



# Jouw club klaar voor de toekomst NTTB Congres 22-10-2022



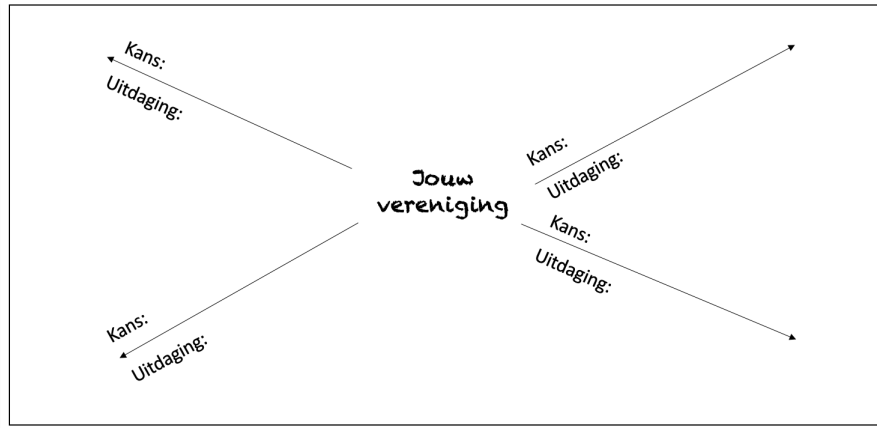
Rabobank

Partners in Sport en Cultuur

Mobiel bellen in 1998

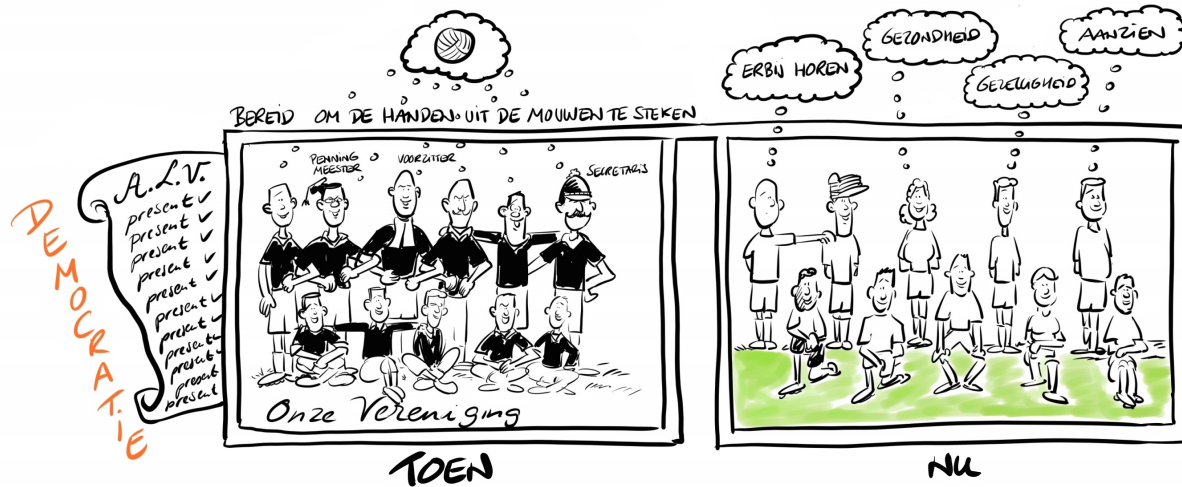
# Wat gaan we doen?

1. **Trends** verkennen: willen / kunnen / moeten we veranderen?
2. Waardevolle kansen ontdekken vanuit jullie eigen **kracht**
3. Een **plan** maken hoe je de vereniging in beweging krijgt



# Willen / kunnen / moeten we veranderen als vereniging?

## Deel 1



## *Waarom we de toekomst niet kunnen voorspellen...*

- Trends zijn altijd onzeker
- Trends wisselen per regio en branche
- Trends hoef je niet te volgen

→ **Dus: waar wil jij zélf iets mee?!**

*Wat zien we gebeuren bij verenigingen?*

*Wat roept dit bij jullie op?*



*Het spel moet sneller en dynamischer?!*



## *De jeugd wil afwisseling van sporten, ipv trouw blijven aan één sport?!*



# Volwassenen willen geen vaste verplichting meer iedere week?!





# Een kwartaallidmaatschap is aantrekkelijker dan een jaarlidmaatschap?!



**ZOMER CHALLENGE**

**€35**

Zomerstop? Wij dagen jou en je vrienden uit!

