Meerjarenbeleidsplan 2020+

NTTB

Nederlandse Tafeltennisbond

Tafeltennis beweegt!

MJBP 2020+

Inhoud

Leeswijzer

Het Meerjarenbeleidsplan (MJBP) is voor het eerst geschreven en aangenomen eind 2016. 2020 is het vierde jaar dat het plan actief is. De inleiding, analyse, inrichting en strategie zijn (op enkele details na) nog gelijk aan de uitgangspunten zoals die in 2016 zijn vastgelegd. Als de lezer hiermee bekend is kan hij/zij direct door naar hoofdstuk 4: Uitwerking.

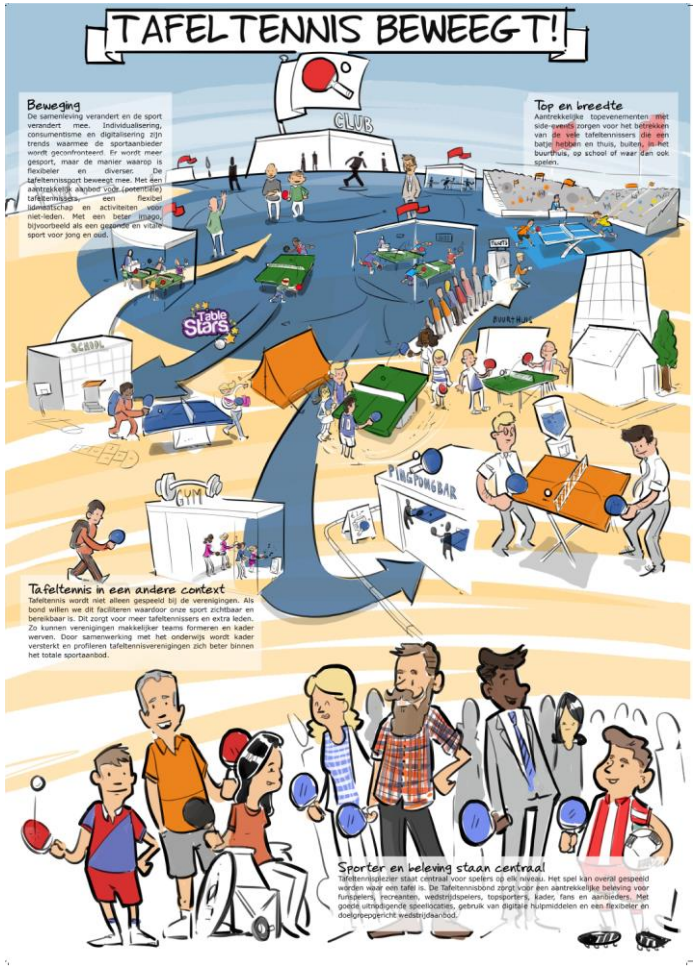
0. Inleiding en Samenvatting

1. Tafeltennis in beeld en cijfers

2. Inrichting

3. Strategie

4. Uitwerking



MJBP 2020+

Inleiding

Meerjarenbeleidsplan 2020+

Dit is inmiddels de 3e keer dat wij de jaarlijkse aanpassingen van ons beleidsplan doorvoeren. Wij willen u de gelegenheid geven nog een keer kort terug te kijken waarom wij voor deze opzet hebben gekozen.

> Het NTTB beleidsplan is gemaakt op basis van de input van de verenigingen en expertgroepen, overleg met afdelingen en het College van Voorzitters en de aanbevelingen van de Evaluatiecommissie van het meerjarenbeleidsplan 2010-2016. Het Hoofdbestuur en het managementteam van het Bondsbureau hebben een verbinding gemaakt met de sportagenda 2017+ van NOC*NSF. Het beleidsplan 2020+ is een vervolg op het beleidsplan 2019+. Omdat de update van het MJBP jaarlijks wordt gedaan zullen de wijzigingen en veranderingen beperkter zijn dan bij een beleidsplan dat om de vier jaar wordt vernieuwd.

Om het beleidsplan overzichtelijker te maken hebben wij een nieuwe indeling gekozen. U komt deze bij de uitwerking van de beleidsterreinen tegen.

Dit strategisch plan kent twee hoofdthema's:

1. Plezier & prestatie

Dit bestaat uit de vier belangrijkste doelgroepen in de tafeltennissport: de sporters (top, wedstrijd, fun/recreatief) en de mensen die het mogelijk maken, het kader.

2. Kwaliteit & innovatie

Hier gaat het om kwaliteit- en innovatiekracht bij de randvoorwaarden die het beoefenen van tafeltennis mogelijk maken en die de sport meer bekendheid geven. Thema's die hier worden uitgewerkt zijn: imago van de sport, de organisatie van tafeltennisevenementen, de accommodatie/locatie oftewel de plaats waar de tafeltennistafel staat en de rol van de tafeltennisaanbieder als intermediair naar de sporter.

Algemene bureauzaken vormen het fundament: service verlenen, controleren, automatiseren. Dit zijn de algemene diensten die vanuit de Nederlandse Tafeltennisbond worden opgepakt om de onderdelen uit de twee hoofdthema's goed te kunnen uitvoeren. Routinematige werkzaamheden die behoren tot een goede bedrijfsvoering staan hier niet genoemd.

Tafeltennis beweegt

Samenvatting

Introductie

Wij zijn trots op ons verleden en hebben zin in de toekomst. Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Sport heeft impact en is van grote waarde. De samenleving verandert en dit is ook van invloed op de sportbeleving. Toch wordt er meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Binnen het tafeltennis willen wij ook aansluiting zoeken bij de veranderende marktomstandigheden. We moeten zorgen dat we als bond en als sport relevant blijven. Wat wil de tafeltennisser? Wat wil de pingponger? Hoe kunnen we het imago van de tafeltennissport verbeteren? Welke innovaties zijn nodig en mogelijk? Zijn er nieuwe initiatieven uit de markt die we kunnen omarmen en ook voor tafeltennis kunnen benutten? Met wie kunnen we samenwerken?

Waar staan we nu?

Tafeltennis is een sport met veel potentie. Bijna iedereen heeft het wel eens gespeeld. Het spel kan overal gespeeld worden. Los van onze verenigingen staan tafels op diverse locaties: schoolpleinen, speelplaatsen, bedrijfskantines en bij de mensen thuis. De gelanceerde PingPongbaas-app gaat dit beter in beeld brengen en deze tafeltennisspelers met elkaar in contact brengen. Slechts een fractie van de spelers wordt actief in een vereniging.

Het ledental van de Tafeltennisbond is de afgelopen jaren licht gedaald naar 26.744 leden in 2018 (bron: KISS). Het is van belang dat de tafeltennissport mee gaat in de transitie naar een toekomstbestendige organisatie voor iedereen die tafeltennis wil beleven.

