Meerjarenbeleidsplan 2019+

Tafeltennis beweegt!

Nederlandse Tafeltennisbond

Bondsraadsvergadering
17 november 2018
Bijlage 4 – agendapunt 4a

MJBP 2019+

Inleiding

Meerjarenbeleidsplan 2019+
Dit is inmiddels de 2e keer dat wij de jaarlijkse aanpassingen van ons beleidsplan doorvoeren. Wij willen u de gelegenheid geven nog een keer kort terug te kijken waarom wij voor deze opzet hebben gekozen.

> Het NTTB beleidsplan is gemaakt op basis van de input van de verenigingen en expertgroepen, overleg met afdelingen en het College van Voorzitters en de aanbevelingen van de Evaluatiecommissie van het meerjarenbeleidsplan 2010-2016. Het Hoofdbestuur en het managementteam van het Bondsbureau hebben een verbinding gemaakt met de sportagenda 2017+ van NOC*NSF. Het beleidsplan 2019+ is een vervolg op het beleidsplan 2018+. Omdat de update van het MJBP jaarlijks wordt gedaan zullen de wijzigingen en veranderingen beperkter zijn dan bij een beleidsplan dat om de vier jaar wordt vernieuwd.

Dit strategisch plan kent twee hoofdthema's:

1. Plezier & prestatie

Deze bestaat uit de vier belangrijkste doelgroepen in de tafeltennissport; de sporters (top, wedstrijd, fun/recreatief) en de mensen die het mogelijk maken, het kader.

2. Kwaliteit & innovatie

Hier gaat het om kwaliteit- en innovatiekracht bij de randvoorwaarden die het beoefenen van tafeltennis mogelijk maken en die de sport meer bekendheid geven. Thema's die hier worden uitgewerkt zijn: imago van de sport, de organisatie van tafeltennisevenementen, de accommodatie/locatie oftewel de plaats waar de tafeltennistafel staat en de rol van de tafeltennisaanbieder als intermediair naar de sporter.

Algemene bureauzaken vormen het fundament: service verlenen, controleren, automatiseren. Dit zijn de algemene diensten die vanuit de Nederlandse Tafeltennisbond worden opgepakt om de onderdelen uit de twee hoofdthema's goed te kunnen uitvoeren. Routinematige werkzaamheden die behoren tot een goede bedrijfsvoering staan hier niet genoemd.

MJBP 2019+

Inhoud

Leeswijzer

Dit strategisch plan begint met een analyse van de huidige situatie (deel 1). Waar staan we nu? Het beeldmateriaal geeft een overzicht van trends in het tafeltennis. De cijfers verduidelijken het startpunt van de nieuwe beleidsperiode.
Deel 2 geeft de basis van het beleidsplan weer. Waarvoor staan we? Dit is de richting en inrichting van het tafeltennisbeleid. Het wordt afgesloten met een blokkenschema waarin de thema's voor het strategisch plan 2019+ zijn benoemd.
In deel 3 wordt de strategie toegelicht en in deel 4 wordt het overzicht per strategiepijler uitgewerkt. De projectplannen geven de doelen en resultaten weer.