Een lidmaatschap voor 3 maanden nl.  
van juni t/m augustus bij tennisvereniging  
GIESSENBURG



*De behoefte schuift van prestatief naar recreatief?!*



sporten + winnen  
= plezier



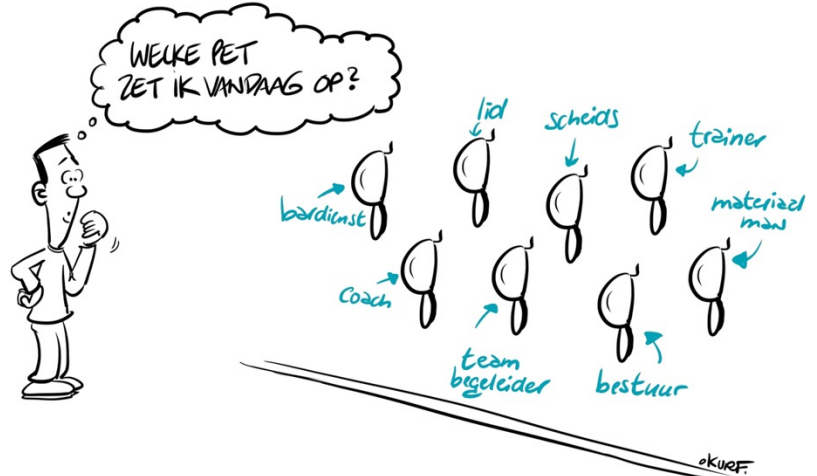
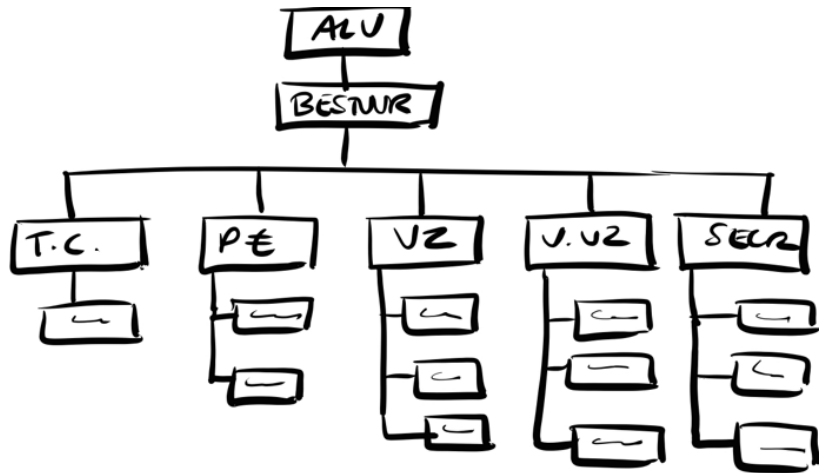
sporten + plezier  
= winnen



