



Communicatie en Zichtbaarheid Tafeltennissport



posno-tafeltennis.nl

Even voorstellen

Martin van Berkel



Boek & contact



www.linkedin.com/in/martinvberkel



Programma

1. Doelgericht
2. Waar sta je voor?
3. Content
4. Ideale middelenmix
5. Campagnes
6. Communicatie & AI
7. Organisatie*

Doelgericht

Van ad hoc naar doordacht



Communicatiedoelen

See

- Naamsbekendheid
- Bekendheid sponsormogelijkheden

Think

- Vergroten van de interesse
- Enthousiasmeren



Communicatiedoelen

Do

- Werven leden / bezoekers
- Werven vrijwilligers
- Werven sponsors

Care

- Behouden
- Betrokken leden, ouders
- Ambassadeur



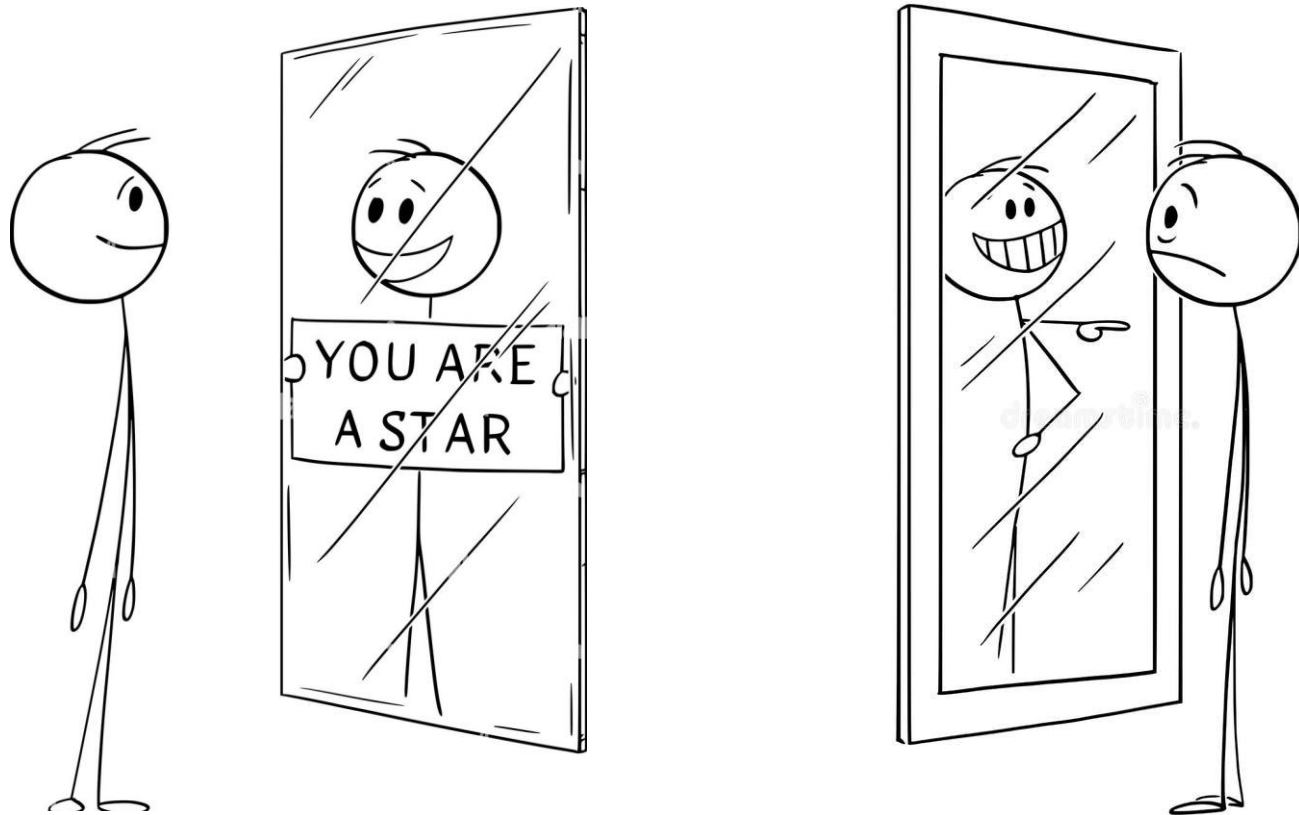
Doelgroepen intern



Doelgroepen extern



Check!