Inhoudsopgave

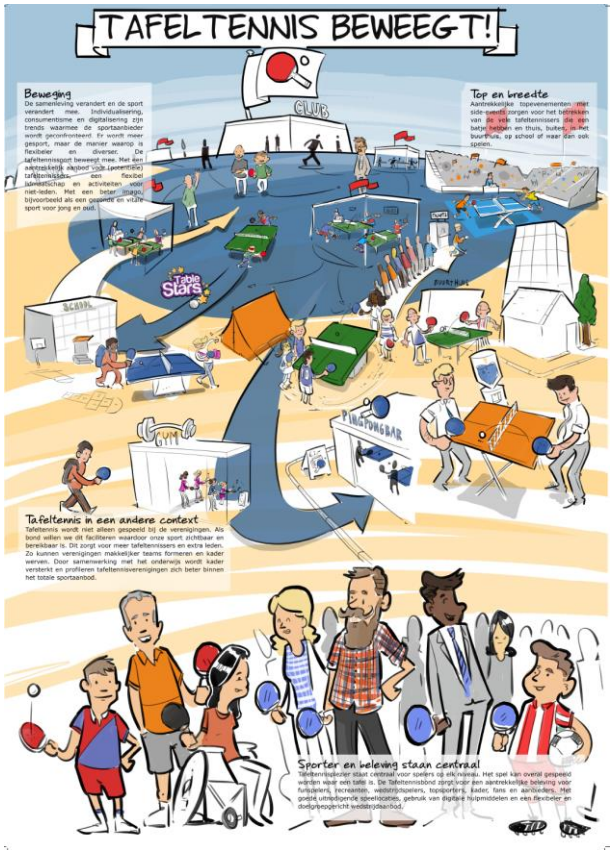
Samenvatting

1. Analyse
- Tafeltennis in beeld
- Tafeltennis in cijfers

2. (In)richting
- Beleidsstructuur
- Statutair doel, Missie, Visie
- Kernwaarden
- Ambities
- Blokkenstructuur

3. Strategie
- Plezier & Prestatie
- Kwaliteit & Innovatie

4. Overzicht per strategiepijler



Tafeltennis beweegt

Samenvatting

Introductie

Wij zijn trots op ons verleden en hebben zin in de toekomst. Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Sport heeft impact en is van grote waarde. De samenleving verandert en dit is ook van invloed op de sportbeleving. Toch wordt er meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Binnen het tafeltennis moet aansluiting gezocht worden bij de veranderende marktomstandigheden. We moeten zorgen dat we als bond en als sport relevant blijven. Wat wil de tafeltennisser? Wat wil de pingponger? Hoe kunnen we het imago van de tafeltennissport verbeteren? Welke innovaties zijn nodig en mogelijk? Zijn er nieuwe initiatieven uit de markt die we kunnen omarmen en kunnen benutten? Met wie kunnen we samenwerken?

Waar staan we nu?

Tafeltennis is een sport met veel potentie. Bijna iedereen heeft het wel eens gespeeld. Het spel kan overal gespeeld worden. Tafels staan op diverse locaties: schoolpleinen, speelplaatsen, bedrijfskantines en bij de mensen thuis. De gelanceerde PingPongBaas-app gaat dit beter in beeld brengen en deze tafeltennisspelers met elkaar in contact brengen. Slechts een fractie van de spelers wordt actief in een vereniging.

Het ledental van de Tafeltennisbond is de afgelopen jaren gedaald naar 27.743 leden in 2017 (bron: KISS/NAS). Voor NOC*NSF is 25.000 een belangrijke ondergrens bij het financieren van de sport. Het is van belang dat de tafeltennissport mee gaat in de transitie naar een toekomstbestendige organisatie voor iedereen die tafeltennis wil beleven.

Tafeltennis beweegt

Samenvatting

Strategische keuzes
De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:
- Beleving centraal
- Aandacht voor alle tafeltennissers en pingpongers
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Minder afhankelijkheid van subsidiegelden
- Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's

De wensen en behoeften van de consument zijn leidend. Dat wil zeggen: denken en handelen vanuit de behoeften van de (potentiële) tafeltennisser. Doelgroepgericht in plaats van aanbodgericht. We weten wat de tafeltennisser wil en de producten en diensten sluiten daarbij aan. Met een passende communicatie- en marketingstrategie promoten we het tafeltennis en krijgen meer mensen plezier in het spel.

Bij jeugd -12 gaat het om werving en bij 12+ ook om behoud. De werving wordt ondersteund door nieuwe producten die inspelen op de beleving van de sport, passend bij de doelgroep. Vitaliteit is een centraal communicatiethema voor zowel sporters met een handicap als voor ouderen. Het laagdrempelige karakter van de sport verleidt mensen tot beweging.