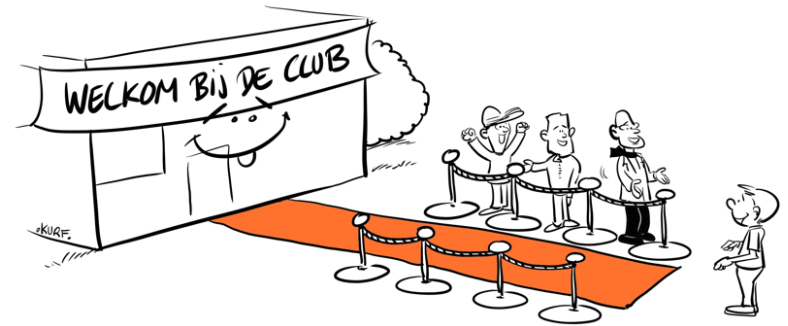
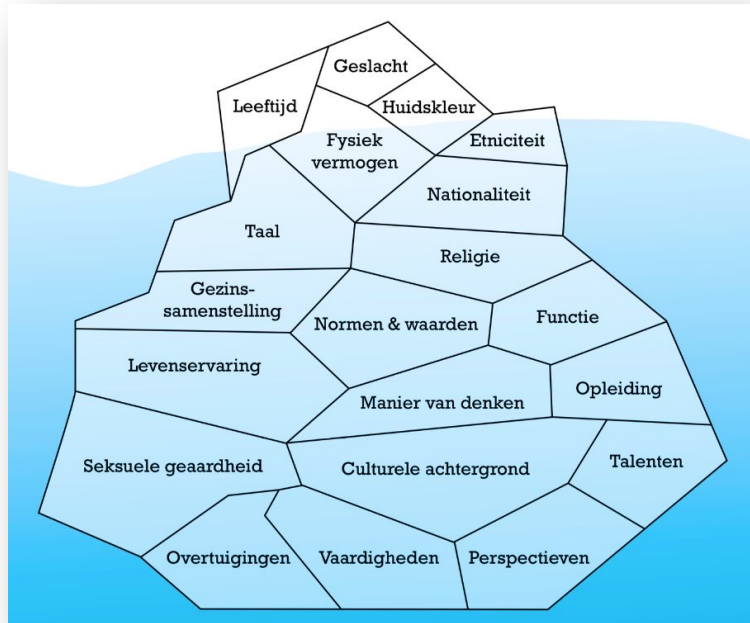
©KURT

DILEMMA VAN DE CLUB

Zonder betaalde krachten krijg je de vereniging niet meer gerund?!

