Meerjarenbeleidsplan 2018+

Tafeltennis beweegt!

Geachte leden van de Bondsraad,

Voor u ligt het Meerjarenbeleidsplan 2018+ (MJBP). Zoals afgelopen jaar afgestemd gaan wij in de toekomst jaarlijks aanpassingen verwerken en het MJBP ieder jaar ‘up to date’ maken. U zult zien dat doelstellingen en de activiteiten op korte en lange termijn hierop zijn aangepast. Omdat wij u een eindversie hebben gestuurd zijn de wijzigingen ten opzichte van het MJBP 2017+ verwerkt en niet met ‘wijzigingen bijhouden’ verstuurd. Naast de gebruikelijke redactionele aanpassingen willen wij daarom met deze oplegger de grotere wijzigingen en veranderingen op een rijtje zetten om het makkelijker te maken deze te herkennen. Hiervoor gebruiken wij drie categorieën:

Wat komt erbij?

a. Plezier&Prestatie-Fun&Recreatie, wedstrijd, top & kader-Strategie - Werkwijze:
Centraal platform voor vraag en aanbod van tafeltennis- gerelateerde diensten/producten (kader, spelers, tafels, etc).

b. Plezier&Prestatie-Fun&Recreatie-Uitwerking – Resultaten korte termijn 2018+:
* Onderzoeks- en ontwikkelingsplan op het gebied van Bedrijfstafeltennis
* Nieuwe impuls Table Stars, i.s.m. lokale verenigingen

c. Plezier&Prestatie-Wedstrijd-Uitwerking – Doelstellingen 2018+:
* In 2019 is de jaarlijkse daling van het aantal competitiespelers gestopt
* Jeugdcompetitiewedstrijden in de lagere afdelingsklassen nemen in 2020 maximaal nog 3 uur in beslag, incl. reistijd

d. Plezier&Prestatie-Wedstrijd-Uitwerking – Resultaten korte termijn 2018+:
De software van Toernooi.nl bevat, direct of indirect, alle spelsystemen die in NL worden toegepast

e. Plezier&Prestatie-Kader-Uitwerking – Korte termijn 2018+:
* Tafeltennismarkt (vraag/aanbodsite voor producten en diensten voor verenigingen en andere partijen)
* Campagne gericht op bewustwording potentie 14-21 jarigen voor kaderfuncties en opstart programma ontwikkelen

f. Plezier&Prestatie-Kader-Uitwerking – Lange termijn 2020+:
Implementeren waarderings- en beloningssysteem voor verenigingen

Wat komt erbij? - vervolg

g. Kwaliteit&Innovatie-Sportaanbieder-Uitwerking – Doelstellingen 2018+:
Projectplan fifty+ViTT gaat 2e fase in, tafeltennis als gezondheidssport gaat van start

h. Kwaliteit&Innovatie-Sportaanbieder-Uitwerking – Resultaat lange termijn 2020+:
Aantal vitale verenigingen is in 2020 gegroeid naar 250

i. Organisatie-Service&Ondersteuning-Uitwerking: Resultaat korte termijn 2018+:
De nieuwe Tafeltennis App zorgt voor beter aanbod en informatie

Wat gaat eraf?

a. Plezier&Prestatie-Fun&Recreatie-Uitwerking - Resultaten korte termijn 2018+:
   * Voor commerciële aanbieders is een product beschikbaar om het tafeltennisaanbod leuker en beter te maken in de recreatieve sector (2018)
   * Heldere campagnes voor jeugd, ouderen, sporters met een beperking beschikbaar op het thema 'vitaliteit' (2018)
   * Aanbod jeugd speciaal gericht op inzet combinatiefunctionarissen (2018)
b. Plezier&Prestatie-Wedstrijd-Uitwerking – Doelstellingen 2018+:
   * De effectieve tijdsbesteding bij competitiewedstrijden is in 2020 minimaal 50%
   * In 2019 is de jaarlijkse daling van het aantal competitiespelers gestopt
c. Kwaliteit&Innovatie-Imago-Uitwerking – Doelstellingen 2017+:
   *- Meer inwoners van Nederland regelmatig te laten tafeltennissen (definitie NOC*NSF)
   * Uitbreiden platform tafeltennis.nl.
d. Kwaliteit&Innovatie-Evenementen-Uitwerking – Resultaat korte termijn 2017+: Mogelijkheid inzet van technologie bij topevenement in kaart gebracht
e. Kwaliteit&Innovatie-Accommodatie-Uitwerking – Resultaat korte termijn 2017+: Accommodatiecommissie nieuwe stijl start in 2017

Wat is aangepast?

a. Plezier&Prestatie-Fun&Recreatie-Uitwerking – Resultaten korte termijn 2018+: Verbindingen aangaan met aanbieders van tafeltennisvarianten **i.c.m. het projectlidmaatschap**
b. Plezier&Prestatie-Wedstrijd-Uitwerking – Resultaten korte termijn 2018+: Technologische ontwikkelingen benutten in de wedstrijdsport, **inzet Tafeltennis App**
c. Plezier&Prestatie-Top-Uitwerking – Doelstellingen 2018+: **4 nieuwe** doorstromers van RTC Top/Para, naar CTO
d. Kwaliteit&Innovatie-Evenementen-Uitwerking – Resultaat korte termijn 2018+: In 2018 **zijn de 4 topevenemente via livestream te volgen**
e. Kwaliteit&Innovatie-Sportaanbieder-Uitwerking – Doelstellingen 2018+: in **2018** is het NTTB projectlidmaatschap in gebruik
f. Organisatie-Service&Ondersteuning-Uitwerking: Resultaat korte termijn 2018+: het Hoofdbestuur is geadviseerd over vervangen of moderniseren NAS is aangepast naar: Het Hoofdbestuur **presenteert NAS 2.0**

Het NTTB beleidsplan is gemaakt op basis van de input van de verenigingen, expertgroepen, overleg met afdelingen, het College van Voorzitters en de aanbevelingen van de Evaluatiecommissie van het meerjarenbeleidsplan 2010-2016. Het Hoofdbestuur en het managementteam van het Bondsbureau hebben een verbinding gemaakt met de sportagenda 2017+ van NOC*NSF. Het beleidsplan 2018+ is een vervolg op het beleidsplan 2017+. Omdat de update van het MJBP jaarlijks wordt gedaan zullen de wijzigingen en veranderingen beperkter zijn dan bij een beleidsplan dat om de vier jaar wordt vernieuwd.

Dit strategisch plan kent twee hoofdthema's:

1. Plezier & prestatie
Deze bestaat uit de vier belangrijkste doelgroepen in de tafeltennissport; de sporters (top, wedstrijd, fun/recreatief) en de mensen die het mogelijk maken, het kader.

2. Kwaliteit & innovatie
Hier gaat het om kwaliteit- en innovatiekracht bij de randvoorwaarden die het beoefenen van tafeltennis mogelijk maken en die sport meer bekendheid geven. Thema's die hier worden uitgewerkt zijn: imago van de sport, de organisatie van tafeltennisevenementen, de accommodatie/locatie oftewel de plaats waar de tafeltennistafel staat en de rol van de tafeltennisaanbieder als intermediair naar de sporter.