Door de topsporters te koppelen aan de breedtesport en aan sportpromotie komen de sporthelden dichter bij de sporter. Dit draagt bij aan sportpromotie waarin NTTB de landelijke regie neemt, de positionering bepaalt en waarbij lokale aanbieders de kleur bepalen.

Doelstellingen 2019+
- Sportpromotie leidt tot een hogere bekendheid en betrokkenheid
- Meer tafeltennisplezier leidt tot hogere deelname en meer leden
- Doelgroepen worden beter bereikt door differentiatie en vitaliteitscampagnes
- Deelname nationale selectie dames aan OS Tokio 2020
- 3 podiumplaatsen PS Tokio

Doelstellingen en resultaten
Doelen & resultaten per jaar staan uitgewerkt in de volgende sheets

Tafeltennis in beeld en cijfers

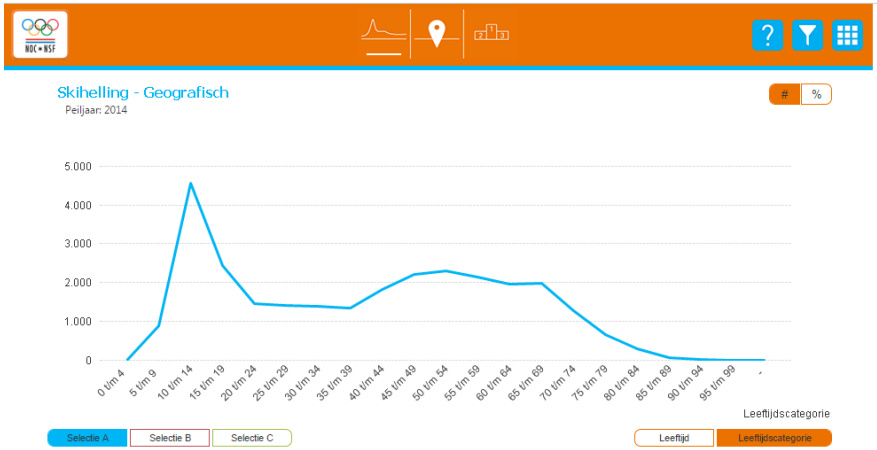
Tafeltennis in beeld

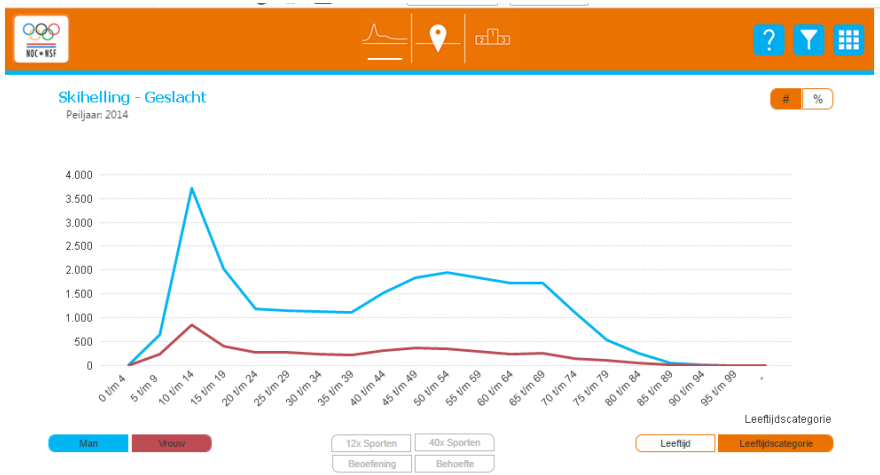
Analyse

https://youtu.be/oT2g9m7rEXk

Tafeltennis in cijfers

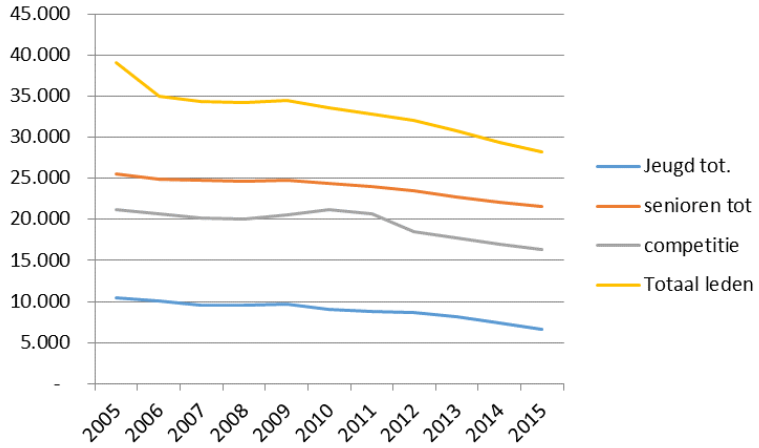
Analyse





Ledental NTTB 2005-2017

	Jeugd tot.	Senioren tot.	Competitie	Totaal leden	Verenigingen
2005	10.505	25.528	21.202	36.033	651
2010	9.104	24.434	21.140	33.538	618
2017	6.180	21.563	15.402	27.743	556
'05->'17	-41,2%	-15,5%	-27,4%	-23,0%	-14,6%