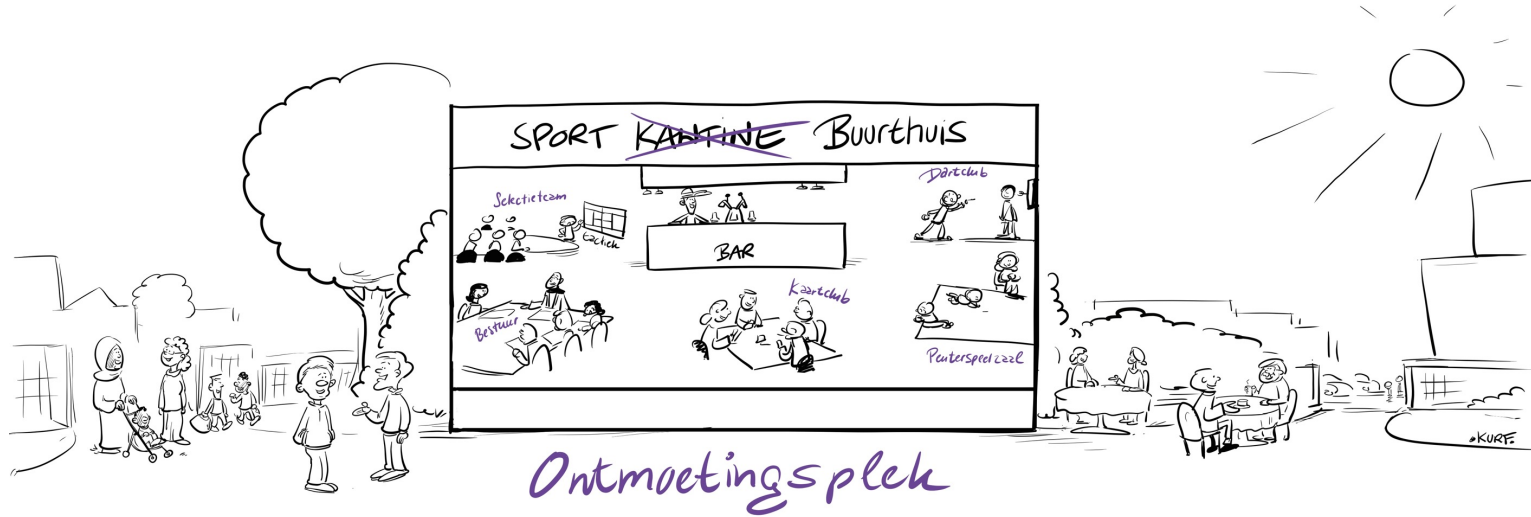


# Verbreden van de doelgroepen en meer diversiteit?!



*Jitske Kramer / Jam Cultures*

# Verder kijken dan alleen je oorspronkelijke aanbod?!



## Van sponsors naar partners?!



*BEET FIT, STAY STRONG!*

**GRATIS SPREEKUR FYSIOTHERAPIE**

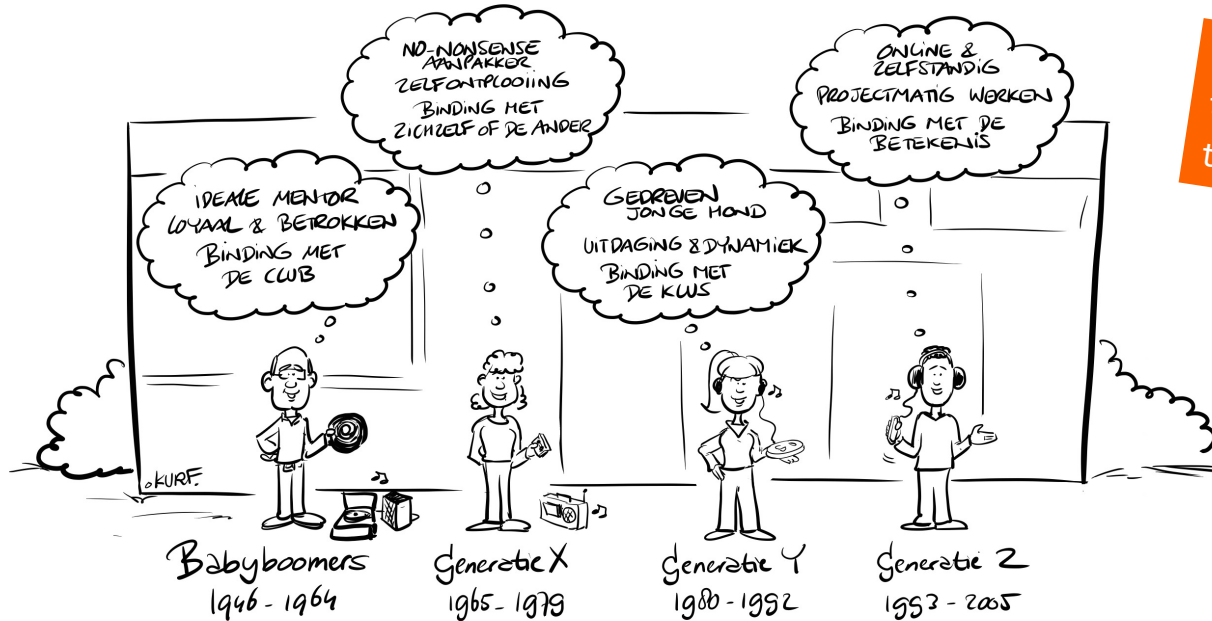
Kom langs op het open spreekuur en stel je vraag!  
Elke maandag van 17.00 - 18.00 uur bij SV RAF.

DEEL DE WAAR TOEGE DEET MAKEN VAN EEN OEFENING.  
+31 6 15 40 51 54  
CORRADIUSPHYSIOTHERAPIE.NL

J&C Sportrevalidatie  
HealthCity Premium  
Escapade | Amstelveen

# Wat komt er op ons af?

Vraag: welke trends vind jij relevant om als vereniging op in te spelen?