Algemene bureauzaken vormen het fundament: service verlenen, controleren, automatiseren. Dit zijn de algemene diensten die vanuit de Nederlandse Tafeltennisbond worden opgepakt om de onderdelen uit de twee hoofdthema's goed te kunnen uitvoeren. Routinematige werkzaamheden die behoren tot een goede bedrijfsvoering staan hier niet genoemd.

Leeswijzer
Dit strategisch plan begint met een analyse van de huidige situatie (deel 1). Waar staan we nu? Het beeldmateriaal geeft een overzicht van trends in het tafeltennis. De cijfers verduidelijken het startpunt van de nieuwe beleidsperiode.
Deel 2 geeft de basis van het beleidsplan weer. Waarvoor staan we? Dit is de richting en inrichting van het tafeltennisbeleid. Het wordt afgesloten met een blokkenschema waarin de thema's voor het strategisch plan 2018+ zijn benoemd.
In deel 3 wordt de strategie toegelicht en in deel 4 wordt het overzicht per strategiepijler uitgewerkt. De projectplannen geven de doelen en resultaten weer.

Inhoudsopgave

Samenvatting

1. Analyse
- Tafeltennis in beeld
- Cijfers

2. (In)richting
- Beleidsstructuur
- Statutair doel, Missie, Visie
- Kernwaarden
- Ambities
- Blokkenstructuur

3. Strategie
- Plezier & Prestatie
- Kwaliteit & Innovatie

4. Overzicht per strategiepijler

Tafeltennis beweegt!

Samenvatting

Introductie

Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Sport heeft impact en is van grote waarde. De samenleving verandert. Dit is ook van invloed op de sportbeleving. Toch wordt er meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Binnen het tafeltennis moet aansluiting gezocht worden bij de veranderende marktomstandigheden. Wat wil de tafeltennisser? Wat is het imago van de tafeltennissport en kunnen we dit verbeteren en positief gebruiken? Welke innovaties zijn nodig en mogelijk? Zijn er nieuwe initiatieven uit de markt die we kunnen omarmen en kunnen benutten? Met wie kunnen we samenwerken?

Waar staan we nu?

Tafeltennis is een sport met potentie. Bijna iedereen heeft het wel eens gespeeld. Het spel kan overal gespeeld worden. Tafels staan op diverse locaties: schoolpleinen, speelplaatsen, bedrijfskantines en bij de mensen thuis. Slechts een fractie van de spelers wordt actief in een vereniging. Het ledental van de Tafeltennisbond is de afgelopen jaren gedaald naar 27.743 leden in 2016 (bron: KISS/NAS). Voor NOC*NSF is 25.000 een belangrijke ondergrens bij het financieren van de sport. Het is van belang dat de tafeltennissport mee gaat in de transitie naar een toekomstbestendige organisatie voor iedereen die tafeltennis wil beleven.

Strategische keuzes

De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:

- Beleving centraal
- Aandacht voor alle tafeltennissers
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Minder afhankelijkheid van subsidiegelden
- Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's

De wensen en behoeften van de consument zijn leidend. Dat wil zeggen: denken en handelen vanuit de behoeften van de (potentiële) tafeltennisser. Doelgroepgericht in plaats van aanbodgericht. We weten wat de tafeltennisser wil en de producten en diensten sluiten daarbij aan. Met een passende communicatie- en marketingstrategie promoten we het tafeltennis en krijgen meer mensen plezier in het spel.
Bij jeugd -12 gaat het om werving en bij 12+ ook om behoud. De werving wordt ondersteund door nieuwe producten die inspelen op de beleving van de sport, passend bij de doelgroep. Vitaliteit is een centraal communicatiethema voor zowel sporters met een handicap als voor ouderen. Het laagdrempelige karakter van de sport verleidt mensen tot beweging.

Door de topsporters te koppelen aan de breedtesport en aan sportpromotie komen de sporthelden dichter bij de sporter. Dit draagt bij aan sportpromotie waarin de NTTB de landelijke regie neemt, de positionering bepaalt en waarbij lokale aanbieders de kleur bepalen.

Doelstellingen 2018+

- Sportpromotie leidt tot een hogere bekendheid en betrokkenheid
- Meer tafeltennisplezier leidt tot hogere deelname en meer leden
- Doelgroepen worden beter bereikt door differentiatie en vitaliteitscampagne
- Deelname nationale selectie dames aan OS Tokio 2020
- 3 podiumplaatsen PS Tokio

Doelstellingen & resultaten

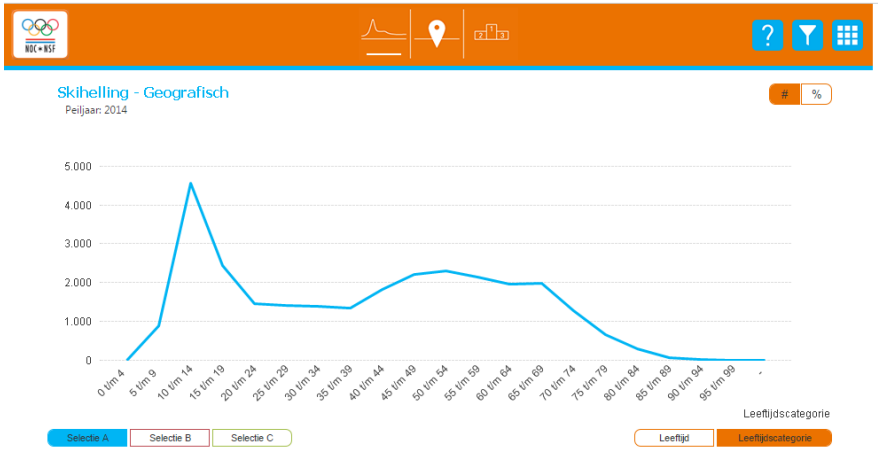
Doelen & resultaten per jaar staan uitgewerkt in de volgende sheets.