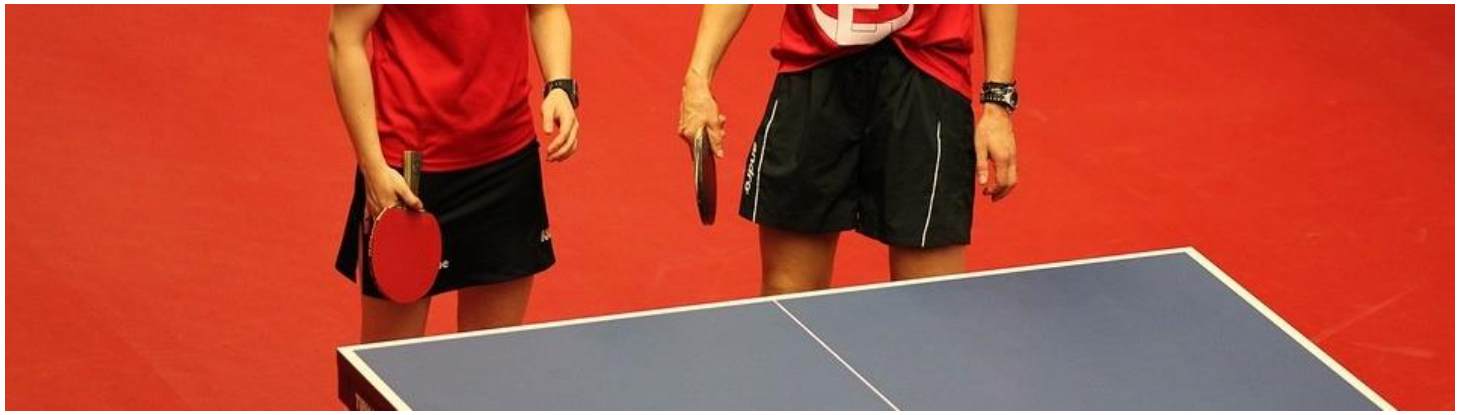


5 verenigingen met de grootste ledengroei*

SVE	+65 leden
Taveba	+54
Almere United	+38
Diemen	+30
Tempo Team	+29

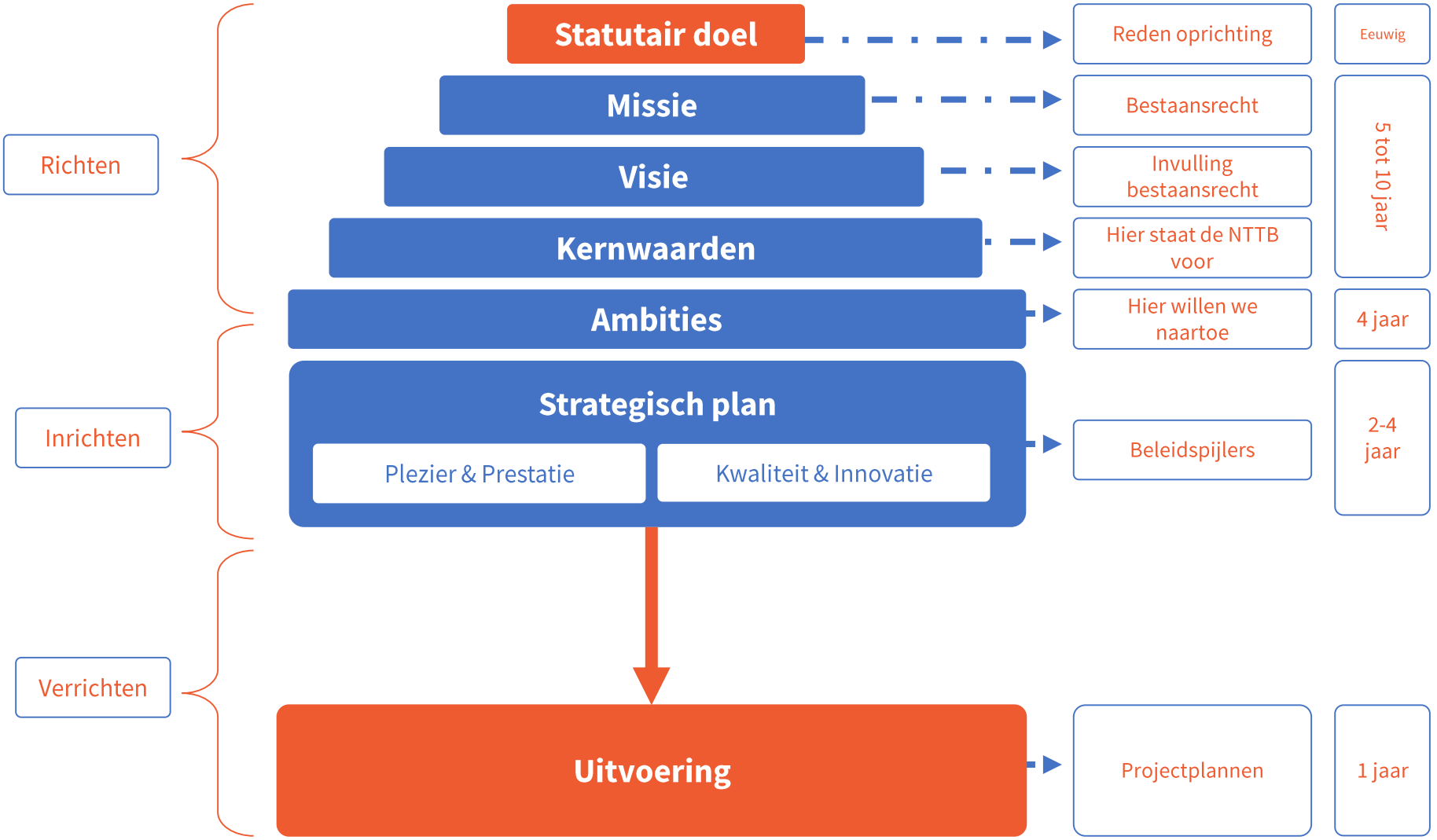
*peildatum maart 2018

2. Inrichting



Beleidsstructuur
Statutair doel, Missie, Visie
Kernwaarden
Ambities
Blokkenstructuur

Beleidsstructuur



Richting

Statutair doel
De NTTB stelt zich ten doel leiding te geven aan en een verantwoorde beoefening te bevorderen van de tafeltennissport in Nederland in al zijn verschijningsvormen.

De NTTB tracht dit doel te bereiken door het uitschrijven, regelen en organiseren van toernooien en wedstrijden of het bevorderen dat zulks gebeurt en in het algemeen door alles te doen wat tot het genoemde doel bevorderlijk kan zijn, zulks in de ruimste zin van het woord.