Tip: denk zowel aan interne trends binnen de club en externe trends in jullie omgeving

# Mogelijke trends (input uit eerdere workshops)

## Maatschappelijke positie

- Toenemende maatschappelijke rol
- Gezonde kantine en rookvrije clubs: vereniging krijgt meer sturende rol gezondheid
- Groter belang van duurzaamheid
- Lokale demografische trends zoals vergrijzing, nieuwe wijken en ontvolking
- Inclusiviteit voor mensen met fysieke of mentale beperking, voor mensen met sociaaleconomische achterstand of mensen met taalachterstand
- Groeiende kloof hoog- en laagopgeleid
- Beweging richting open club, veel partijen die iets van/met de sportvereniging willen

## Sportbeleving / aanbod

- Toegenomen behoefte aan flexibiliteit, lagere tolerantie richting verplichtingen
- Opkomst ongeorganiseerd en anders georganiseerd sporten
- Drijfveer verschuift van presteren naar sociaal en gezond
- Groter spanningsveld breedtesport en selectiesport
- Dynamische spelvormen (padel, beachvolleybal, 3x3 basketbal, free running)
- Behoefte aan afwisseling, multisport
- Sporten op lagere en hogere leeftijd
- Aanbod voor sporters met beperking
- Opkomst e-sports

## Verenigingsleven

- Blijvende/groeiende behoefte aan sociale ontmoetingsplaats en aan clubidentiteit
- Vrijwilligers vragen inzet op projectbasis en doen dat meer vanuit belang of passie dan vanuit plichtsbesef
- Complexe verantwoordelijkheden voor verenigingen (VOG, AVG)
- Leden stellen hogere eisen aan (digitale) dienstverlening
- Van concurrentie naar samenwerking tussen sportaanbieders
- Minder focus op lidmaatschap: ook niet-leden die meedoen zijn winst voor de club
- Van sponsors die betalen naar partners die helpen