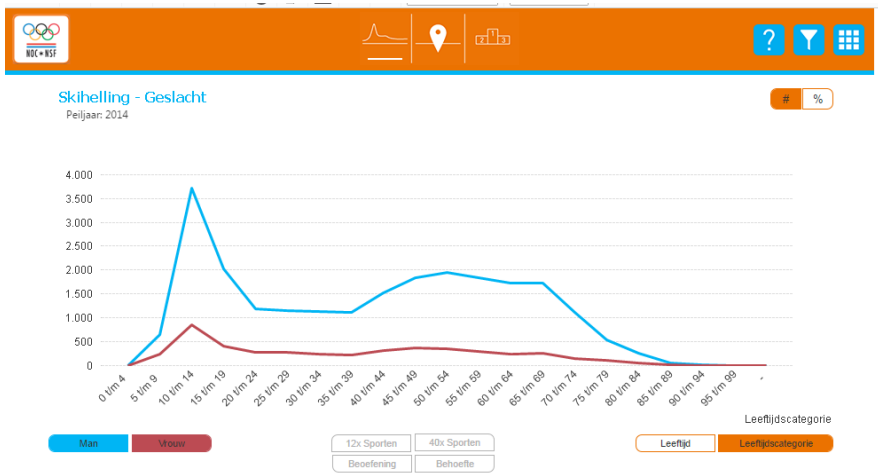
1. Analyse

Tafeltennis in beeld en cijfers

Tafeltennis in beeld

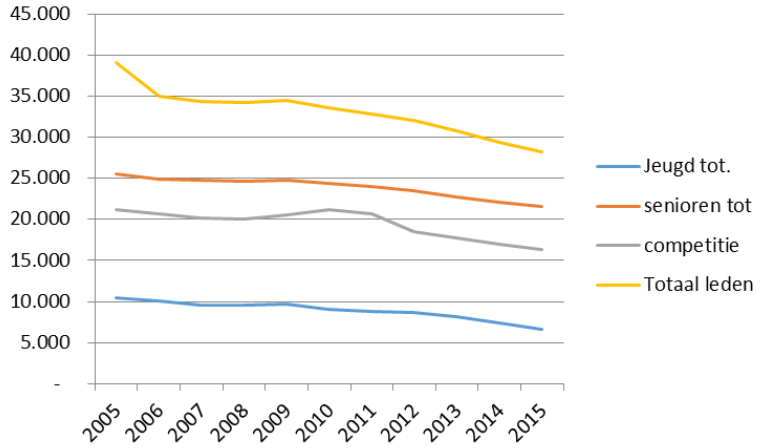
Hoe staat de tafeltennissport er voor?





Ledental NTTB 2005-2016

	Jeugd tot.	Senioren tot.	Competitie	Totaal leden	Verenigingen
2005	10.505	25.528	21.202	36.033	651
2010	9.104	24.434	21.140	33.538	618
2016	6.180	21.563	15.402	27.743	556
'05->'16	-41,2%	-15,5%	-27,4%	-23,0%	-14,6%



5 verenigingen met de grootste ledengroei*

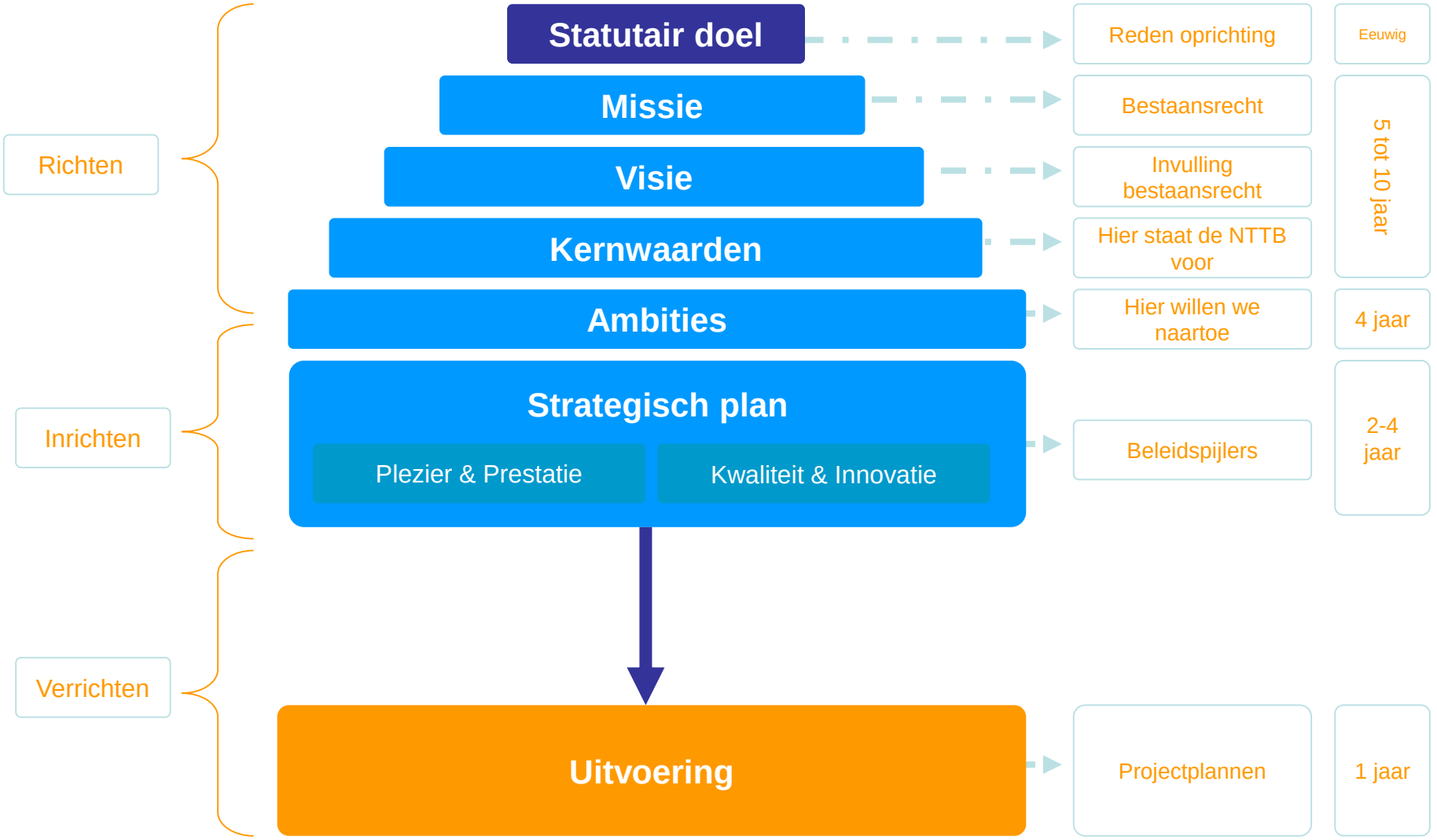
SVE	+65 leden
Taveba	+54
Almere United	+38
Diemen	+30
Tempo Team	+29

*peildatum maart 2017

2. Inrichting

Beleidsstructuur
Statutair doel, Missie, Visie
Kernwaarden
Ambities
Blokkenstructuur

Beleidsstructuur



Nederlandse Tafeltennisbond

De richting

Statutair doel

De NTTB stelt zich ten doel leiding te geven aan en een verantwoorde beoefening te bevorderen van de tafeltennissport in Nederland in al zijn verschijningsvormen.

De NTTB tracht dit doel te bereiken door het uitschrijven, regelen en organiseren van toernooien en wedstrijden of het bevorderen dat zulks gebeurt en in het algemeen door alles te doen wat tot het genoemde doel bevorderlijk kan zijn, zulks in de ruimste zin van het woord.

Aangesloten bij:

Missie

De NTTB wil er zijn voor alle tafeltennisliefhebbers en neemt de verantwoordelijkheid iedereen met plezier tafeltennis te laten spelen op een manier die bij hen past. Dit doet zij door de regie te nemen, belangen te behartigen, te faciliteren en tafeltennis te ontwikkelen als sport voor iedereen.