Tafeltennis beweegt

Samenvatting

Strategische keuzes

De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:
- Beleving centraal
- Aandacht voor alle tafeltennissers en pingpongers en toepassen van het diversiteitsbeleid van NOC*NSF
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Minder afhankelijkheid van subsidiegelden
- Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's
- Omzetten van het overheidsbeleid op duurzaamheid en aansluiten bij de activiteiten van KNVB en NOC*NSF

De wensen en behoeften van de consument zijn leidend. Dat wil zeggen: denken en handelen vanuit de behoeften van de (potentiële) tafeltennisser. Doelgroepgericht in plaats van aanbodgericht. We weten wat de tafeltennisser wil en de producten en diensten sluiten daarbij aan. Met een passende communicatie- en marketingstrategie promoten we het tafeltennis en krijgen meer mensen plezier in het spel.

Bij jeugd -12 gaat het om werving en bij 12+ ook om behoud. De werving wordt ondersteund door nieuwe producten die inspelen op de beleving van de sport, passend bij de doelgroep. Vitaliteit is een centraal communicatiethema voor zowel sporters met een handicap als voor ouderen. Het laagdrempelige karakter van de sport verleidt mensen tot beweging.

Door de topsporters te koppelen aan de breedtesport en aan sportpromotie komen de sporthelden dichter bij de sporter. Dit draagt bij aan sportpromotie waarin NTTB de landelijke regie neemt, de positionering bepaalt en waarbij lokale aanbieders de kleur bepalen.

Doelstellingen 2020+

- Sportpromotie leidt tot een hogere bekendheid en betrokkenheid
- Duurzaamheidsbeleid opstarten en aansluiten bij KNVB en NOC*NSF acties voor 'de groene club'
- Meer tafeltennisplezier leidt tot hogere deelname en meer leden
- Doelgroepen worden beter bereikt door differentiatie en vitaliteitscampagnes
- Deelname nationale selectie dames aan OS Tokio 2020
- 3 podiumplaatsen PS Tokio

Doelstellingen en resultaten

Doelen & resultaten per jaar staan uitgewerkt in de volgende sheets

Tafeltennis in beeld 2017-2019

Projecten↑

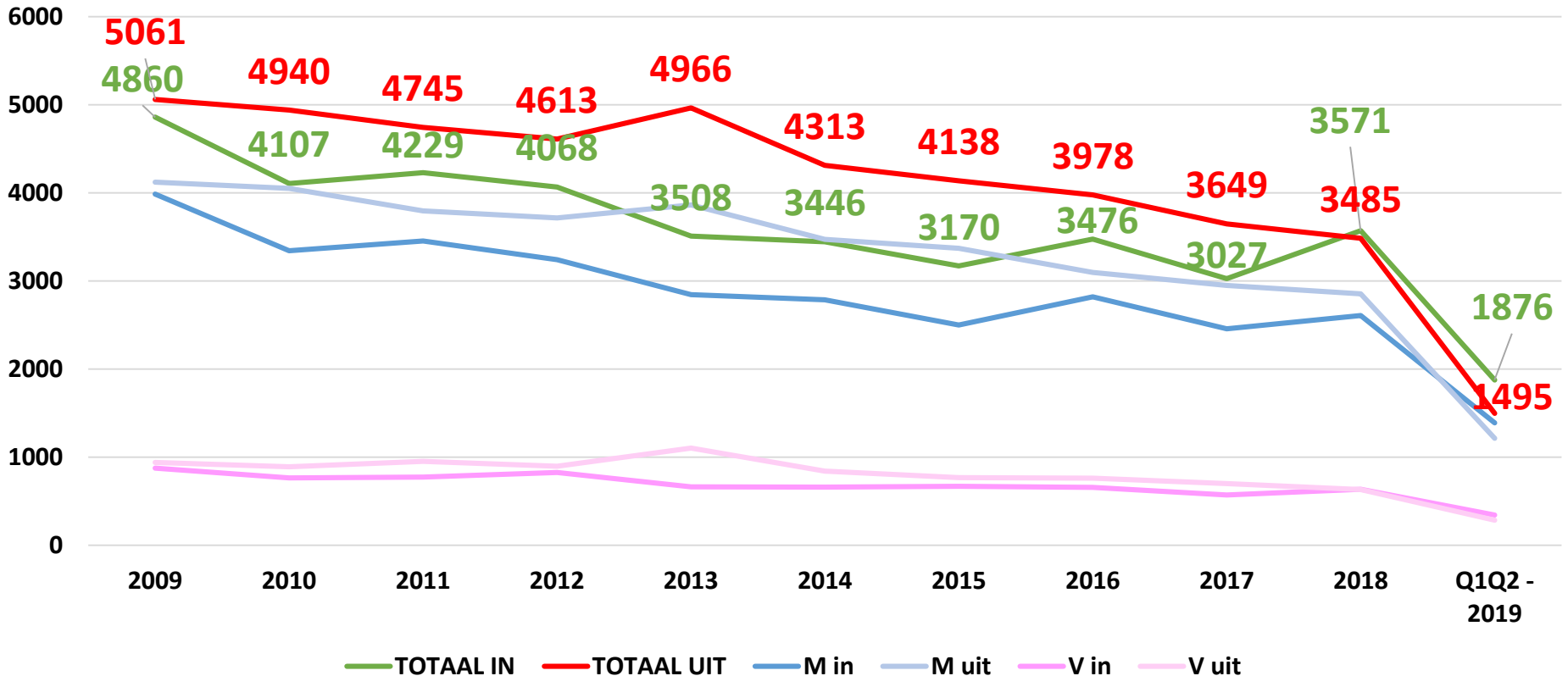
WK2019↑

TeamNL↓

Kantinebaas↓

Tafeltennis in cijfers

Totaal in/uitstroom NTTB lidmaatschappen
***in absolute aantallen* (incl. 144 project/dagleden)**