Aangesloten bij:

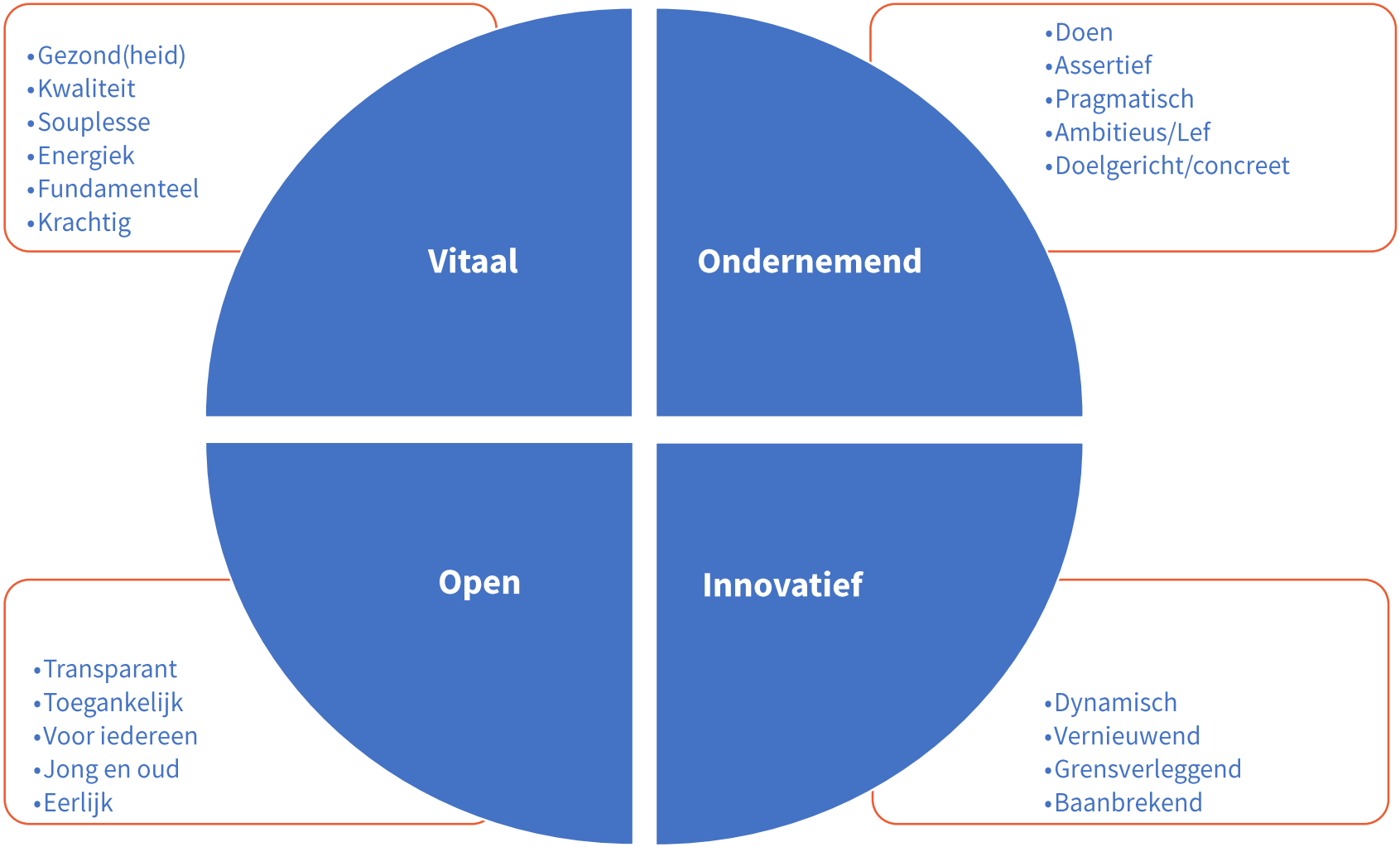
Missie
De NTTB wil er zijn voor alle tafeltennisliefhebbers en neemt de verantwoordelijkheid iedereen met plezier tafeltennis te laten spelen op een manier die bij hen past. Dit doet zij door de regie te nemen, belangen te behartigen, te faciliteren en tafeltennis te ontwikkelen als sport voor iedereen.