Visie

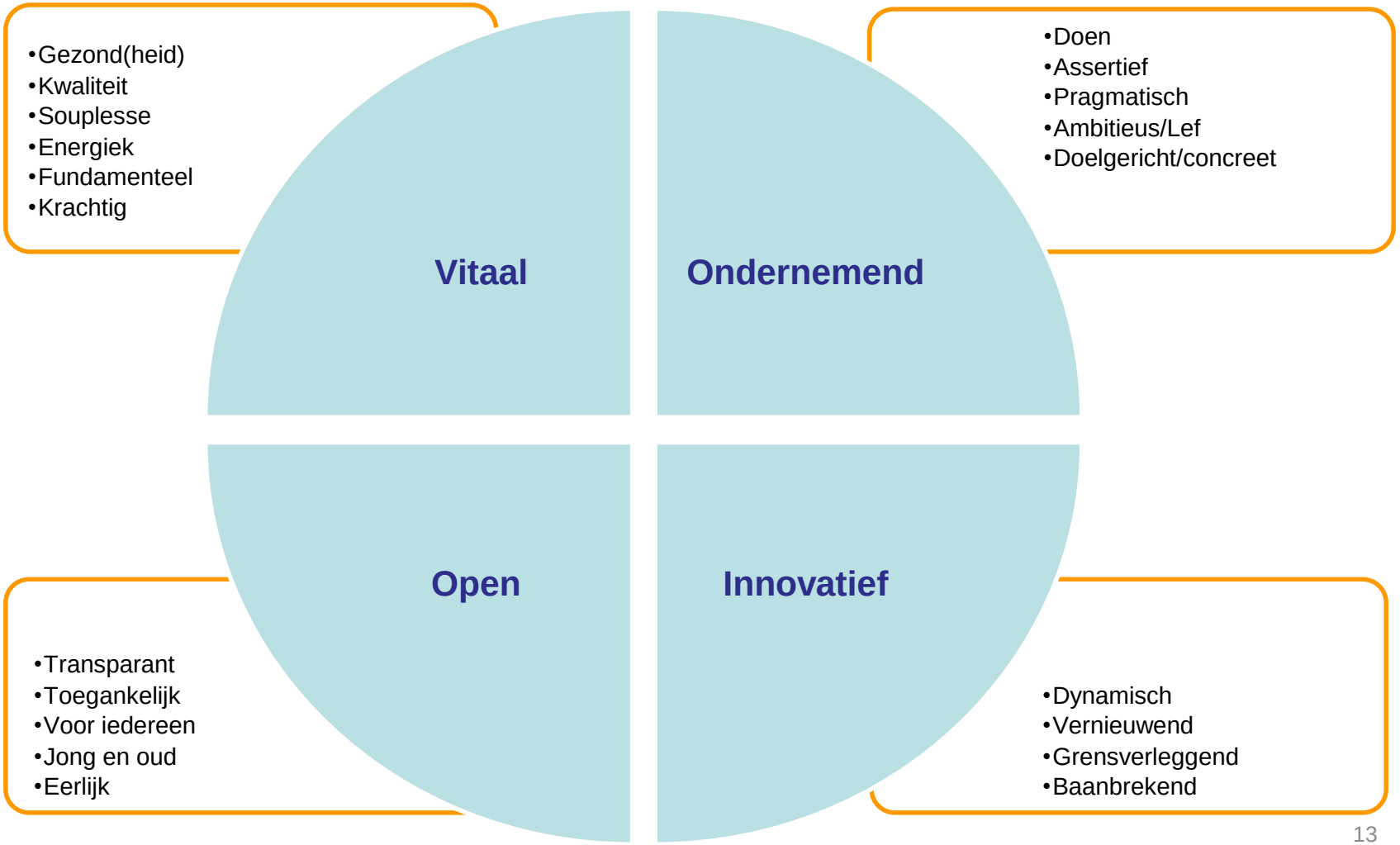
Bij ons staat tafeltennisplezier centraal voor spelers op elk niveau. Het spel kan overal gespeeld worden als er een tafel aanwezig is. De NTTB zorgt voor een aantrekkelijke tafeltennisbeleving bij funspelers, recreanten, wedstrijdspelers, topsporters, het kader, de fans en aanbieders.

We zijn er voor alle tafeltennissers, ook voor hen die (nog) geen lid zijn bij een vereniging.

Nederlandse Tafeltennisbond

De richting: Kernwaarden

De NTTB staat voor:



Nederlandse Tafeltennisbond

De (in)richting

Sportagenda 2017+	Ambities NOC*NSF 2017+
Sportparticipatie	Een zeer groot bereik van sport onder de bevolking o.a. door een hoge actieve sportparticipatie.
Topsportprestaties	Excellente topsportprestaties waarin Nederlandse talenten acteren en presteren op wereldniveau, hetgeen bijdraagt aan de positionering en innovatiekracht van NL en de Nederlandse bevolking inspireert.

Wat draagt tafeltennis bij?

Beleidspijler	Ambities NTTB 2018+
Plezier & Prestatie	Meer sportplezier en tevredenheid bij het spelen van tafeltennis (sport en spel) resulteert in hogere participatie, prestaties en toename van leden.
Kwaliteit & innovatie	De kwaliteit en de beleving van het tafeltennis verbetert door: - innovaties bij aanbieders en op locaties; - een divers aanbod; - een duidelijke communicatiestrategie gericht op de behoeften van de tafeltennisser.

Tafeltennis beweegt!

Thema
strategie

Bouw Steen
projectplannen

Fundament
organisatie

Kernvraag: wat is er primair nodig voor een enthousiaste tafeltennisser?

Plezier & Prestatie

- Top
- Wedstrijd
- Fun & Recreatie
- Kader

Kwaliteit & Innovatie

- Imago
- Evenementen
- Sport aanbieders
- Accommodatie Locatie

Service & Ondersteuning
vanuit Hoofdbestuur, Bondsbureau en Afdelingen

3. Strategie

Plezier & Prestatie

Kwaliteit & Innovatie

Plezier & Prestatie | Fun & recreatie, wedstrijd, top & kader | Strategie

Introductie

Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Toch verandert de sport op basis van veranderende behoeften bij de consument. Het is belangrijker om te anticiperen op ontwikkelingen in de maatschappij en de behoeften van de (potentiële) sporter. Vitaliteit en gezondheid zijn belangrijk sportmotieven. Er wordt meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Heeft de vereniging nog de toekomst? Tafeltennis moet aansluiting houden bij veranderende marktomstandigheden. Wat wil de tafeltennisser? Plezier staat centraal. Meer plezier leidt tot meer participatie. Op deze manier is er een grotere kans om talenten op te leiden tot een succesvol topsporter. Om dit mogelijk te maken is er aandacht te voor de kwaliteit van het kader (arbitrerend, bestuurlijk en sporttechnisch). Verenigingen, Afdelingen en Bondsbureau slaan de handen ineen om samen met andere aanbieders tafeltennis een impuls te geven.

Waar staan we nu?