Waar sta je voor?

Geen grijze muis



Kernwaarden



Kernwaarden

- Gezellig
- Sociaal
- Actief
- Maatschappelijk betrokken
- Recreatief
- Open



Laat het zien!



➤ Club én sport!

Content

Content als motor



Contentrubielen

- Inhoud:
 - Wat wil je vertellen? En aan wie?
 - Wat willen ze van ons horen?
- Structuur & structureel
 - Frequentie
 - Hulpmiddel organisatie

Contentrubrieken

- Aanbod
 - *Jeugd*
 - *(Jong) volwassenen, senioren*
- Verenigingsnieuws
- Activiteiten
-

Contenttribrieken

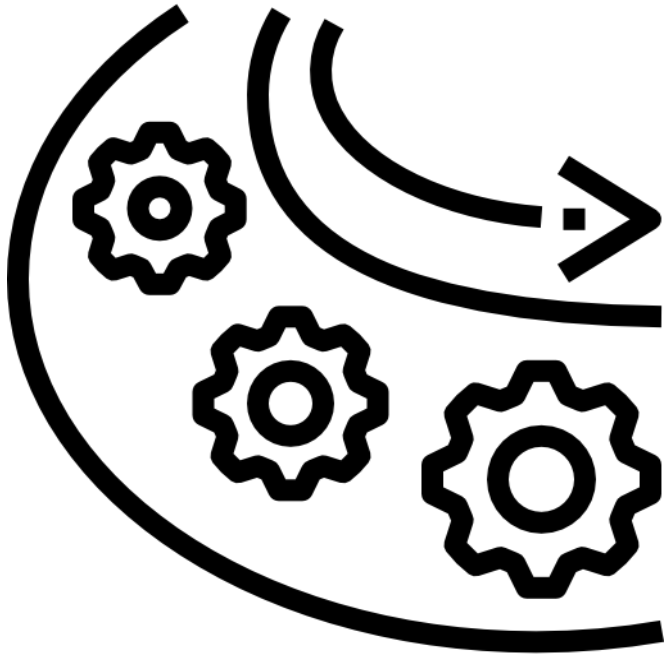


Wie communiceert er actief over vrijwilligers?

Contentrubrieken

- Aanbod
 - *Jeugd*
 - *(Jong) volwassenen, senioren*
- Verenigingsnieuws
- Activiteiten
- Vrijwilligers
- Sponsors / stakeholders
- Fun
- Historie

Content: functioneel én spotlight!