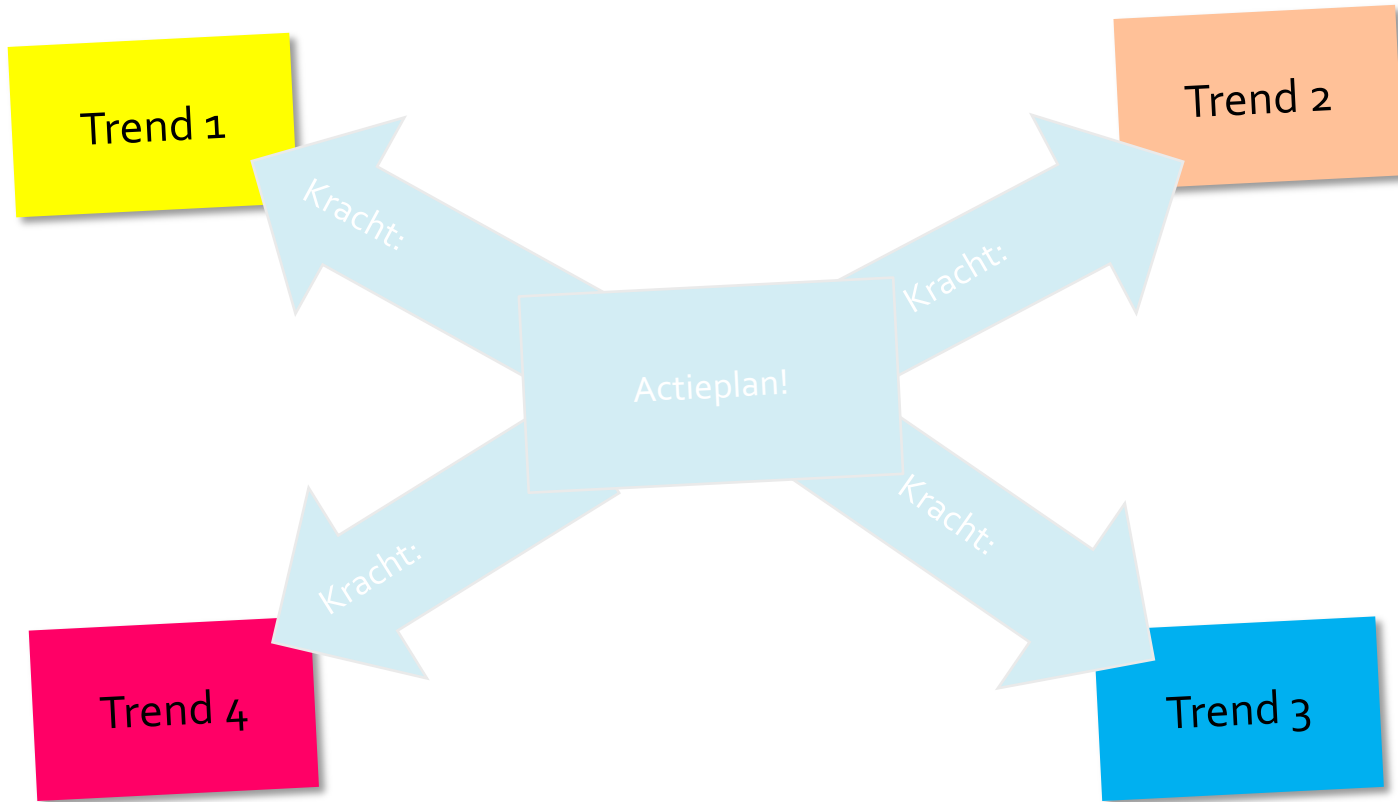


# Vertaling naar jouw vereniging

*Vraag: welke trends raken jouw vereniging het meest?*

Tip: denk aan de gesprekken die je vooraf hebt gevoerd met leden

# Noteer de 4 trends die jouw vereniging het meest raken



# Welke waardevolle kansen zie ik voor mijn vereniging?

## Deel 2



# Opscheppen maar!



Vraag: wat zijn de 3 belangrijkste krachten van jouw vereniging?  
(in juiste volgorde: 1... 2... 3...)

# Mogelijke krachten (input uit eerdere workshops)

## Accommodatie / faciliteiten

- Moderne velden / zaal
- Leegstand overdag
- Goeie ligging in de stad
- Gezellig clubhuis / kantine
- Geschikte ruimte voor meetings
- Geschikte ruimte voor flexwerk
- Duurzame accommodatie

## Cultuur

- Positieve vibe
- Familieprofiel: voor jong en oud
- Gezellige, toegankelijke teams
- Goeie sfeer langs de lijn
- Ontmoetingsplaats in de wijk
- Laagdrempelige sfeer
- Innovatieve, vernieuwende sfeer
- Veilig leeromgeving

## Sportaanbod en -expertise

- Enthousiaste, verbindende trainers
- Goeie en/of gediplomeerde trainers
- Laagdrempelige sport
- Toegankelijke sport voor ouderen
- Toegankelijk voor mensen met beperking
- Aanbod voor ouders van jeugdleden
- Meerdere sporten in huis: afwisseling
- Succesvolle jeugdopleiding
- Succesvolle blessurepreventie
- Idolen / jeugdhelden met aanzien
- Diverse vormen van lidmaatschap
- Kortingsregeling voor contributie

## Netwerk

- Toegang tot specifieke doelgroepen
- Groot vluchtelingennetwerk
- Contact met gemeente, onderwijs, kinderopvang, welzijnsorganisaties
- Goed contact met buurtsportcoaches