2. Inrichting

Beleidsstructuur

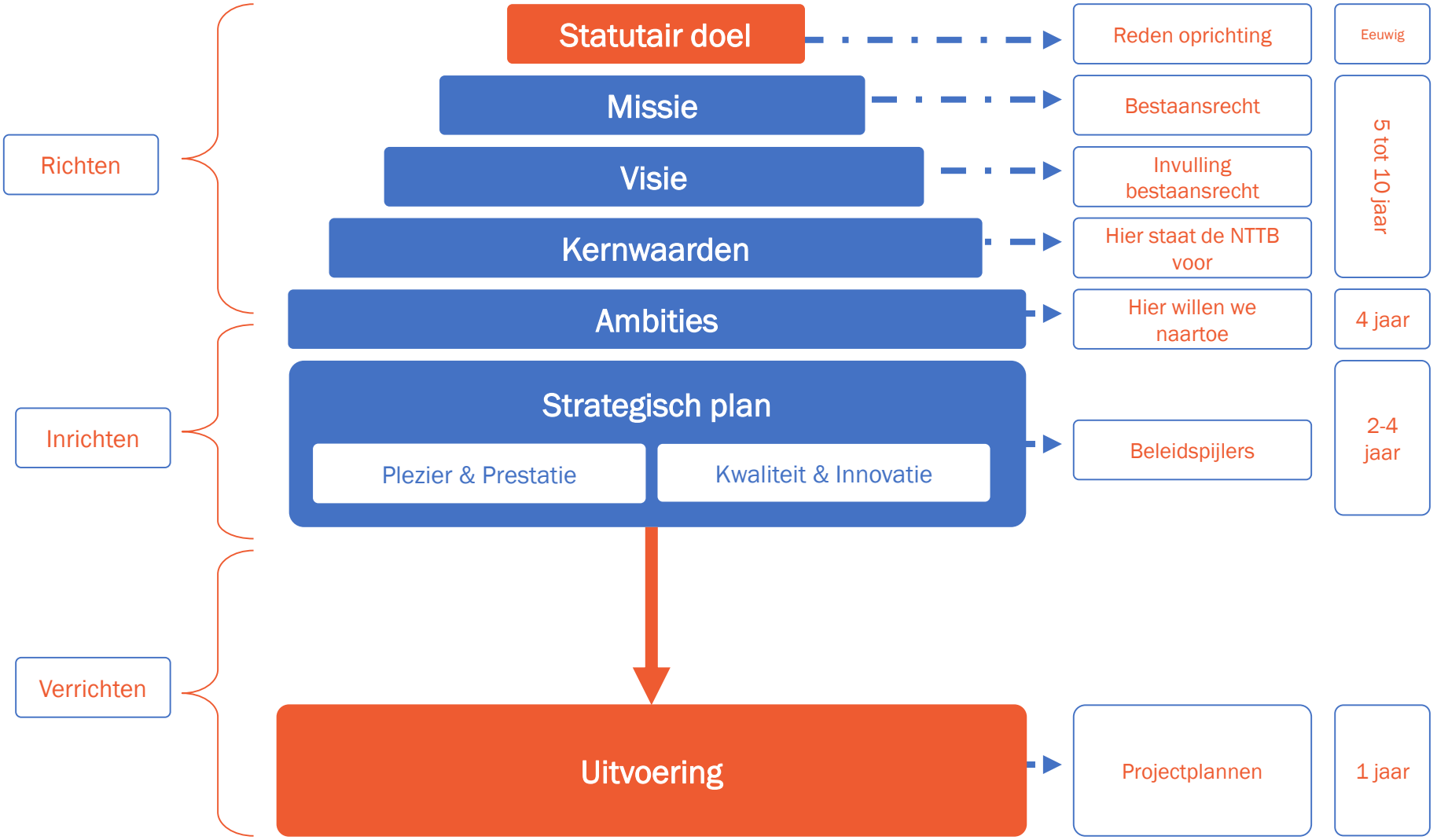
Statutair doel, Missie en Visie

Kernwaarden

Inrichting

Tafeltennis Beweegt!

Beleidsstructuur



Richting

Statutair doel
De NTTB stelt zich ten doel leiding te geven aan en een verantwoorde beoefening te bevorderen van de tafeltennissport in Nederland in al zijn verschijningsvormen.

De NTTB tracht dit doel te bereiken door het uitschrijven, regelen en organiseren van toernooien en wedstrijden of het bevorderen dat zulks gebeurt en in het algemeen door alles te doen wat tot het genoemde doel bevorderlijk kan zijn, zulks in de ruimste zin van het woord.

Aangesloten bij:

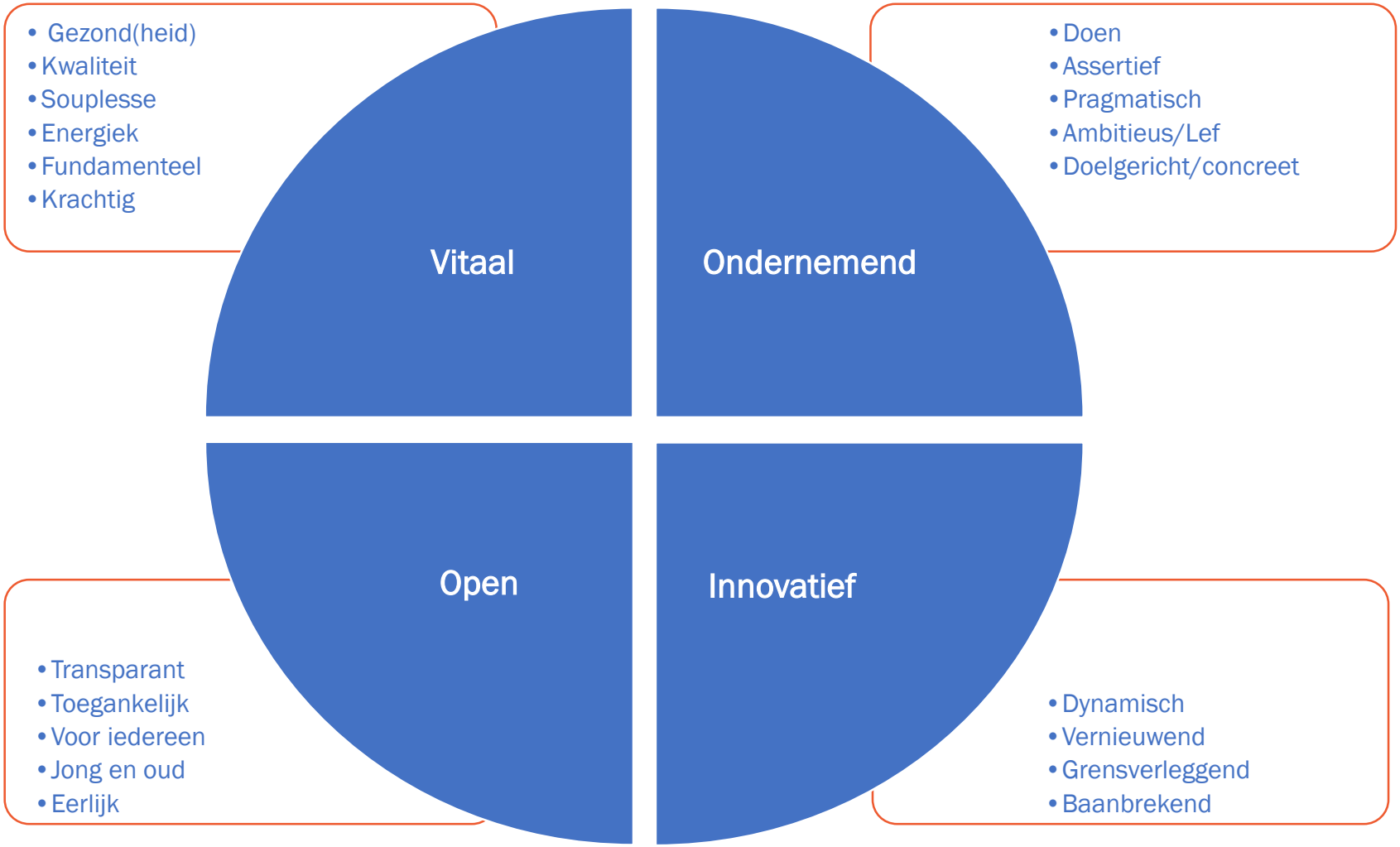
Missie
De NTTB wil er zijn voor alle tafeltennisliefhebbers en neemt de verantwoordelijkheid iedereen met plezier tafeltennis te laten spelen op een manier die bij hen past. Dit doet zij door de regie te nemen, belangen te behartigen, te faciliteren en tafeltennis te ontwikkelen als sport voor iedereen.