&



Beeld, beeld & beeld



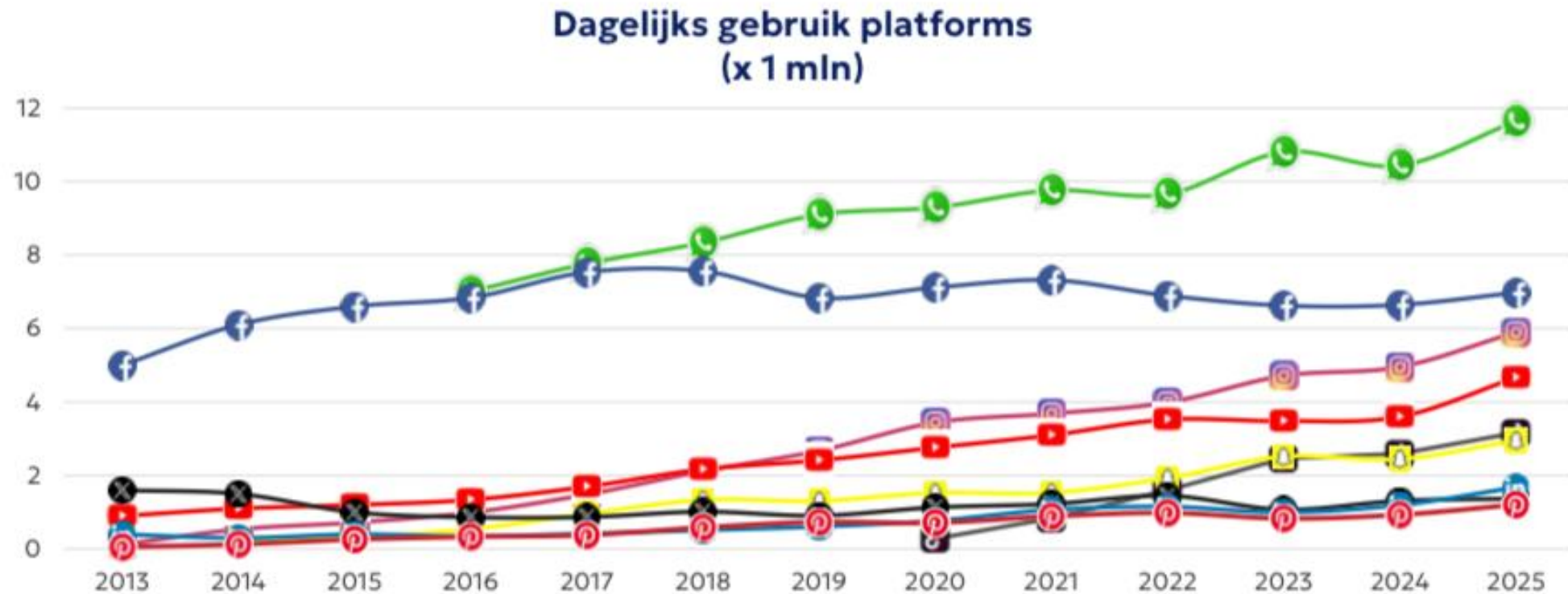
Beeld, beeld & beeld -> video!