We richten ons vooral op verenigingen en onze leden. Binnen het recreatieve tafeltennis vindt innovatie plaats, b.v. de pingpongbar. Tafels in de openbare ruimte bieden veel mogelijkheden voor lokaal tafeltennisplezier. De (tafeltennis-)sportparticipatie neemt af vanaf 14 jaar.
Het is moeilijker om jongvolwassenen en volwassenen te binden aan de sport(vereniging). Hoe kunnen we kansen voor het tafeltennis benutten en tafeltennis in Nederland op de kaart zetten?
Topsporters werden niet actief verbonden met de breedtesport om als voorbeeld voor de jeugd te dienen. Op het vlak van topsport staat Nederland bij de vrouwen aan de wereldtop. De talentontwikkelings-structuur bestaat uit RTC, RTC-TOP en het CTO op Papendal met een fulltime programma.

Strategische keuzes

De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:

- Beleving centraal
- Inzet op ontwikkeling kader
- Aandacht voor alle tafeltennissers
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Ontwikkeling van het spel (pingpong) en sport (tafeltennis)

Werkwijze

We willen leidend zijn en gezamenlijk regie voeren op de breedtesportontwikkeling, duidelijke mijlpalen neerzetten en vooraf draagvlak creëren
Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's
Divers en flexibel aanbod van evenementen en wedstrijden creëren voor alle tafeltennissers
Aantrekkelijke speelomgeving creëren
Divers en flexibel aanbod van opleidingen
Focus leggen op specifieke doelgroepen
Landelijke sportpromotie met lokale aansturing
Breedtesport promoten door toppers in te zetten
Damesteam gericht op kwalificatie OS Tokio en paratafeltennis op podiumplaatsen PS.
Intensiveren samenwerking tussen beleidsterreinen
Centraal platform voor vraag en aanbod van tafeltennis-gerelateerde diensten/producten (kader, spelers, tafels, etc.)

Introductie

Steeds meer Nederlanders sporten en bewegen, toch verliest de tafeltennissport marktaandeel. Door de bekendheid van de sport te vergroten neemt het aantal fans, betrokkenen en sporters toe. Het draait daarbij om het imago van de sport en de bekendheid van evenementen. Daarnaast is het van belang om de kwaliteit van het aanbod te verhogen door mee te gaan met innovatieve ontwikkelingen. Apps, ICT-mogelijkheden, live-streaming en andere innovaties kunnen bijdragen aan de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van de sport. Maar ook kwalitatief hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport, samenwerking met aanbieders met vernieuwend aanbod en het verbeteren van speellocaties zijn van belang om de sport uitnodigend te maken voor iedereen.

Waar staan we nu?

Tafeltennis wordt zowel binnen als buiten de vereniging gespeeld. Minder sporters spelen tafeltennis via een vereniging. Structureel aanbod vindt vooral via de vereniging plaats. Verenigingen zijn lid van het NTTB-collectief, andere aanbieders niet.
Toch zijn er veel mogelijkheden door de laagdrempeligheid van de sport. Tafeltennistafels zijn te vinden in openbare ruimten. Echter, er is geen zicht op de locaties en toegankelijkheid van de tafels. Wel wordt het spel door veel mensen met plezier recreatief gespeeld en zijn er diverse wedstrijdaanbieders die dit zelfstandig doen. Onze evenementen zijn momenteel vooral toegankelijk voor leden en in mindere mate voor niet-leden.

Promotie van het tafeltennis vindt nu decentraal, in de lokale setting, plaats. Dit leidt tot versnippering en een onduidelijke boodschap. Op deze gebieden liggen kansen voor groei in de tafeltennissport.

Strategische keuzes

- Doelgroepgerichte campagne gericht op sportpromotie
- Hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport (beleving creëren)
- Tafeltennis positioneren op het thema ‘vitaliteit’
- Centrale regie op sportpromotie, lokale uitrol
- Benutten van beschikbare tafeltennistafels
- Kracht van ondernemende verenigingen benutten om verandering in het sportlandschap te creëren.
- Erkenning en waardering kwaliteit locaties en kader

Werkwijze

Samen met locaties en organisaties de publieke en openbare locaties met een tafel in kaart brengen
Communicatie & marketing gebaseerd op behoeften tafeltennisser
Communicatietools voor verenigingen en andere aanbieders
Sterke, innovatieve aanbieders de voorbeeldrol laten vervullen
Aantrekkelijke evenementen voor tafeltennisfans
Projectlidmaatschap ontwikkelen
Invoeren kwaliteitskeurmerk verenigingen

4. Uitwerking strategiepijlers

Plezier & prestatie
- Fun & recreatie
- Wedstrijd
- Top
- Kader

Kwaliteit & innovatie
- Imago
- Evenementen
- Sportaanbieder
- Accommodatie & locatie

Organisatie – Service & ondersteuning

Plezier & Prestatie | Fun & Recreatie | Uitwerking

Het creëren van een aantrekkelijk sport- en spelaanbod waar iedere tafeltennisser op ieder niveau (fun, recreatie, wedstrijd en top) in iedere levensfase plezier aan het tafeltennissen beleeft. Dankzij heldere campagnes waarin plezier en vitaliteit centraal staan vergroot dit spelaanbod de actieve sportparticipatie en passieve sportbeleving.
Door innovatie kan de bond haar meerwaarde laten zien en zorgen voor binding van deelnemers met de sport.

Doelstellingen 2018+

- Meer mensen nemen deel aan tafeltennisactiviteiten in de periode 2017-2020, waardoor tafeltennis een grotere bijdrage levert aan de landelijke sportparticipatie dan voorheen.
- Uitbreiding aantal side-events en open toernooien bij het huidige aanbod topevenementen (jeugd, para, ouderen en A-spelers).
- Het aantal tafeltennissers in de doelgroepen jeugd, meisjes/vrouwen, ouderen en parasporters neemt toe in de periode 2017-2020.
- Het product 'tafeltennis' is in 2020 verruimd door innovatie in aanbod, spelvormen en materialen.

Hoe gaan we meten?

- Aantal tafeltennislocaties met fun aanbod
- Aantal leden per doelgroep
- Aantal inwoners van Nederland dat >12 x per jaar tafeltennist (meting GfK/NOC*NSF)
- Verkoop NTTB-producten en diensten

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaten korte termijn 2018+

- Focus op een herkenbare doelgroep binnen de recreatieve sector
- Verbindingen aangaan met aanbieders van tafeltennisvarianten i.c.m. het projectlidmaatschap
- Koppelen van (betaalde) open toernooien en side-events aan tafeltennisevenementen
- Goede registratie van aantal deelnemers of bezoekers aan tafeltennisactiviteiten
- Onderzoeks- en ontwikkelingsplan op het gebied van Bedrijfstafeltennis
- Nieuwe impuls Table Stars, i.s.m. lokale verenigingen

Resultaten lange termijn 2020+

- Recreatieve tafeltennisser is bekend bij de NTTB door registratie en binding op locatie
- Tafeltennis heeft een positief imago als laagdrempelige sport, die bijdraagt aan de gezondheid
- Blijvende, vraaggerichte innovatie van producten en diensten
- Digitale middelen ondersteunen de binding met de losse sporter
- Samenwerkingsafspraken met diverse partners en (commerciële) aanbieders op locatie
- Kader opgeleid om lokaal tafeltennis aan te bieden
- Segmentatie verenigingen

Financiering

- Contributie
- Subsidie
- Sponsoring
- Deelnemersbijdrage
- Verkoop producten en diensten

Betrokkenen

- Verenigingen en afdelingen
- NOC*NSF / andere sportbonden
- Tafeltennisprofessionals
- Bedrijven en instellingen
- Lokaal en regionaal netwerk sportondersteuners
- (Internationale) partners

Plezier & Prestatie | Wedstrijd | Uitwerking

Van oudsher vormen de wedstrijdsporters de kern van de sportbond. Echter, de behoefte van de sporter verandert, ook die van de wedstrijdsporter. Vrije tijd is schaars en kostbaar. De sportbeleving moet daarbij aansluiten. Een competitie- en toernooienaanbod met korte(re), spannende wedstrijden voor iedere leeftijd en niveau, zonder dat men daarvoor de hele dag of avond van huis is. Daarnaast werken de organisaties en competities met moderne middelen waarbij snelheid en gebruiksgemak centraal staan. Dit sluit aan bij de behoeften van de tafeltennisser.