Visie
Bij ons staat tafeltennisplezier centraal voor spelers op elk niveau. Het spel kan overal gespeeld worden als er een tafel aanwezig is. De NTTB zorgt voor een aantrekkelijke tafeltennisbeleving bij funspelers, recreanten, wedstrijdspelers, topsporters, het kader, de fans en aanbieders.

We zijn er voor alle tafeltennissers, ook voor hen die (nog) geen lid zijn bij een vereniging.

De richting: Kernwaarden

De NTTB staat voor:



De Inrichting

Sportagenda 2017+	Ambities NOC*NSF 2017+
Sportparticipatie	Een zeer groot bereik van sport onder de bevolking o.a. door een hoge actieve sportparticipatie.
Topsportprestaties	Excellente topsportprestaties waarin Nederlandse talenten acteren en presteren op wereldniveau, hetgeen bijdraagt aan de positionering en innovatiekracht van NL en de Nederlandse bevolking inspireert.

Wat draagt tafeltennis bij?

Beleidspijler	Ambities NTTB 2020+
Plezier & Prestatie	Meer sportplezier en tevredenheid bij het spelen van tafeltennis (sport en spel) resulteert in hogere participatie, prestaties en toename van leden.
Kwaliteit & innovatie	De kwaliteit en de beleving van het tafeltennis verbetert door: - innovaties bij aanbieders en op locaties; - een divers aanbod; - een duidelijke communicatiestrategie gericht op de behoeften van de tafeltennisser.

Tafeltennis beweegt!

Thema
strategie

Bouw Steen
projectplannen

Fundament
organisatie

Kernvraag: wat is er primair nodig voor een enthousiaste tafeltennisser?

Plezier & Prestatie

- Top
- Wedstrijd
- Fun & Recreatie
- Kader

Kwaliteit & Innovatie

- Imago
- Evenementen
- Sport aanbieders
- Accommodatie Locatie

Service & Ondersteuning
vanuit Hoofdbestuur, Bondsbureau en Afdelingen

3. Strategie

Fundament

Fun&Recreatie, wedstrijd, top & kader

Imago, events, sportaanbieders & accommodatie

Fundament

Introductie

Sport wordt optimaal beleefd als alle facetten kwalitatief hoogwaardig zijn. We zien bij sporten waar alles (of veel) goed geregeld is, dat het een grotere aantrekkingskracht heeft op de (ouders van) sporter en ook andere partijen zoals scholen en bedrijven. Het doel van dit hoofdstuk is om gestructureerde kwaliteitsdoelen te stellen voor de georganiseerde tafeltennissport om ervoor te zorgen dat de kwaliteit en aantrekkingskracht van de sport optimaal wordt. De meest geschikte aanpak is dat er vanuit twee kanten een ontwikkeling in gang gezet gaat worden: top-down en bottom-up. Het doel is dan ook: In het jaar 2028 zullen alle wedstrijden, georganiseerd door de NTTB op nationaal niveau, ook geleid worden door kader dat op dat niveau gekwalificeerd is en gespeeld worden in een aantrekkelijke entourage.

Waar staan we nu?

Bijna iedereen heeft wel eens getafeltennist of doet dat enigszins regelmatig. Ondanks dat iedereen die betrokken is in de tafeltennisorganisatie streeft naar het organiseren van aanbod dat tot een succesbeleving zou moeten leiden, lukt het vaak nog niet om dat in hoge mate voor elkaar te krijgen. En dat terwijl tafeltennis als ‘erg leuk’ wordt ervaren.

De kennis en vaardigheden over hoe je dat gedaan krijgt zit bij gekwalificeerd competent kader, maar dat is veelal onvoldoende aanwezig bij verenigingen en de bondsorganisatie. Dit blijkt bijvoorbeeld ook uit de vraag van verenigingen om gekwalificeerde trainers en het aantal wedstrijden dat zonder gekwalificeerde scheidsrechters plaatsvindt (zelfs op landelijk niveau).

Strategische keuzes

- Investeren in de verhoging van kwaliteit en kwantiteit van kader bij de bond door (maatwerk) opleidingen en scholingen.
- Erkenning en waardering kwaliteit verenigingen, locaties en kader en gegevens hierover verzamelen in een database.
- Multidisciplinair opzetten van activiteiten, zodat relevante kennis en vaardigheden ingezet kunnen worden voor een optimaal resultaat.
- Vervangen van het trainerslicentiereglement door een kaderlicentiereglement.

Werkwijze

- Sterke, innovatieve verenigingen de voorbeeldrol laten vervullen
- Verenigingen stimuleren te ondernemen en zich te (blijven) ontwikkelen
- Ontwikkelen database en tool voor het verzamelen en meten van verenigings-kenmerken
- Actief inzetten van de database voor verenigingsontwikkeling
- Inzetten en promoten bestaande succesvolle producten bij verenigingen
- Toernooien ontwikkelen tot succesvolle evenementen aan de hand van passende ontwikkelplannen

Plezier&Prestatie: Fun&recreatie, wedstrijd, top & kader

Introductie

Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Toch verandert de sport op basis van veranderende behoeften bij de consument. Het is belangrijker om te anticiperen op ontwikkelingen in de maatschappij en de behoeften van de (potentiële) sporter en zo als sport en bond relevant te blijven. Vitaliteit en gezondheid zijn belangrijk sportmotieven. Er wordt meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Tafeltennis moet aansluiting houden bij veranderende marktomstandigheden. Heeft de vereniging nog de toekomst? Wat wil de tafeltennisser? Plezier staat centraal. Meer plezier leidt tot meer participatie. Op deze manier is er een grotere kans om talenten op te leiden tot een succesvolle topsporter. Om dit mogelijk te maken is er aandacht voor de kwaliteit van het kader (arbitrerend, sporttechnisch en bestuurlijk). Verenigingen, Afdelingen en Bondsbureau slaan de handen ineen om samen met andere aanbieders tafeltennis een impuls te geven.

Waar staan we nu?