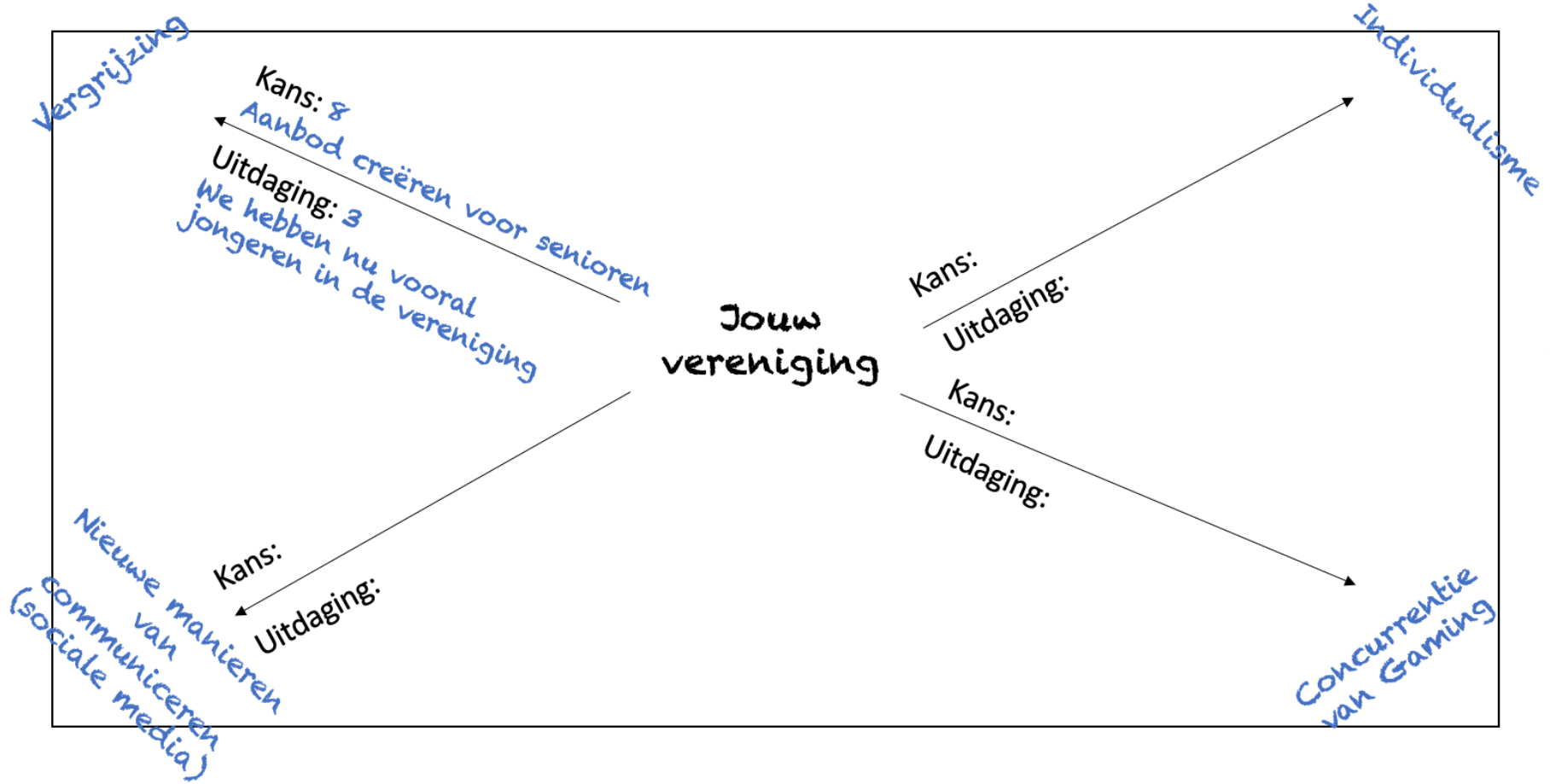
## Activiteiten

- Open activiteiten voor niet-leden
- Korte, toegankelijke clinics
- Open dagen
- Gastlessen en scholentoernooi
- Instuifactiviteiten jongste jeugd
- Gezellige activiteiten en feesten

## Organisatie en vrijwilligers

- Jeugdcommissie / -bestuur
- Jeugdleden die fluiten en trainen
- Betrokken ouders
- Groot organisatievermogen
- Stabiele organisatie en sterk bestuur
- Gezonde financiën
- Enthousiaste vrijwilligers
- Ouderen die zich in blijven zetten
- Kartrekkers en informele leiders
- Afgebakende taken voor vrijwilligers
- Goed bezochte website / social media

# Noteer bij iedere trend een kracht die je in huis hebt



# Denken vanuit kansen en krachten

*Vraag: deel één van jouw combinaties van  
trend + kracht  
(van welke krijg jij de meeste energie?)*

Tip: bepaal pas later - samen met jouw  
achterban - waar je definitief op in gaat zetten

# Hoe krijg je de vereniging in beweging?

## Deel 3





# *Van inhoud naar proces*

## **Belangrijke reflectievragen voor jouw als bestuurder:**

1. Welke rol neem jij zelf op jouw vereniging? (metaniveau)
2. Hoe ga je deze kansen toetsen bij jouw achterban? (draagvlak)
3. Hoe maak je het zichtbaar en activeer je leden om te helpen? (draagkracht)

→ wie kan jou helpen??