Doelstellingen 2018+

- In 2018 werken we bij alle nationale evenementen met de toernooisoftware van Toernooi.nl
- In 2019 is de jaarlijkse daling van het aantal competitiespelers gestopt
- Jeugdcompetitiewedstrijden in de lagere afdelingsklassen nemen in 2020 maximaal nog 3 uur in beslag, incl. reistijd
- De landelijke evenementenkalender bevat in 2020 structureel evenementen van minimaal 3 spelvarianten
- Alle 8 afdelingen bieden op lokaal niveau toernooien aan voor leden en niet-leden

Hoe gaan we meten?

- Wedstrijdduur competitie
- Reistijden (gemiddeld)
- Gebruik toernooisoftware
- Aantal competitiespelers
- Aantal en soort toernooien/wedstrijden

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaten korte termijn 2018+

- Competitieaanbod is vanaf najaar 2018 in overleg met diverse experts en op basis van onderzoek afgestemd op het veranderende ledental en behoefte sporter
- In samenwerking met andere aanbieders zijn spelvarianten in de markt gezet
- Toernooiorganisaties krijgen bijscholing op maat voor het gebruik van de toernooisoftware van Toernooi.nl
- De software van Toernooi.nl bevat, direct of indirect, alle spelsystemen die in NL worden toegepast
- Technologische ontwikkelingen benutten in de wedstrijdsport, inzet Tafeltennis App

Resultaten lange termijn 2020+

- De daling van het aantal competitiespelers is omgezet in een stijging
- Wedstrijdaanbod is divers, aantrekkelijk en regionaal beschikbaar voor leden en niet-leden
- Sporters worden optimaal voorzien van real-time wedstrijdinformatie middels platformen, livestreaming en apps. Ook inschrijven en betalen gaat online

Financiering

- Deelnemersbijdragen
- Contributie
- Betaalde diensten
- Sponsoring

Betrokkenen

- Verenigingen
- Sporters
- Kader
- Leveranciers

Plezier & Prestatie | Top | Uitwerking

Talentontwikkeling begint op het RTC. Talenten stromen door naar RTC-TOP met als doel opleiden voor het CTO op Papendal, waar een fulltime programma wordt aangeboden. Voor de heren moet deze opzet nog ontwikkeld worden. De financiering van topsport gaat veranderen, daarom is het van belang nieuwe geldstromen te creëren om de continuïteit van het programma te borgen. Om meer publiciteit te genereren is het van belang toptafeltennissers en hun prestaties zichtbaar te maken door hen in te zetten bij activiteiten, ambassadeurschap in te richten en actief (sociale) media te bereiken. Ontwikkeling van sporters staat centraal, reglementaire beperkingen worden waar mogelijk weggenomen.

Doelstellingen 2018+

4 nieuwe doorstromers van RTC Top/Para, naar CTO

Dames
- OS Tokio – 3 deelnemers
- WK – Top-10 positie en kwalificatie OS Tokio
- EK 2018 + 2020 – 1 medaille in individueel
- EK team 2019 – 1 medaille

Paralympisch
- PS Tokio – 3 medailles, 4 deelnemers
- WK 2018 – 3 medailles
- EK 2019 – 3 medailles

Heren
- Promoveren naar de 2e categorie WK teams
- Handhaven 2e categorie EK teams
- Progressie op Wereldranglijst

Jeugd
- In 2018 EJK handhaven 1e categorie en met een 2e team promoveren

Hoe gaan we meten?

- Kwalificatie OS en PS
- Prestaties bij EK en WK
- Wereldranglijst

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaten korte termijn 2018+

Talenten
- Voor ieder talent is plek in een kwalitatief hoogwaardig RTC (max 4 per RTC)
- Voor mannelijk talent maatwerk realiseren
- Ontwikkelplan voor sporter, kader en vereniging
- RTC-TOP programma gericht op internationale ontwikkeling
- Reglementen remmen ontwikkeling sporter niet

CTO Papendal
- Fulltime programma voor dames & paralympisch
- Kwaliteit & imago CTO verbeteren

Technische staf
- Opleiding, ervaring & deskundigheid ook voor lange termijn borgen, passend binnen financiële kaders. Indien nodig herpositioneren

Inzetten nationale selectie
- In overeenkomsten zijn afspraken met sporters over inzetbaarheid vastgelegd
- Selectieleden zijn zichtbaar bij nationale topevenementen en zijn ambassadeur voor de sport richting jeugdleden, kader en bedrijven

Resultaten lange termijn 2020+

- Permanente alternatieve geldstroom voor financiering topsportprogramma
- Junioren- en heren-programma voldoet aan NOC*NSF instroomnorm CTO

Financiering

- Subsidies
- Sponsoring
- Eigen bijdrage sporters
- Contributie
- Mediarechten

Betrokkenen

- NOC*NSF
- RTC begeleiders
- CTO begeleiders
- Sporttechnische staf
- Sporters

Enthousiast en competent kader is de sleutel tot sportplezier en -prestatie. Op ieder vlak, bestuurlijk, sporttechnisch of arbitrerend, zijn goede mensen nodig. Dit geldt voor lokaal, regionaal en nationaal niveau. Opgeleid kader draagt sterk bij aan kwaliteit. Een vernieuwingsslag is noodzakelijk om meer mensen te verleiden een opleiding te volgen. Tafeltennistafels staan overal, op schoolpleinen, in buurthuizen en recreatiecentra. Het is kansrijk om ook de professionals in die omgevingen enthousiast te maken voor de sport. Zij kunnen het weer overdragen aan de jeugd in de buurt en op scholen.

Doelstellingen 2018+

- Meerdere opleidingen worden jaarlijks aangeboden: 5x TT, 4x SR, 2x TL, 2x Besturen
- Opleidingsaanbod op MBO en HBO (focus op sportonderwijs) en buurtsportcoaches en combinatiefunctionarissen (24 opgeleid in 2020)
- Start ontwikkelen wervingsprogramma voor (oudere) jeugd voor kaderfuncties
- Modernisering/digitalisering lesmaterialen en –middelen (ontwikkeling beeldmaterialen)

Hoe gaan we meten?