We richten ons vooral op verenigingen en onze leden. Binnen het recreatieve tafeltennis vindt innovatie plaats, b.v. PingPongbaas. Tafels in de openbare ruimte bieden veel mogelijkheden voor lokaal tafeltennisplezier. De (tafeltennis-)sportparticipatie neemt af vanaf 14 jaar.

Het is moeilijker om jongvolwassenen en volwassenen te binden aan de sport(vereniging). Hoe kunnen we kansen voor het tafeltennis benutten en tafeltennis in Nederland op de kaart zetten?

Topsporters werden niet actief verbonden met de breedtesport om als voorbeeld voor de jeugd te dienen. Op het vlak van topsport staat Nederland bij de vrouwen aan de wereldtop. De talentontwikkelings-structuur bestaat uit RTC, RTC-TOP en het CTO op Papendal met een fulltime programma.

Strategische keuzes

De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:

- Beleving centraal
- Inzet op ontwikkeling kader
- Aandacht voor alle tafeltennissers
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Ontwikkeling van het spel (pingpong) en de sport (tafeltennis)

Werkwijze

- We willen leidend zijn en gezamenlijk regie voeren op de breedtesportontwikkeling, duidelijke mijlpalen neerzetten en vooraf draagvlak creëren
- Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's
- Divers en flexibel aanbod van evenementen en wedstrijden creëren voor alle tafeltennissers
- Ontwikkelde producten zijn relevant voor de vereniging, de tafeltennisser of de pingponger
- Aantrekkelijke speelomgeving creëren
- Divers en flexibel aanbod van opleidingen
- Focus leggen op specifieke doelgroepen
- Landelijke sportpromotie met lokale aansturing
- Breedtesport promoten door toppers in te zetten
- Damesteam gericht op kwalificatie OS Tokio en paratafeltennis op podiumplaatsen PS
- Intensiveren samenwerking tussen beleidsterreinen
- Centraal platform voor vraag en aanbod van tafeltennis-gerelateerde diensten/producten (kader, spelers, tafels, etc.)

Plezier&Prestatie: Imago, events, sportaanbieders & accommodatie

Introductie

Steeds meer Nederlanders sporten en bewegen, toch verliest de tafeltennissport marktaandeel. Door de bekendheid van de sport te vergroten neemt het aantal fans, betrokkenen en sporters toe. Het draait daarbij om het imago van de sport en de bekendheid van evenementen. Daarnaast is het van belang om de kwaliteit van het aanbod te verhogen door mee te gaan met innovatieve ontwikkelingen. Apps, ICT-mogelijkheden, live-streaming en andere innovaties dragen bij aan de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van de sport. Maar ook kwalitatief hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport, samenwerking met aanbieders met vernieuwend aanbod en het verbeteren van speellocaties zijn van belang om de sport uitnodigend te maken voor iedereen.

Waar staan we nu?

Tafeltennis wordt zowel binnen als buiten de vereniging gespeeld. Minder sporters spelen tafeltennis via een vereniging. Structureel aanbod vindt vooral via de vereniging plaats. Verenigingen zijn lid van het NTTB-collectief, andere aanbieders niet.
Toch zijn er veel mogelijkheden door de laagdrempeligheid van de sport. Tafeltennistafels zijn te vinden in openbare ruimten. Echter, er is geen zicht op de locaties en toegankelijkheid van de tafels. Wel wordt het spel door veel mensen met plezier recreatief gespeeld en zijn er diverse wedstrijdaanbieders die dit zelfstandig doen. Onze evenementen zijn momenteel vooral toegankelijk voor leden en in mindere mate voor niet-leden.

Promotie van het tafeltennis vindt nu decentraal, in de lokale setting, plaats. Dit leidt tot versnippering en een onduidelijke boodschap. Op deze gebieden liggen kansen voor groei in de tafeltennissport.

Strategische keuzes

- Doelgroepbenadering met relevante producten en diensten
- Hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport (beleving creëren)
- Tafeltennis positioneren op het thema ‘vitaliteit’
- Centrale regie op sportpromotie, lokale uitrol
- Benutten van beschikbare tafeltennistafels
- Kracht van ondernemende verenigingen benutten om verandering in het sportlandschap te creëren.
- Erkenning en waardering kwaliteit locaties en kader

Werkwijze

- Samen met locaties en organisaties de publieke en openbare locaties met een tafel in kaart brengen
- Communicatie & marketing worden gebaseerd op behoeften tafeltennisser
- Communicatietools voor verenigingen en andere aanbieders
- Sterke, innovatieve aanbieders de voorbeeldrol laten vervullen
- Aantrekkelijke evenementen voor tafeltennisfans organiseren
- Projectlidmaatschap ontwikkelen
- Invoeren kwaliteitskeurmerk verenigingen

Uitwerking strategiepijlers

- Sportparticipatie
- Wedstrijdsport
- Topsport
- Kader
- Imago
- Klimaat
- Service en ondersteuning

Sportparticipatie

LT Doelstelling: De Tafeltennisbond heeft aanbod voor alle doelgroepen die met onze sport (of spel) in aanraking komen. Tafeltennis is een leuke, technische, sociale, laagdrempelige en vitale sport. We werken samen met externe organisaties die deze doelgroepen bedienen. We boeien, binden én verbinden sporters en liefhebbers.

In 2020 zetten we in op versterking en ontwikkeling van verenigingen, intensiveren we Vitaal Tafeltennis activiteiten (o.a. OldStars Tafeltennis), wordt PingPongbaas relevanter voor verenigingen en richten we ons meer op de doelgroep 12-18 jaar. Overall is er meer aandacht voor 'data' (over onze verenigingen en leden) en het toepassen/analyseren hiervan.

Waarom?

Sterke verenigingen met passend aanbod voor de sporters zijn de toekomst voor onze sport. We gaan verenigingen met ambitie en potentie helpen.

De jeugd heeft de toekomst. Zowel als lid maar ook als verenigingskader.

Wat?

Vervolg geven aan projectplan Verenigingsontwikkeling (V.O.). Nauwe samenwerking met verenigingen middels ontwikkeltrajecten (10 tot 15 verenigingen per jaar).

Instroom nieuwe jeugdleden tot 12 jaar verhogen en meer aandacht voor behoud 12-18 jarigen voor de tafeltennissport (= toekomstig kader). Daarom ook aandacht voor overgang jeugd naar senioren.

Trainers/kader voor de jeugd opleiden (Table Stars Trainer en Table Stars Challenge naast de TT2 en TT3).

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

De kans op ontwikkeling van de vereniging in de breedste zin door maatwerkondersteuning op gewenste thema's met als uiteindelijke doel: ledenwering & behoud structureel verbeteren en werken aan (nieuwe) verdienmodellen.

Als speler word je door de vereniging in je behoefte voorzien. Of dit nu recreatief of prestatiegedreven is, of dat men wil sporten voor de gezondheid of vooral het sociale karakter belangrijk gevonden wordt. Ook is er ruimte voor persoonlijke ontwikkeling door betrokkenheid bij bestuurlijke taken of bij de organisatie van activiteiten.