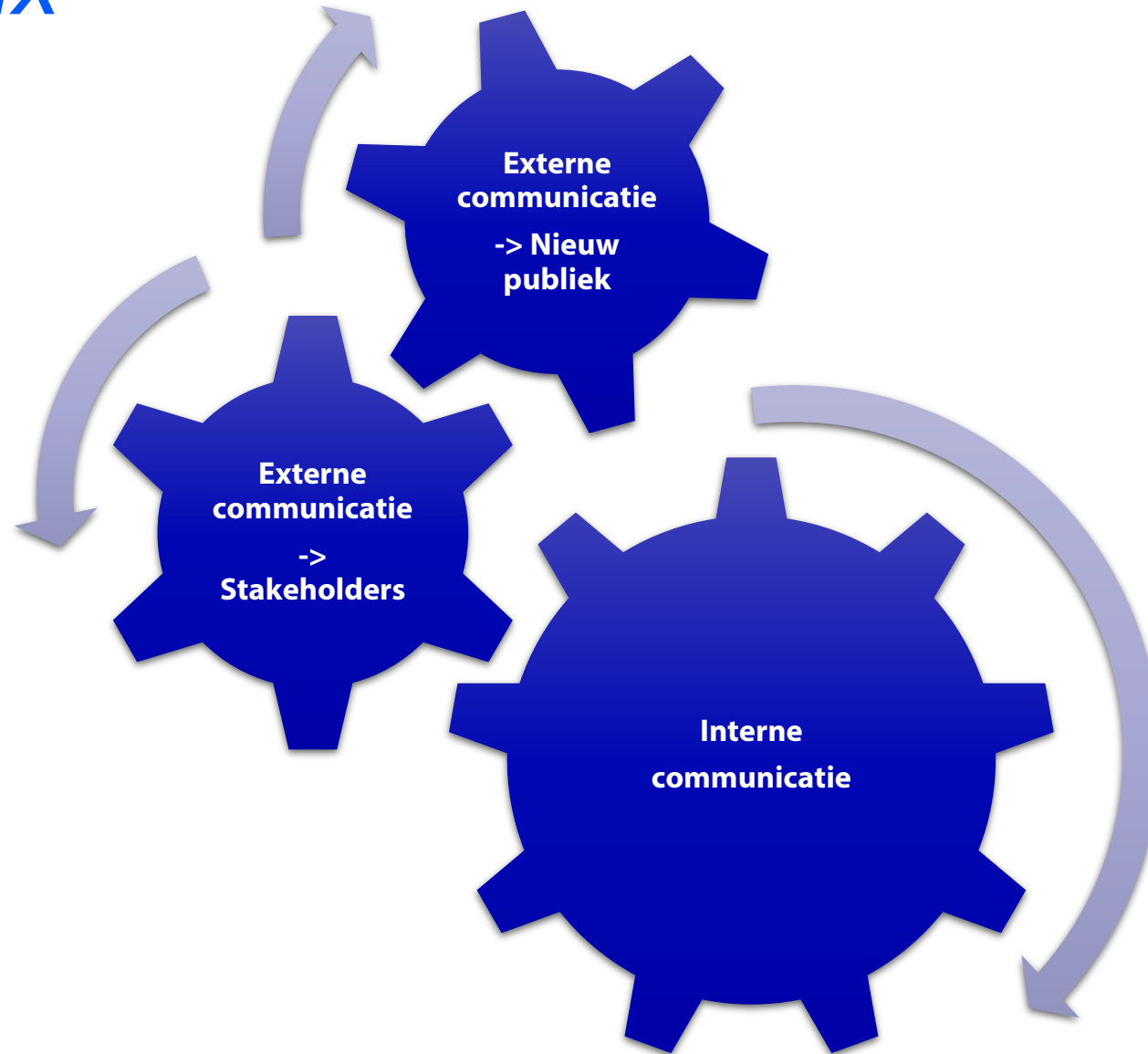
Livestreams én social content!