Visie
Bij ons staat tafeltennisplezier centraal voor spelers op elk niveau. Het spel kan overal gespeeld worden als er een tafel aanwezig is. De NTTB zorgt voor een aantrekkelijke tafeltennisbeleving bij funspelers, recreanten, wedstrijdspelers, topsporters, het kader, de fans en aanbieders.

We zijn er voor alle tafeltennissers, ook voor hen die (nog) geen lid zijn bij een vereniging.

De richting: Kernwaarden

De NTTB staat voor:



De (In)richting

Sportagenda 2017+	Ambities NOC*NSF 2017+
Sportparticipatie	Een zeer groot bereik van sport onder de bevolking o.a. door een hoge actieve sportparticipatie.
Topsportprestaties	Excellente topsportprestaties waarin Nederlandse talenten acteren en presteren op wereldniveau, hetgeen bijdraagt aan de positionering en innovatiekracht van NL en de Nederlandse bevolking inspireert.

Wat draagt tafeltennis bij?

Beleidspijler	Ambities NTTB 2019+
Plezier & Prestatie	Meer sportplezier en tevredenheid bij het spelen van tafeltennis (sport en spel) resulteert in hogere participatie, prestaties en toename van leden.
Kwaliteit & innovatie	De kwaliteit en de beleving van het tafeltennis verbetert door: - innovaties bij aanbieders en op locaties; - een divers aanbod; - een duidelijke communicatiestrategie gericht op de behoeften van de tafeltennisser.

Tafeltennis beweegt!

Thema
strategie

Bouw Steen
projectplannen

Fundament
organisatie

Kernvraag: wat is er primair nodig voor een enthousiaste tafeltennisser?

Plezier & Prestatie

- Top
- Wedstrijd
- Fun & Recreatie
- Kader

Kwaliteit & Innovatie

- Imago
- Evenementen
- Sport aanbieders
- Accommodatie Locatie

Service & Ondersteuning
vanuit Hoofdbestuur, Bondsbureau en Afdelingen

3. Strategie

Plezier & Prestatie

Kwaliteit & Innovatie

Fundament

Introductie

Sport wordt optimaal beleefd als alle facetten kwalitatief hoogwaardig zijn. We zien bij sporten waar alles (of veel) goed geregeld is, dat het een grotere aantrekkingskracht heeft op de (ouders van) sporter en ook andere partijen zoals scholen en bedrijven. Het doel van dit hoofdstuk is om gestructureerde kwaliteitsdoelen te stellen voor de georganiseerde tafeltennissport om ervoor te zorgen dat de kwaliteit en aantrekkingskracht van de sport optimaal wordt. De meest geschikte aanpak is dat er vanuit twee kanten een ontwikkeling in gang gezet gaat worden: top-down en bottom-up. Het doel is dan ook: In het jaar 2028 zullen alle wedstrijden, georganiseerd door de NTTB op nationaal niveau, ook (be-)geleid worden door kader dat op dat niveau gekwalificeerd is en gespeeld worden in een aantrekkelijke entourage.

Waar staan we nu?

Bijna iedereen heeft wel eens getafeltennist of doet dat enigszins regelmatig. Ondanks dat iedereen die betrokken is in de tafeltennisorganisatie streeft naar het organiseren van aanbod dat tot een succesbeleving zou moeten leiden, lukt het vaak nog niet om dat in hoge mate voor elkaar te krijgen. En dat terwijl tafeltennis als ‘erg leuk’ wordt ervaren.

De kennis en vaardigheden over hoe je dat gedaan krijgt zit bij gekwalificeerd competent kader, maar dat is veelal onvoldoende aanwezig bij verenigingen en de bondsorganisatie. Dit blijkt bijvoorbeeld ook uit de vraag van verenigingen om gekwalificeerde trainers en het aantal wedstrijden dat zonder gekwalificeerde scheidsrechters plaatsvindt (zelfs op landelijk niveau).

