aldus Van den Broeck. „Maar autonomie maakt ook dat je, zelfs wanneer je een beslissing niet zelf hebt genomen, erachter kunt gaan staan.“ Een klassiek voorbeeld van het thuisfront is luiers vervangen. „Dat vindt bijna niemand leuk, maar als je het belang ervan inziet omdat je je identificeert met de rol van zorgverlener, is het makkelijker om die taak uit te voeren.“ Zo is het ook op het werk: dingen die we écht zinvol of belangrijk vinden, doen we met meer plezier en energie.

STAATS LOTERIJ **Rabobank TeamNL** **POSNO-SPORT SCORE4YOU**
UN TAFELTENNISPECIALIST



9

NTTB

AANSLUITEN BIJ DRIJFVEREN

**Het is juist!
Het levert op!
Het is leuk!**


**Autonomie
Zelfontplooiing
Zingeving**



STAATS LOTERIJ **Rabobank TeamNL** **POSNO-SPORT SCORE4YOU**
UN TAFELTENNISPECIALIST




10







Redenen om geen vrijwilligerswerk te doen

- Zegt het te druk te hebben, waarvan 90% de echte reden niet geeft...
- Heeft vaak geen idee wat er te doen is (45%)
- Denk niet geschikt te zijn / het niet te kunnen (25%)
- Heeft geen aansluiting bij de huidige groep vrijwilligers (19%)

2017, Lucas Meijs
2022, Esther van der Zee
Erasmus



11



AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO FUN Q

Binnenland Buitenland Politiek Economie Bizar Wetenschap Reizen Opinie



▲ © Corné Sparidaens

Onderzoek bewijst: van vrijwilligerswerk word je gelukkiger

CLUBHELDEN 2019 Vrijwilligers die dag en nacht in de weer zijn voor hun club, hadden die tijd ook aan zichzelf kunnen besteden. Maar dat doen ze ook, blijkt uit onderzoek: van vrijwilligerswerk word je een gelukkiger mens.






12

NTTB

Aansluiten bij drijfveren

Leuk om zelf ook te doen, of mijn voor kinderen

Deze club past bij mij, heeft mijn interesse Wil wat terug doen voor de club

Geeft voldoening / plezier aan anderen Leer ervan Geeft status Netwerk

Activiteiten

Sfeer en cultuur

Betrokkenheid

Mensen

Missie

Sluit aan bij idealen, heb visie om hieraan bij te dragen

Het is hier altijd gezellig, draag ik graag aan bij.

Samen met mijn team of maatje vind ik het leuk om te doen.

STAATS LOTERIJ   Kadodank  TeamNL  POSNO-SPORT Score4you UW TAFELTENNISPECIALIST



13

NTTB

TIP: vraag je vrijwilligers naar hun drijfveren

- Waarom doen ze het?
- Wat geeft het hun?
- Wat levert het op?

En nog een tip: combineer het meteen met het gesprek dat je toch al had om mensen beter te leren kennen. 😊

STAATS LOTERIJ   Rabobank  TeamNL  POSNO-SPORT Score4you UW TAFELTENNISPECIALIST



14



Vrijwilligersmanagement


Met meer plezier vrijwilliger op jouw club!




Contact → Drijfveren → Matchen → Creativiteit




15





Vrijwilligersreis



Toeristen → Reizigers → Gidsen

Vrijwilligersreis

70% 25% 5-10%

16

NTTB

Hoe laat je betrokken leden een stapje verder gaan?

- Kartrekkers
- Active flexvrijwilligers (met regelmaat)
- Passieve flexvrijwilligers (incidenteel; op aanvraag)
- Bekend, nog geen vrijwilliger
- Onbekend

• Analyse (potentiële) vrijwilligers

17

NTTB

Hoe krijgen we meer vrijwilligers?

18



Waarom nieuwe ideeën vaak stranden

- Ja maar...
- Doe niet zo gek!
- Dat hebben we al eens geprobeerd.
- Dat kost te veel.
- Het kan niet.
- Daar hebben we geen geld voor.
- Daar zijn we te klein voor.
- Dat is ons probleem niet.
- Waarom veranderen, het werkt toch?
- Dat kunnen we niet verkopen.
- Het bestuur zal er niets in zien.
- Dat werkt niet in onze club.
- Wat we hebben is genoeg.
- Dat is in strijd met ons beleid.
- De leden zullen dat niet accepteren.
- Je hoort nog van ons.
- Jij bent zo enthousiast, jij houdt het hier geen jaar vol!
- Dat staat al in onze toekomstplannen.
- Sinds wanneer ben jij expert geworden?




19



Als we vooruit willen komen ...

SPELREGELS

- Oordeel uitstellen
- Kwantiteit boven kwaliteit
- Meeliften
- Lef




20



Hoe jaag je (potentiële) vrijwilligers weg?