Wat kan ik bijdragen?

Maak gebruik van de kennis, good-practices en producten/diensten die er zijn. Stimuleer trainers, ouders, begeleiders om aan de workshops deel te nemen.

Maak een plan van aanpak voor werving, opvang en behoud (WOB). Gebruik de kennis die er is binnen de NTTB.

Maak de doelgroep 12-18 belangrijker, zet het op de verenigingsagenda en maak een plan. Deel je ervaringen met omliggende verenigingen en koppel het terug naar de NTTB.

Sportparticipatie

LT Doelstelling: De Tafeltennisbond heeft aanbod voor alle doelgroepen die met onze sport (of spel) in aanraking komen. Tafeltennis is een leuke, technische, sociale, laagdrempelige en vitale sport. We werken samen met externe organisaties die deze doelgroepen bedienen. We boeien, binden én verbinden sporters en liefhebbers.

In 2020 zetten we in op versterking en ontwikkeling van verenigingen, intensiveren we Vitaal Tafeltennis activiteiten (o.a. OldStars Tafeltennis), wordt PingPongbaas relevanter voor verenigingen en richten we ons meer op de doelgroep 12-18 jaar. Overall is er meer aandacht voor 'data' (over onze verenigingen en leden) en het toepassen/analyseren hiervan.

Waarom?	Wat?	Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?	Wat kan ik bijdragen?
Dienstverlening en klantgerichtheid naar onze verenigingen én leden te verhogen. We willen beter inspelen op de behoefte van onze verenigingen en leden. Data speelt een cruciale rol hierin.	Kennis en knowhow m.b.t. onze verenigingen, leden en doelgroepen ophalen en vertalen in beleid en programma's Starten met de V.O. / Benchmark monitor (ontwikkeld door de KNHB). Onderzoek Werving, Opvang en Behoud onder onze verenigingen met als doel gepaste dienstverlening te kunnen bieden. Doelgroeppanels / -forums inrichten om behoefte te meten.	Betere en gerichtere ondersteuning vanuit NTTB/afdeling door nieuwe kennis. Betrokkenheid van de sporter wordt groter bij ontwikkeling (nieuw) aanbod.	Neem als vereniging deel aan de diverse onderzoeken, monitors en panels/forums om tot een volledigere en kwalitatief waardevollere database te komen zodat beleid en activiteiten hierop ontwikkeld kunnen worden.
Als bond maatschappelijk relevanter worden door de tafeltennissport nóg laagdrempeliger te maken voor bijzondere doelgroepen.	Aanvraag bij het Innovatiefonds voor verdere ontwikkeling van PushPong Tafeltennis concepten. O.a. speciale tafels en materiaal voor jonge jeugd (4-6 jaar), Paratafeltennis én ouderen(zorg).	Nieuwe mogelijkheden om als vereniging relevant te worden en van waarde te zijn voor doelgroepen die met regulier tafeltennis niet of moeilijk bereikt worden.	Een nieuwe spelvorm die we gaan uitwerken tot een aansprekend concept voor diverse doelgroepen. Input hiervoor is welkom.

Sportparticipatie

LT Doelstelling: De Tafeltennisbond heeft aanbod voor alle doelgroepen die met onze sport (of spel) in aanraking komen. Tafeltennis is een leuke, technische, sociale, laagdrempelige en vitale sport. We werken samen met externe organisaties die deze doelgroepen bedienen. We boeien, binden én verbinden sporters en liefhebbers.

In 2020 zetten we in op versterking en ontwikkeling van verenigingen, intensiveren we Vitaal Tafeltennis activiteiten (o.a. OldStars Tafeltennis), wordt PingPongbaas relevanter voor verenigingen en richten we ons meer op de doelgroep 12-18 jaar. Overall is er meer aandacht voor 'data' (over onze verenigingen en leden) en het toepassen/analyseren hiervan.

Waarom?

Tafeltennis wordt door diverse doelgroepen gespeeld. Vaak buiten het verenigingsleven om. Toch biedt dit kansen. We willen Tafeltennisland en PingPongland daarom aan elkaar verbinden.

Wat?

Middels PingPongbaas & Kantinebaas, maar ook Vitaal Tafeltennis (Fifty+ViTT, OldStars Tafeltennis), intensiever inzetten op onderwijs VO/MBO/HBO en aangepast sporten waarbij we onderzoek doen naar de potentie van G-tafeltennis).

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Vereniging wordt zichtbaarder en relevanter voor nieuwe doelgroepen (PingPongers) bij aanbieden van ander type aanbod. Dit biedt nieuwe kansen op het gebied van ledenwerving, ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen.

Als speler worden de kansen vergroot om in aanraking te komen met de tafeltennissport en daarmee een vereniging die passend aanbod heeft.

Wat kan ik bijdragen?

Waar in buurt van jouw vereniging wordt ook getafeltennist? Hoe kan jouw vereniging voor deze doelgroep(en) relevant en interessant worden? Bespreek het met je bestuur en leden en maak een plan van aanpak. Maak gebruik van de producten en diensten die reeds ontwikkeld zijn voor de diverse doelgroepen.

Sportparticipatie

LT Doelstelling: De Tafeltennisbond heeft aanbod voor alle doelgroepen die met onze sport of spel in aanraking komen. We werken samen met externe organisaties die deze doelgroepen bedienen. We boeien, binden én verbinden sporters en liefhebbers.

In 2020 zetten we in op versterking en ontwikkeling van verenigingen, intensiveren we Vitaal Tafeltennis activiteiten (o.a. OldStars Tafeltennis), wordt PingPongbaas relevanter voor verenigingen en richten we ons meer op de doelgroep 12-18 jaar. Overall is er meer aandacht voor 'data' (over onze verenigingen en leden) en het toepassen/analyseren hiervan.

Algemeen

- Data verenigingen, ledenontwikkeling
- Monitoren W.O.B.
- Betrokkenheid verenigingen en leden (panels/forums)

Vitaal Tafeltennis

- Clinics Bettine Vriesekoop
- Fifty+ViTT
- OldStars Tafeltennis

Para-tafeltennis

- Team Parasport
- Subsidies (JCF, DKF)+ bijhorende activiteiten
- G-Tafeltennis (Special Olympics)

Jeugd

- Table Stars @school en @club
- Table Stars Challenge
- Trainer workshops
- The Battle
- Behoud 12-18 jaar
- Zomerkamp

Innovatiefonds NOC-NSF aanvraag 2020 – Schuiftafeltennis (jonge jeugd, ouderen en Paratafeltennis)

Verenigings-ontwikkeling

- Ontwikkel-verenigingen
- Verenigings-congres
- Accommo-datiezaken

PingPong-aanbod

- PingPong-baas
- Kantinebaas
- Bedrijfs-tafeltennis
- NSK (MBO/HBO)

Wedstrijden

LT Doelstelling: Het wedstrijdaanbod is divers, aantrekkelijk en regionaal beschikbaar voor leden en niet-leden. Sporters worden optimaal voorzien van real-time wedstrijdinformatie middels websites, livescore, livestreaming en apps.