- Aantal opleidingen
- Aantal deelnemers
- Aantal geslaagden
- Tevredenheidscijfer deelnemers

Uitwerking volgt in het projectplan

Korte termijn 2018+

- Ondersteuning verenigingen met advies en (bij)scholing op maat
- Aansluiten bij landelijke programma's in het kader van 'Naar een veiliger sportklimaat'
- Tevreden deelnemers opleidingen
- De inhoud van de opleidingen is gebruiksvriendelijker en moderner door verbeterde ELO en gebruik multimedia
- Aparte opleiding/scholing in modules voor coaches, instructeurs, toernooileiders, (hoofd-) scheidsrechters en bestuurders
- Tafeltennismarkt (vraag/aanbodsite voor producten en diensten voor verenigingen en andere partijen)
- Campagne gericht op bewustwording potentie 14-21 jarigen voor kaderfuncties en opstart programma ontwikkelen

Lange termijn 2020+

- Tafeltennisopleidingen integreren in MBO/HBO als onderdeel van het reguliere onderwijs (met name ALO, CIOS en Sport & Bewegen)
- Via Sportservicepunten buurtsportcoaches scholen in het aantrekkelijk aanbieden van tafeltennis
- Aanbod ontwikkelen voor partijen die actief zijn in recreatiesector (campings, reisorganisaties, etc.)
- Wervingsprogramma waarmee verenigingen kader kunnen werven bij met name oudere jeugd.
- Implementeren waarderings- en beloningssysteem voor verenigingen

Financiering

- Inschrijfgelden
- Contributie
- Subsidies
- Inkomsten door verkoop

Betrokkenen

- Verenigingen/Afdelingen
- Kader
- Cursusdeelnemers
- MBO/HBO
- Recreatiesector
- Gemeenten

De tafeltennissport heeft een duidelijke positionering nodig richting sporters, fans en betrokkenen. Het past bij onze rol als sportbond om daar de regie in te pakken en tafeltennis eenduidig te positioneren met een doelgroepgerichte campagne. Inzicht in de behoeften is een voorwaarde om richting de verschillende doelgroepen een aansprekende en passende campagne te voeren. Door samen te werken wordt de tafeltennisport sterker. Deze versterking is nodig om in het veranderende sportlandschap het hoofd boven water te houden en mee te gaan in de transitie. Dit kan o.a. door gebruik te maken van nieuwe technologie waarmee je de sport kan blijven innoveren.

Doelstellingen 2018+

- Inwoners van Nederland weten dat tafeltennis een laagdrempelige sport is
- Inwoners van Nederland weten dat tafeltennis bijdraagt aan gezondheid

Hoe gaan we meten?

- Sportmonitor
- Mulier Instituut onderzoek
- Aantal bezoekers website
- Aantal deelnemers activiteiten
- Aantal leden en projectleden

Uitwerking in projectplannen

Resultaten korte termijn 2018+

- Doelgroepcampagne op het thema Gezondheid en Vitaliteit van start
- Topsporters zijn boegbeeld en uithangbord van de sport op lokaal en nationaal niveau
- We hebben regie op ontwikkeling van onze sport en dragen dit uit naar aanbieders
- Projectplan Bettine Vriesekoop is gestart
- Nieuwe Tafeltennis App voor de recreatieve ‘Ping-Pong’ doelgroep wordt ontwikkeld
- Nieuwe Tafeltennis App voor de huidige tafeltennis doelgroep wordt ontwikkeld
- Promomaterialen voor verenigingen
- Continue monitoring redenen uitstroom
- Doorstart Tafeltennis Businessclub

Lange termijn 2020+

- Tafeltennis is gepositioneerd als veelzijdige multisport.
- Combinaties met andere sporten zijn gemaakt (hockey, tennis, voetbal etc.)
- Uitbreiden van tafeltennis-gerelateerde sporten en activiteiten (bv Headis, Ultimate tafeltennis)
- Uitbreiden platform tafeltennis.nl

Financiering

- Contributie
- Sponsoring
- Subsidie

Betrokkenen

- Fans
- Media
- Lokale aanbieders

Kwaliteit & Innovatie | Evenementen | Uitwerking

De vier topsportevenementen van de NTTB (NK-A, Masters, Final Four en Eredivisie finale), maar ook de te organiseren interlands brengen het mooiste van de tafeltennissport samen. De evenementen stralen plezier en prestatie uit. Side-events en interactie (o.a. via apps) zorgen ervoor dat er voor iedereen iets te doen is. De aankleding en uitstraling past bij een topevenement. De prestaties van de deelnemers vinden plaats op een rode sportvloer en showcourts. In deze ambiance voelt het publiek zich thuis en spelers willen graag hun beste prestatie neerzetten.

Doelstellingen 2018+

- Bezoekers beoordelen de topevenementen gemiddeld met minimaal een 7
- In 2020 worden bij elk van de 4 topevenementen minimaal 2 side-events voor een specifieke doelgroep aangeboden
- Het NK-A telt in 2020 minimaal 1000 betalende bezoekers
- De activiteit online en via sociale media bestaat in 2020 uit minimaal 500 gerelateerde posts en reacties per event

Hoe gaan we meten?

- Aantal bezoekers
- Financieel resultaat
- Tevredenheidscijfer bezoekers
- Deelnemers
- Online activiteit

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaat korte termijn 2018+

- Onze topevenementen zijn als zodanig herkenbaar met bijbehorende aankleding en uitstraling
- In 2018 zijn de 4 topevenementen via livestream te volgen
- Uitbreiding van 4 naar 6 topevenementen
- Kandidaatstelling voor een internationaal (jeugd)topsportevenement
- Thuisinterlands worden in samenwerking met verenigingen georganiseerd en met een positief financieel resultaat afgesloten

Resultaat lange termijn 2020+

- De topevenementen hebben een duidelijke impact en positieve invloed op de ontwikkeling van de tafeltennissport
- Topevenementen leveren geld op
- Livestreaming, livescoring en interactie via apps bij alle topevenementen
- Besluit over kandidaatstelling internationaal topsportevenement uit de hoogste categorie (WK, EK, etc.)

Financiering

- Verkoop toegangskaarten
- Subsidie lokaal
- Bijdrage NTTB
- Sponsoring

Betrokkenen

- Sporters
- Bezoekers
- Leveranciers
- Verenigingen
- Kader
- Sponsoren
- Gemeente/overheid

Kwaliteit & Innovatie | **Sportaanbieder** | **Uitwerking**

Sporters binden zich niet meer vanzelfsprekend aan een vereniging. Ook andere aanbieders weten tafeltennissers te boeien. Commerciële partijen innoveren en bieden alternatieven en variatie. De vraag naar flexibel lidmaatschap en aanbod (bond en vereniging) neemt toe. Het invoeren van projectleden maakt het voor verenigingen mogelijk los aanbod op de club te organiseren en daardoor sterker te staan. Projectleden kunnen op meerdere locaties spelen. We brengen locaties in kaart waar tafels staan waarop gespeeld wordt. Samenwerking tussen verenigingen en lokale aanbieders leidt tot kennisdeling in de driehoek aanbod – kader – accommodatie.