Rondje kanalen

Social media: platforms en cijfers



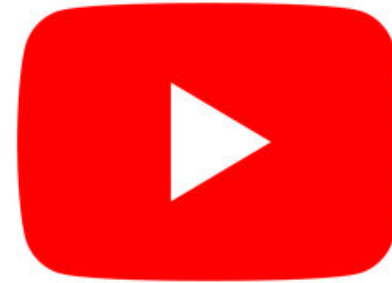
Middelenmix



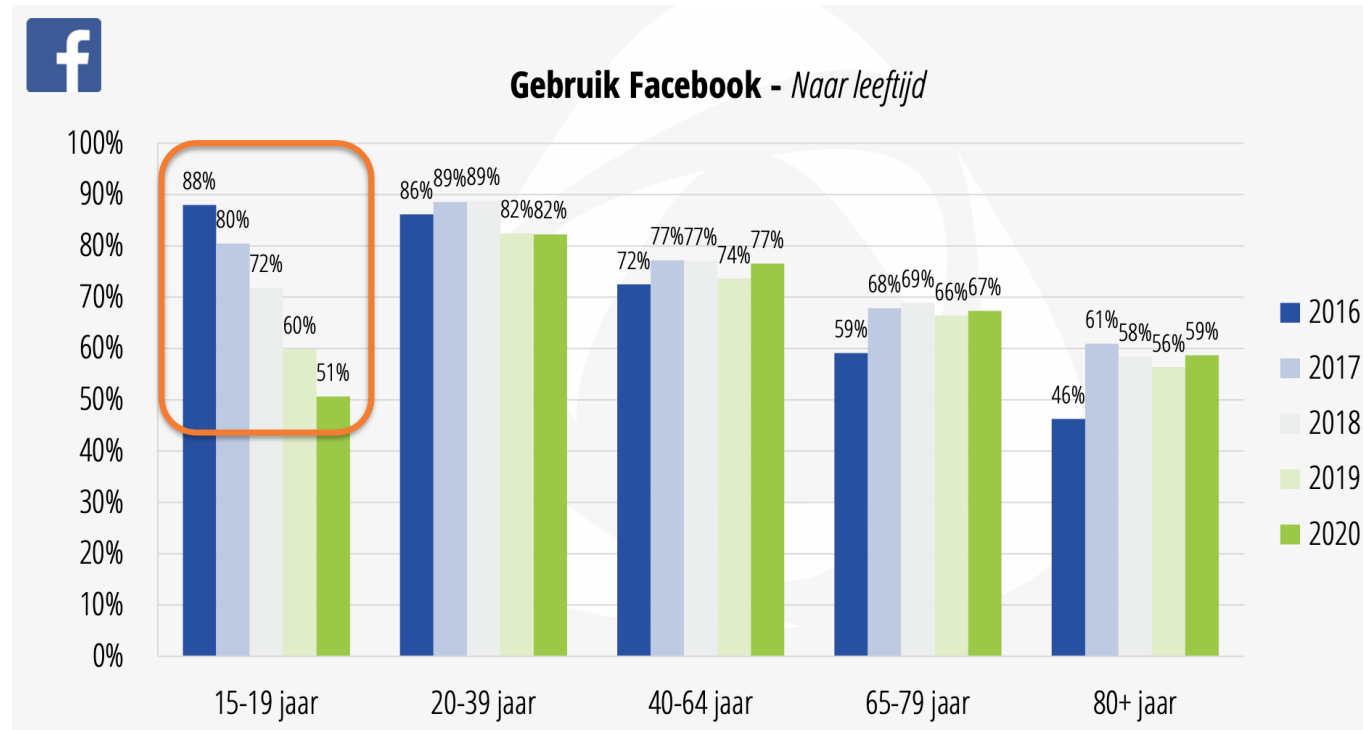
Middelenmix: intern & direct



Middelenmix: intern én extern



Doelgroepen Facebook



Taggen: bereik & interactie



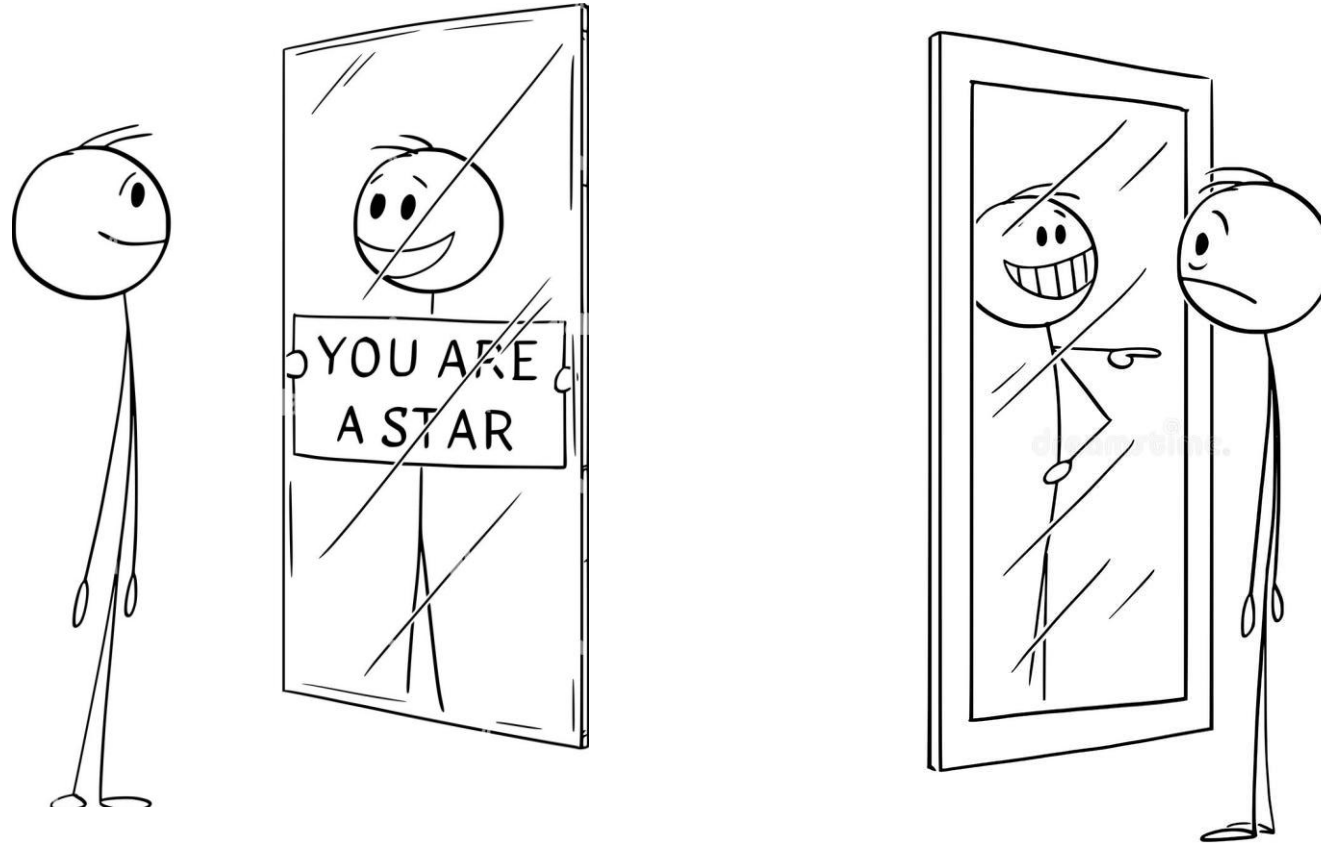
#instareporter



Middelenmix: extern



Check!



Campagnes

Campagnes

- Essentiële aanvulling op structurele communicatie
- Concrete doelen, nieuwe doelgroepen
- Verwerken in structurele communicatie, inzetten aanvullende middelen

Basis

Actie, activiteit of evenement



OPEN DAG bij HTTV-070!

ONTDEK HOE LEUK TAFELTENNIS IS!

 **DATUM:** Zaterdag 28 juni

 **TIJD:** 10:00 – 12:00

 **LOCATIE:** Zuidlarenstraat 8, Den Hang

VOOR WIE: Iedereen is welkom – jong en oud!

WAAROM KOMEN?

Het afgelopen schooljaar hebben kinderen via onze Teamplayers-lessen kennisgemaakt met tafeltennis – en ze waren superenthousiast! Tijdens deze open dag krijg jij de kans om:

- ✓ De eerste slagen te leren
- ✓ Onze trainers te ontmoeten