Creatief denken – omgekeerde vraag







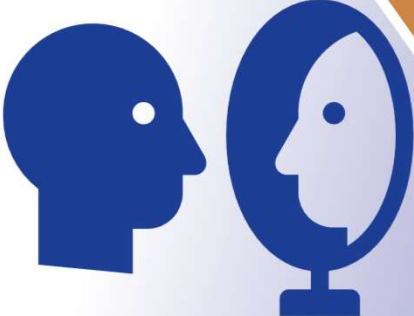



21




Hoe gaat dat nu binnen jouw vereniging?

- Doen wij (bewust of onbewust) dingen die vrijwilligers weggagen? Dus waar maken we het vrijwilligers onnodig lastig?
- Wat zou bij ons anders kunnen?






22



Welke taken zijn er?

Bijvoorbeeld:

Wedstrijden	Jeugd	Communicatie	Activiteiten	Organisatie
Rijschema	Trainer	Social media	Clubavond	Bestuur
Scheidsrechters	Jeugd-coördinatie	Website	FUN-dag	Sponsoring
Teamindeling	Nieuwe leden welkom	Nieuwsbrief	Toernooi	Vrijwilligers



Rabobank TeamNL



23



Wat voor vrijwilliger past erbij?

Als iemand deze taak goed zou doen, wat voor eigenschappen heeft die persoon?

Taak	Eigenschappen		
Toernooi organiseren	Gestructureerd	Sociaal	Initiatief
Jeugd begeleiden	Geduldig	Enthousiast	Positief
Communicatie	Creatief	Digitaal vaardig	
Sponsoring	Netwerk	Overtuigend	



Rabobank TeamNL



24

NTTB

Wie op onze club past hierbij?

Wie zijn zij?	Talent / interesse	Mogelijke taak
Ouder jeugdspeler	Organiseren	Jeugdactiviteit
Oud-lid	Netwerk	Sponsoring
Student lid	Social media	Communicatie

25

NTTB

Welke stap kan die persoon zetten?

Vraag 1

- Welke mensen zitten net buiten vrijwilligerswerk? (bekend maar nog geen vrijwilliger)

Vraag 2

- Welke mensen doen al af en toe iets? (passieve flexvrijwilligers)

Vraag 3

- Wie zou een kartrekker kunnen worden?

- Analyse (potentiële) vrijwilligers

26



Van persoon – eerste stap – betrokkenheid



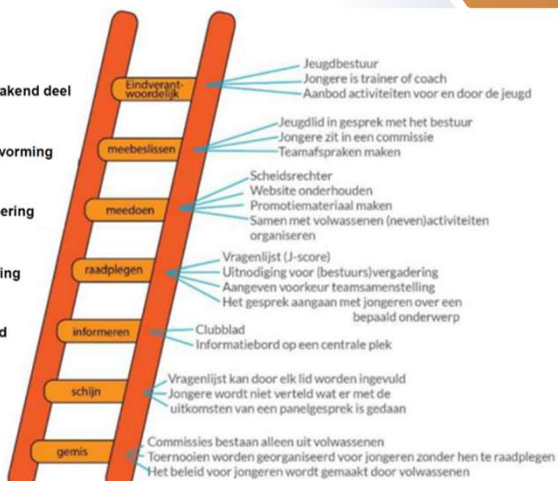
Niet de taak is het startpunt... maar de persoon.



27



Participatieladder



28



Tips vrijwilligersbeleid

- **Richting**
 - Wees helder: waar staan we voor en wat verwachten we?
 - Laat zien: we maken samen de club
- **Instap**
 - Start bij de persoon, niet bij de taak
 - Vraag persoonlijk en concreet
 - Maak taken klein en overzichtelijk
 - Zorg voor een goede match (persoon – taak – mensen)
 - Laat mensen samen instappen (maatje of team)
- **Structuur**
 - Maak duidelijke afspraken (wie doet wat?)
 - Geef kaders (wat en wanneer) – en laat los
- Geef ruimte (hoe iemand het doet)
- **Activeren**
 - Volg snel op
 - Blijf uitnodigen
 - Maak het makkelijk om “ja” te zeggen
- **Behouden & groeien**
 - Spreek waardering uit
 - Laat impact zien
 - Geef ruimte om te leren
 - Maak het leuk en verbindend
- **Ambassadeurs**
 - Laat vrijwilligers anderen meenemen
 - Gebruik het netwerk van je leden









29



Eerste stap

- Zet vrijwilligersbeleid vast op de agenda.
- Formeer een groepje die met vrijwilligersbeleid aan de slag gaat (onze visie op vrijwilligers, hoe willen we werven, begeleiden, waarderen etc.)
- Haal input op bij leden en vrijwilligers (bijv. denktanksessie).
- Ga eens kijken bij een vergelijkbare of totaal andere vrijwilligersorganisatie, hoe pakken zij het aan?








30



Borrelpraat

Waar ga jij mee aan de slag?
Wat is jouw eerste stap?







31



Bedankt voor je aandacht!

Vragen?
Vrijwilligersmanagement
E. debbiejans@factorjans.nl

Overig
graaf@tafeltennis.nl






32