Doelstellingen 2018+

- In 2018 is het NTTB projectlidmaatschap in gebruik
- Per jaar worden minimaal 1500 projectleden geregistreerd bij de NTTB
- 16 verenigingscarrousels (=samenwerking lokaal of thematisch) (2 per afdeling) in 2018
- Projectplan Fifty+ViTT gaat 2e fase in, tafeltennis als gezondheidssport gaat van start
- Binding aanbieders op locaties die geen tafeltennisvereniging zijn, 5 per jaar geregistreerd middels keurmerk kwaliteit van aanbod
- Gemiddeld 250 aanbieders (clubs en locaties) nemen jaarlijks diensten en opleidingen af (2020)

Hoe gaan we meten?

- Aantal vitale verenigingen
- Aantal aanbieders (geen vereniging)
- Aantal clubs met flexibel lidmaatschap
- Aantal afgenomen diensten en producten
- Aantal projectleden

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaat korte termijn 2018+

- Projectleden zijn statutair geregeld en kunnen worden geregistreerd als leden
- Er zijn 50 verenigingen die eind 2017 projectlidmaatschappen aanbieden
- Grote en kleine verenigingen werken samen in een carrousel van verenigingen en vormen daarmee een netwerk op de thema's kader, accommodatie en aanbod (2018)
- Buurtsportcoach/verenigingsmanager ondersteunt de lokale carrousel
- Beloningssysteem voor actieve en betrokken verenigingen die met onze producten werken (2018)
- Keurmerk voor vitale verenigingen is in 2018 ingevoerd

Resultaat lange termijn 2020+

- De groep verenigingen die projectlidmaatschappen aanbiedt groeit naar 50% van het ledenbestand
- Innovatie leidt tot vereenvoudiging in het vinden en binden van losse sporters en sportlocaties
- Doelgroepenbeleid en accommodatiebeleid zijn gekoppeld aan sportaanbieders en sportaanbod
- Waardering van verenigingen op basis van actief gebruik diensten NTTB en/of ledenaantal (>50) is mogelijk
- Het keurmerk voor vitale verenigingen is geaccepteerd en waardevol voor clubs
- Aantal vitale verenigingen (> 50 leden) is in 2020 gegroeid naar 250

Financiering

- Subsidies
- Contributie
- Sponsoring
- Verkoop abonnementen voor projectleden
- Bijdrage Landelijk Steunfonds

Betrokkenen

- NOC*NSF en andere sportbonden
- Verenigingen en afdelingen
- Sportservicepunten
- Gemeenten

Kwaliteit & Innovatie | Accommodatie | Uitwerking

Het NTTB-beleid richt zich op het verbeteren van de accommodaties van de aangesloten verenigingen. Deze moeten voldoen aan de landelijk gestelde eisen. De accommodaties in de ere- en eerste divisie zijn verplicht elke vier jaar het keuringsrapport aan te vragen. Waar gevraagd verbetert de NTTB ook de speelomgeving van locaties anders dan bij aangesloten verenigingen. Hiervoor is registratie van de locatie verplicht. Naast een accommodatiekeurmerk ontwikkelt de NTTB keurmerken op basis van kwaliteit van aanbod.

Doelstellingen 2018+

- In 2020 is het aantal 'accommodaties in verenigingsbeheer' 200 of meer
- Ontwikkeling kwaliteitskeurmerken aanbod op locaties waarbij vitaliteit een kernbegrip is
- In 2017-2020 zijn 20 niet-verenigingslocaties die gebruik maken van NTTB-aanbod geregistreerd
- Bekendheid Landelijk Steunfonds NTTB is in 2018 vergroot.
- Commissie Accommodatiezaken is in 2018 actief
- Door lokale samenwerking blijven accommodaties rendabel en duurzaam (2020)

Hoe gaan we meten?

- Aantal verenigingen 'eigen beheer'
- Aantal verenigingen 'open club'
- Aantal vragen Accommodatiecommissie
- Aantal niet-verenigingslocaties met tafel
- Aantal aanvragen Landelijk Steunfonds

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaat korte termijn 2018+

- In kaart brengen huidige accommodaties in eigen beheer
- Kwaliteit waarborgen van accommodaties ere- en eerste divisie clubs
- Kwaliteit van aanbod op thema vitaliteit ontwikkelen en implementeren bij 50 verenigingen
- Tafeltennisaccommodaties zijn duurzamer en toekomstbestendig door renovatie/nieuwbouw
- Meer clubs werken volgens 'open club' gedachte
- Ruimere regeling financiële ondersteuning beschikbaar door Landelijk Steunfonds (voor alle geregistreerde locaties)

Resultaat lange termijn 2020+

- Actuele landkaart met tafel locaties, innovatie in aanmelden nieuwe locaties
- De zalen van ere- en eerste divisieclubs worden minimaal 1x per 4 jaar gekeurd
- Vitale verenigingen zijn actief in kwalitatief goede en rendabele accommodaties.
- Kennisdeling verenigingen op het gebied van accommodatie-ontwikkeling
- Kwaliteit aanbod en locaties zichtbaar door keurmerk of vignet

Financiering

- Contributie
- Subsidies
- Sponsoring
- Landelijk Steunfonds
- Registratie nieuwe lidmaatschapsmodellen

Betrokkenen

- Verenigingen
- Gemeente, VWS
- NTTB Accommodatiecommissie
- NOC*NSF
- Samenwerking andere sportbonden

Het Hoofdbestuur, Bondsbureau en de Afdelingen ondersteunen de doelen en resultaten uit dit beleidsplan. Zij dragen zorg voor de uitvoering, maar hebben ook een belangrijke rol in het creëren van de randvoorwaarden om het mogelijk te maken.

Doelstellingen 2018+

- Verenigingsondersteuning op het gebied van ICT uitbreiden
- Verenigingsondersteuning op het gebied van data
- Initiëren Kennisbank
- Ondersteuning bij alle subsidieaanvragen

Hoe gaan we meten?

- KISS
- Klanttevredenheidsonderzoek
- Gebruik van beschikbare databronnen en NAS

Uitwerking volgt in het projectplan

Resultaat korte termijn 2018+

- Technologie is ingezet om producten en diensten te ondersteunen en te innoveren (ICT, betaalwijze)
- Tafeltennis is vertegenwoordigd bij externe instanties
- Subsidies zijn verantwoord en aangevraagd
- Ondersteunen bij subsidieaanvragen voor verenigingen en afdelingen
- Rol als kennisbank voor interne en externe vragenstellers wordt vervuld
- Inrichting toegankelijke kennisbank gestart
- Het Hoofdbestuur presenteert NAS 2.0
- De nieuwe Tafeltennis App zorgt voor beter aanbod en informatie

Resultaat lange termijn 2020+

- Uitvoeren advies t.a.v. NAS, Invoering digitaal gesteunde financiële administratie
- Apps ter verbetering van het serviceaanbod zijn ontwikkeld
- Verenigingen kunnen eenvoudig beschikken over kwalitatieve en kwantitatieve informatie

Financiering

- Lokaal
- Contributies
- Basisfinanciering via NOC*NSF

Betrokkenen

- Verenigingen
- Gemeente
- Partners
- Internationale bonden
- Vrijwilligers
- Bureaumedewerkers