- ✓ Mee te doen aan leuke mini-games
- ✓ De sfeer van de club te proeven



PROBEREN OF LID WORDEN?

Wil jij of je kind(eren) kennismaken met tafeltennis?

Kom langs, doe mee, en wie weet ontdek je jouw nieuwe favoriete sport!

MEER INFO:
<https://httv-070.nl>

Basis



Ideale mix



➤ Drie lijnen

Campagne: vindplaatsen & middelenmix



Deel deze flyer of de link <https://langsdezijlijn.com/>

STICHTING LANGS DE ZIJLIJN

MEIMAAND FOOTGOLF

T.B.V. STICHTING LANGS DE ZIJLIJN
OP GOLFAALL TE ZEEWOLDE

*Afsluitende dag,
zaterdag 6 juni*

Stichting Langs de Zijlijn pleit er voor dat kinderen in een vroegtijdig stadium worden gezien en gehoord als kanker in het gezin toelaat en de mogelijkheid krijgen voor ondersteuning. 9000 gezinnen worden jaarlijks getroffen door kanker, 30% van deze kinderen zouden professionele hulp moeten krijgen, die meestal ontbreekt. Stichting Langs de Zijlijn komt voor deze gezinnen op en vraagt landelijke aandacht voor preventieve zorg voor deze kinderen. "Dat is beter dan dure zorg achteraf"