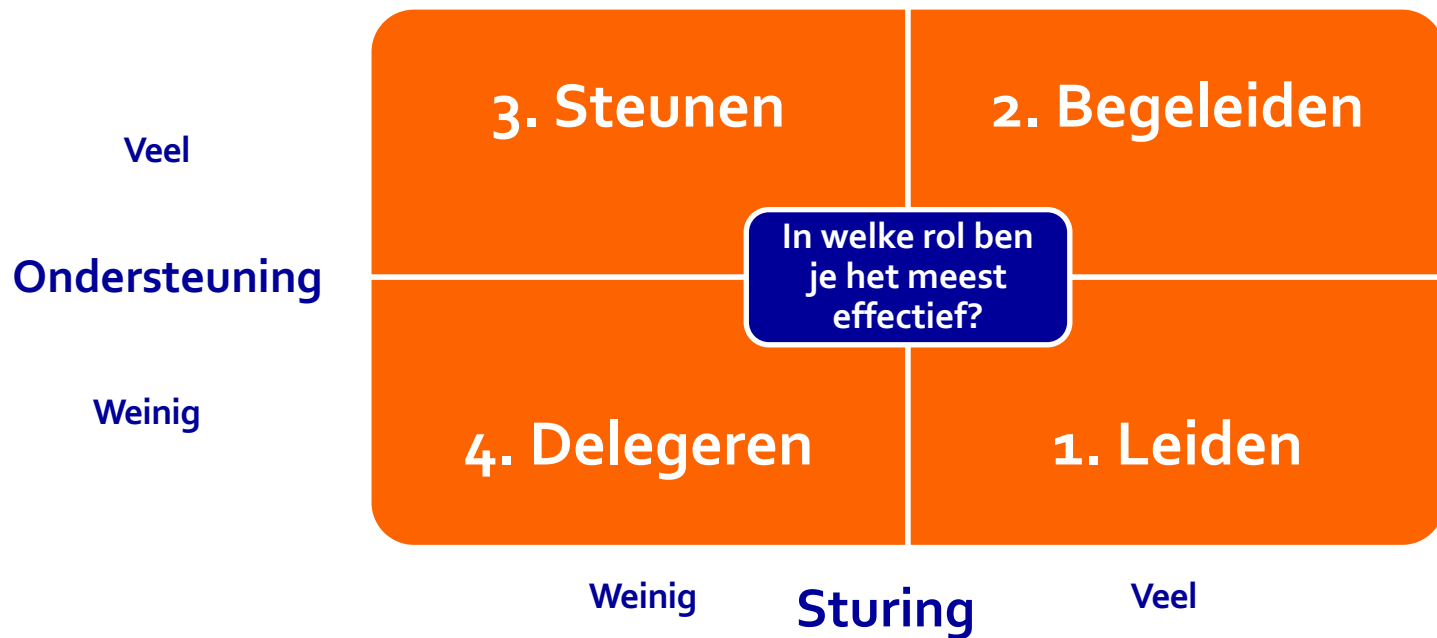
*Vraag: welke aanpak heb jij voor ogen?*

# Handige tips

- **Draagvlak.** Bedenk om passende manieren om ideeën en beelden van leden op te halen (enquête, brainstormavond, themasessies, prijsvraag, fotowedstrijd, etc)
- **Perspectief.** Leg uit waarom je als club een bepaalde ambitie wilt verwezenlijken
- **Draagkracht.** Zorg voor een werkgroep die plannen uitwerkt en handjes en voetjes geeft
- Leg het **eigenaarschap** bij de werkgroep en steun dat als bestuur
- Maak samen een **stappenplan** waardoor iedereen weet waar hij aan toe is. Voorkom overload en teleurstelling: denk groot, begin klein!

# Nuttig houvast: welke rol pak jij?

Tip: je werkt van 1, 2, 3 naar 4. Met andere woorden: iets kunnen delegeren is het eindpunt van een zorgvuldig proces



**En tot slot: maak er vooral wat LEUKS van!**





Einde

Vragen of meer info?  
Ine.klosters  
Ine.klosters@hotmail.nl