In 2020 Introduceren we het digitale wedstrijdformulier voor de competitie. Toernooi.nl is dé database waar toernooispelers naartoe gaan voor alle toernooien die onder de vlag van de NTTB worden georganiseerd.

Waarom?

Competitie spelen is voor heel veel leden nog altijd de belangrijkste activiteit. Ook toernooien worden veelvuldig bezocht.

Het invullen van uitslagen middels een papieren formulier en de manier waarop informatie wordt verstrekt en de snelheid waarmee dat gaat is echter niet meer van deze tijd.

De behoefte van de sporter verandert en het aanbod dient daarbij aan te sluiten.

Wat?

Het papieren wedstrijdformulier wordt vanaf het najaar 2020 niet meer gebruikt. In plaats daarvan is er voor alle niveaus een digitaal wedstrijdformulier beschikbaar, met een directe koppeling van en naar NAS.

Afdelingen maken gebruik van elkaars expertise en ervaringen om een passend, regionaal aanbod van competities en toernooien neer te zetten.

Alle toernooien die landelijk worden aangeboden gebruiken het platform van Toernooi.nl.

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Informatie over competities en toernooien is veel sneller beschikbaar.

De app met daarin het digitale wedstrijdformulier is gebruiksvriendelijk en bevat bovendien handige extra functionaliteiten.

Het werk voor functionarissen binnen de vereniging wordt minder omvangrijk en eenvoudiger.

Geen papierwerk meer nodig.

In het aanbod van competities en toernooien is er voor iedere speler een keuze.

Wat kan ik bijdragen?

Evenementen

LT Doelstelling: Onze topevenementen zijn als zodanig herkenbaar met bijbehorende aankleding en kwaliteit. De Dutch Open Para draagt ieder jaar bij aan de sportieve en financiële doelstellingen.

In 2020 organiseren we de evenementen op het gewenste niveau. Het NK-A kent een sterkere financiële basis. De tweede editie van de Dutch Open Para vindt plaats.

Waarom?

Op de topevenementen wordt om de diverse individuele titels en hoofdprijzen in clubverband gespeeld.

Voor de heren en dames van TeamNL worden interlands georganiseerd in het kader van plaatsing voor titeltoernooien.

Wat?

De NTTB organiseert diverse evenementen zoals interlands en topevenementen als het NK-A, de Masters en Eredivisie finale

De aankleding en uitstraling sluiten aan bij het type evenement. In deze ambiance voelt het publiek zich thuis en spelers willen graag hun beste prestatie neerzetten.

Side-events en interactie (o.a. via apps) zorgen ervoor dat er voor iedereen iets te doen is.

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Op de topevenementen bieden we de beste tafeltennissers van ons land wedstrijden op hoog niveau.

De evenementen bieden een plek waar de tafeltennisfan kan genieten van toptafeltennis en waar kader elkaar ontmoet.

Sterke clubs vormen het hart van de organisatie van ieder evenement en krijgen de mogelijkheid zich hiermee te profileren en onderscheiden

Wat kan ik bijdragen?

Topsport

LT Doelstelling: Internationaal presteren met de Nederlandse dames, heren en Para selectie. Permanente alternatieve geldstroom voor financiering topsportprogramma. Junioren- en herenprogramma voldoet aan NOC*NSF instroomnorm.

In 2020: OS Tokio – kwalificatie damesteam, bereiken-¼ finale. Paralympisch: PS Tokio – 2 medailles, 3 deelnemers . Jeugd: EJK - handhaven 2 teams in 1e categorie - ¼-finale individueel toernooi (enkel, dubbel, mixed).

Waarom?

Topsporters zijn als voorbeeld, ambassadeur en uithangbord voor tafeltennis altijd een belangrijk onderdeel geweest van de Tafeltennisbond – internationaal en nationaal. Talentontwikkeling begint op het RTC. Talenten stromen door naar RTC-TOP met als doel opleiden voor het CTO op Papendal, waar een fulltime programma wordt aangeboden.

Voor de heren moet deze opzet nog ontwikkeld worden. De financiering van topsport gaat veranderen, daarom is het van belang nieuwe geldstromen te creëren om de continuïteit van het programma te borgen.

Wat?

Topsport kent verschillende activiteiten bij dames, heren, para en jeugd (welpen, pupillen, cadetten en junioren) op nationaal en internationaal niveau. De topsportagenda en detailplanning geven hier meer inzicht.

Ontwikkeling van sporters staat centraal, reglementaire beperkingen worden waar mogelijk weggenomen.

Om meer publiciteit te genereren is het van belang toptafeltennissers en hun prestaties zichtbaar te maken door hen in te zetten bij activiteiten, ambassadeurschap in te richten en actief (sociale) media te bereiken.

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Het volgen of bezoeken van topsportactiviteiten in Nederland en (soms) in het buitenland heeft een grote traditie.

Via livestream, social media en onze website is dat laagdrempelig. De topevenementen bieden ook voldoende gelegenheid hiervoor. Hier kunnen van dichtbij de voorbeelden gevolgd worden.

Wat kan ik bijdragen?

Door het volgen van de topsportactiviteiten, het bezoeken ervan en motiveren van andere tafeltennissporters dit ook te doen kan de fangemeenschap groeien.

Als vrijwilliger meehelpen bij het organiseren van activiteiten kan een belangrijke bijdrage leveren aan topsport.

Kader

LT Doelstelling:
Beter positioneren en vermarkten van opleidingen en gerelateerde producten, zowel binnen als buiten de Nederlandse Tafeltennisbond.

In 2020 bieden we diverse kaderopleidingen aan en zetten we stappen voor integratie van trainersopleidingen in het beroepsonderwijs. Verenigingen zijn op de hoogte zijn van het belang van het vroeg werven van kader en hoe dat te doen.

Waarom?

Enthousiast en competent kader is de sleutel tot sportplezier en -prestatie. Op ieder vlak, bestuurlijk, sporttechnisch of arbitrerend, zijn goede mensen nodig.

Goed opgeleid kader draagt sterk bij aan kwaliteit en spelplezier. Een doeltreffendere aanpak is nodig om meer mensen te verleiden een opleiding te volgen en actief te blijven.

Tafeltennissen kan overal! Het is kansrijk om ook de professionals in die omgevingen enthousiast te maken voor de sport. Zij kunnen het weer overdragen aan de jeugd in de buurt en op scholen.

Wat?

Jaarlijks worden meerdere opleidingen aangeboden: 5x TT, 4x SR, 2x TL, 1x opleiders.

Opleidingsaanbod op MBO en HBO (focus op sportonderwijs), buurtsportcoaches en combinatiefunctionarissen.