Om aandacht te vragen voor de impact van kanker op gezinnen organiseert Langs de Zijlijn jaarlijks een landelijke dag. Dit is een leuke ontspannende dag voor het hele gezin en de kinderen, waarbij ze workshops kunnen volgen, waaraan ervaringen kunnen delen maar bovenal even een "dagje uit de situatie kunnen stappen". Deze dag gevuld met een planair programma, interessante, leuke en bosende workshops wordt afgestemd met een spannend optreden van een artiest.

Voor de vierde keer wordt deze dag georganiseerd, op zaterdag 13 juni is deze landelijke jaarlijkse dag in Dronten.

In de bijlage een overzicht van alle activiteiten, programma en optie om mee te melden.

Social media advertising



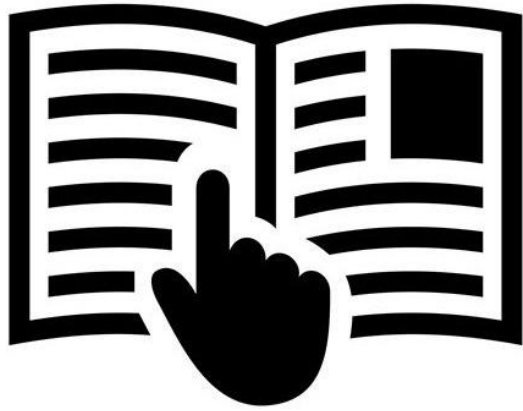
Social campagne

Segmenteren!

- Woonplaats
- Leeftijd
- Geslacht
- Interesses
- School
- Werkgever
- Vrienden van vrienden
- Et cetera..



Handleiding social campagnes verenigingen



➤ <http://bit.ly/clubcampagnes>

Website: kritische blik



- Hoe landt een potentieel lid? Welke info zoekt hij/zij?
- Check op belangrijkste doelen & doelgroepen

Ambassadeurs



Zet ze in!

Communicatie & AI

*Eerste
ervaringen
& tips?*



Niet te missen: AI

- Teksten (site, persbericht, social, etc)
- Inspiratie, ideeën, plannen
- Check op fouten
- Opties buiten communicatie

- Opties:
 - Microsoft Copilot
 - ChatGPT
 - Google Gemini



AI: inspiratie



Clubhelper



Het AI-team

Demovideo's

Prijzen

Over ons

Start gratis

Altijd genoeg vrijwilligers voor je sportclub

Zoek geen extra mensen, maar zet **digitale AI-vrijwilligers** in. Zij nemen tijdrovende taken over en **besparen je zeeën van tijd** ✨

🕒 24/7 beschikbaar 🛡️ Betrouwbaar 😊 Stressvrij

Vul je e-mailadres in

Probeer gratis



www.clubhelper.nl

Organisatie

Organisatie

- Verdeel het werk!
- Contentrubieken
- Middelen
- Vaardigheden



Organisatie

Contentrubrieken

6									
7	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc	
8	Contentrubrieken								
9	Verenigingsnieuws								
10	Aanbod voor jeugd								
11	Aanbod (jong) volwassenen, senioren								
12	Activiteiten								
13	Fun								
14	Vrijwilligers								
15	Sponsors / stakeholders								
16	Historie								
17	Evenementen								
18									

Organisatie

Middelen

	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc
7								
19	Communicatiemiddelen							
20	Website							
21	Facebook							
22	X							
23	Instagram							
24	WhatsApp							
25	YouTube							
26	TikTok							
27	Nieuwsbrief							
28	Perscontacten							
29								