Afronden ontwikkeling wervingsprogramma voor (oudere) jeugd voor kaderfuncties.

Modernisering/digitalisering lesmaterialen en –middelen (ontwikkeling beeldmaterialen). Maar ook aan het meer online aanbieden van opleidingen, naast of als vervanging van workshops.

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Meer opgeleid kader resulteert in hogere kwaliteit aanbod van verenigingen of scholen voor de sporters.

Daarnaast is de kans dat een trainer zich verder wil ontwikkelen groter, dus winst op het gebied van kwantiteit levert op termijn ook kwalitatieve winst op.

Sporters blijven bij een sport als er plezier en progressie is. Daar ligt dan ook de focus voor de toekomstige trainers op.

Wat kan ik bijdragen?

Investeren in (potentieel) kader en jonge jeugd om een kaderfunctie te vervullen bij de vereniging.

Bij jonge jeugd al vroeg kennis laten maken met het verenigingsleven en de bijbehorende inzet van vrijwilligers, door hen te betrekken bij activiteiten en zelf te laten kiezen wat ze leuk vinden om te doen voor de vereniging.

Imago

LT Doelstelling: Tafeltennis is gepositioneerd als een sport voor iedereen, tafeltennissers en pingpongers.

In 2020 versterken we het beeld van tafeltennis als een vitale, innovatieve en toegankelijke sport.

Waarom?

Tafeltennis heeft een positief imago als laagdrempelige sport, die bijdraagt aan de gezondheid.

'Vitaal' is een kernwaarde. We geloven in de kracht van tafeltennis als vitale sport, voor iedereen, voor alle leeftijden

'Innovatief' is een kernwaarde. Om tafeltennis klaar te maken voor de toekomst moeten we innovatief zijn met ons aanbod aan de veranderende vraag van de sportconsument.

'Open' is een kernwaarde, toegankelijk een uitwerking daarvan. Iedereen kan tafeltennissen. Velen doen dat al, de laatste drempels nemen we weg

Wat?

Projecten voor vitale ouderen, samen met het Ouderenfonds en met Bettine Vriesekoop: Oldstars Tafeltennis en Schuiftafeltennis. Hiermee vergroten we ook de toegankelijkheid van onze sport.

Schuittafeltennis als een innovatief product om de jeugd (eerder) kennis te laten maken met onze sport en zo de toegangsdrempels te verlagen

PingPongbaas en Kantinebaas, innovatieve projecten gestart in 2019, zetten we voort om vitaliteit op de werkvloer te bevorderen en toegang tot 'pingpongland' voor verenigingen te realiseren

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Nieuw aanbod voor clubs
Nieuwe doelgroepen voor clubs
Nieuw aanbod voor ouderen

Nieuw aanbod voor clubs
Jeugd eerder betrekken bij clubs
Nieuw aanbod voor kinderen

Clubs leggen contact met bedrijven en nieuwe spelers
Extra spelplezier voor pingpongers

Wat kan ik bijdragen?

Deel je ideeën, good practices en vragen met de NTTB

Deel je ervaringen over lopende projecten

Meld je (club) aan voor medewerking aan een pilot of onderzoek

Promoot de projecten en draag bij aan het positieve imago van onze sport!

Klimaat

LT Doelstelling: 95% CO_2 reductie in alle Nederlandse sportaccommodaties in 2050.

In 2020 maken we een start met het klimaatneutraal maken van Tafeltennis.

Waarom?

De aarde warmt op. Mede door menselijk handelen. Er liggen zeshonderd afspraken en voorstellen voor honderden maatregelen om in Nederland de uitstoot van het broeikasgas CO2 te verminderen. Die staan allemaal in het Klimaatakkoord.

De klimaatdoelstellingen van het Rijk hebben geleid tot het opnemen van klimaatdoelstellingen in het Sportakkoord met de Routekaart Duurzame Sportaccommodaties.

Wat?

Tafeltennis neemt zijn verantwoordelijkheid en helpt mee bij het klimaatneutraal maken van de sport.

In 2020 werken aan het verlagen van de CO2 uitstoot van het Bondsbureau.

We proberen de CO2 uitstoot van Topsport te compenseren.

We faciliteren clubs met tijd, expertise en financiële middelen om zelf een bijdrage te leveren.

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

Clubs kunnen de accommodatie verduurzamen en tegelijkertijd kosten besparen. Ondersteuning is beschikbaar.

Spelers maken gebruik van een moderne accommodatie en weten dat de club zich inspant voor klimaatneutraal tafeltennis.

Wat kan ik bijdragen?

Agendeer het thema bij je club.

Creëer bewustwording: de quickwins zitten vaak bij de lichtknop en de thermostaat!

Kom op de fiets, stimuleer carpoolen.

Service & Ondersteuning

LT Doelstelling: Het serviceaanbod is ontwikkeld en verenigingen kunnen eenvoudig beschikken over kwalitatieve en kwantitatieve informatie.

In 2020 starten we met NAS 2.0 en een nieuw CRM, voeren we de digitale ledenpas in, Apps ter verbetering van het serviceaanbod zijn ontwikkeld.

Waarom?

Het Hoofdbestuur, Bondsbureau en de Afdelingen ondersteunen de doelen en resultaten uit dit beleidsplan. Zij dragen zorg voor de uitvoering, maar hebben ook een belangrijke rol in het creëren van de randvoorwaarden om het mogelijk te maken.

Verenigingen moeten makkelijker bediend worden met ondersteunende kennis en middelen (software). Hierin spelen het Bondsbureau en de afdelingsondersteuners een verbindende rol.

Wat?

- Verenigingsondersteuning op het gebied van ICT uitbreiden
- Verenigingsondersteuning op het gebied van data uitbreiden
- Gegevens beschikbaar stellen
- Ondersteuning bij alle subsidieaanvragen
- Rol als kennisbank voor interne en externe vragenstellers vervullen
- Inrichting toegankelijke kennisbank
- NAS 2.0 ontwikkelen
- Via Tafeltennis-app zorgen voor beter aanbod en meer informatie
- Digitale ledenpas en wedstrijdformulier invoeren
- Communicatie op alle gebieden onderhouden (PR, website en social media)

Wat heb ik eraan als club/lid/pingponger?

- Geïnformeerd worden over ontwikkelingen en activiteiten
- Laagdrempelig informatie ontvangen/opvragen
- Ondersteuning ontvangen bij uit te voeren activiteiten
- Veilig sporten
- Aanbod van clubs uitbreiden en hierdoor andere doelgroepen betrekken/benaderen
- Financieel voordeel pakken (zie acties bij duurzaamheid)

Wat kan ik bijdragen?

- Gebruik maken van het aanbod
- Terugkoppelen van ervaringen
- Verbeterpunten voordragen
- Behoeftes zichtbaar maken voor nieuwe activiteiten
- Hulpvragen stellen
- Kennis delen met je bestuursleden en andere betrokkenen