Organisatie

Vaardigheden

	Commissieleden	Naam 1....	Naam 2....	Naam 3....	Naam 4....	Naam 5....	Naam 6....	Etc
7								
30	Vaardigheden							
31	Strategie							
32	Redactie							
33	Fotografie							
34	Video							
35	Vormgeving							
36	Monitoring social media							
37	Creatieve concepten							
38	Coördinatie							
39								

Jongeren



Afspraken

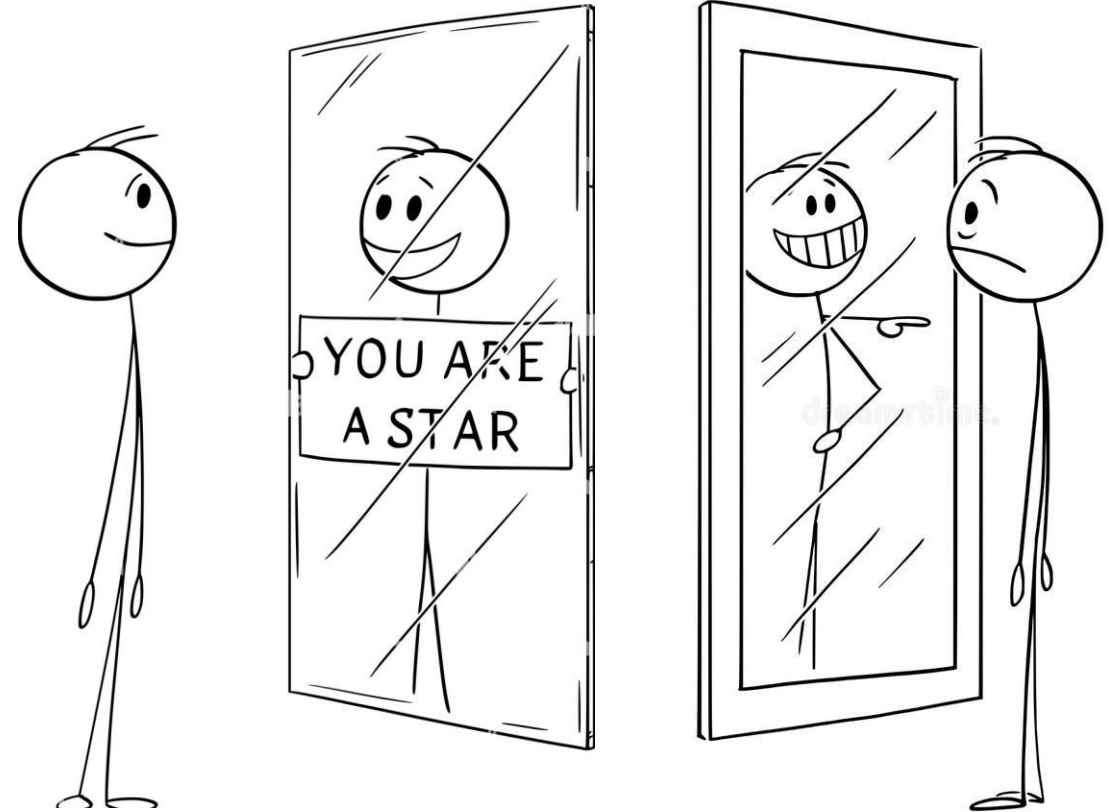
- Coördinatie
- Monitoring
- Frequentie van berichten/middelen
- Stijl en toon
- Koppeling bestuur & commissies
- Overleggen (fysiek en digitaal)



2 minuten opdracht

Welk actiepunt staat na vanavond bovenaan op jouw actielijst om de communicatie van jouw club naar een hoger niveau te tillen?

Bespreek jouw actiepunt met je buurman/ -vrouw.



Vragen?



Review

Met jouw mening kunnen we ons programma blijven verbeteren



*Bedankt voor
je aandacht!*

Meer weten over Rabo ClubSupport?

Ga naar www.raboclubsupport.nl neem contact met ons op via rabobank@nocnsf.nl.

Rabobank