Strategische keuzes

- Investeren in de verhoging van kwaliteit en kwantiteit van kader bij de bond door (maatwerk) opleidingen en scholingen.
- Erkenning en waardering kwaliteit verenigingen, locaties en kader en gegevens hierover verzamelen in een database.
- Multidisciplinair opzetten van activiteiten, zodat relevante kennis en vaardigheden ingezet kunnen worden voor een optimaal resultaat.
- Snel uitvoeren van korte-termijnprojecten en gedegen voorbereiden van lange-termijnprojecten.
- Vervangen van het trainerslicentiereglement door een kaderlicentiereglement.

Werkwijze

- Communicatie & marketing gebaseerd op behoeften verenigingen (relevantie)
- Sterke, innovatieve verenigingen de voorbeeldrol laten vervullen
- Verenigingen stimuleren te ondernemen en zich te (blijven) ontwikkelen
- Ontwikkelen database en tool voor het verzamelen en meten van verenigings-kenmerken
- Actief inzetten van database voor verenigings-ontwikkeling
- Inzetten en promoten bestaande succesvolle producten bij verenigingen
- Toernooien doorontwikkelen tot succesvolle evenementen aan de hand van passende ontwikkelplannen

Plezier&Prestatie: Fun&recreatie, wedstrijd, top & kader

Introductie

Sport is er altijd geweest en zal er altijd blijven. Toch verandert de sport op basis van veranderende behoeften bij de consument. Het is belangrijker om te anticiperen op ontwikkelingen in de maatschappij en de behoeften van de (potentiële) sporter en zo als sport en bond relevant te blijven. Vitaliteit en gezondheid zijn belangrijk sportmotieven. Er wordt meer gesport, echter de manier waarop wordt flexibeler en diverser. Heeft de vereniging nog de toekomst? Tafeltennis moet aansluiting houden bij veranderende marktomstandigheden. Wat wil de tafeltennisser? Plezier staat centraal. Meer plezier leidt tot meer participatie. Op deze manier is er een grotere kans om talenten op te leiden tot een succesvol topsporter. Om dit mogelijk te maken is er aandacht voor de kwaliteit van het kader (arbitrerend, bestuurlijk en sporttechnisch). Verenigingen, Afdelingen en Bondsbureau slaan de handen ineen om samen met andere aanbieders tafeltennis een impuls te geven.

Waar staan we nu?

We richten ons vooral op verenigingen en onze leden. Binnen het recreatieve tafeltennis vindt innovatie plaats, b.v. PingPongbaas. Tafels in de openbare ruimte bieden veel mogelijkheden voor lokaal tafeltennisplezier. De (tafeltennis-)sportparticipatie neemt af vanaf 14 jaar. Het is moeilijker om jongvolwassenen en volwassenen te binden aan de sport(vereniging). Hoe kunnen we kansen voor het tafeltennis benutten en tafeltennis in Nederland op de kaart zetten?
Topsporters werden niet actief verbonden met de breedtesport om als voorbeeld voor de jeugd te dienen. Op het vlak van topsport staat Nederland bij de vrouwen aan de wereldtop. De talentontwikkelings-structuur bestaat uit RTC, RTC-TOP en het CTO op Papendal met een fulltime programma.

Strategische keuzes

De NTTB kiest op basis van trends in de samenleving en ontwikkelingen in de sport voor:

- Beleving centraal
- Inzet op ontwikkeling kader
- Aandacht voor alle tafeltennissers
- Verbinding tussen tafeltennisser en vereniging
- Ontwikkeling van het spel (pingpong) en sport (tafeltennis)

Werkwijze

- We willen leidend zijn en gezamenlijk regie voeren op de breedtesportontwikkeling, duidelijke mijlpalen neerzetten en vooraf draagvlak creëren
- Aantrekkelijke evenementen, competities en wervingsprogramma's
- Divers en flexibel aanbod van evenementen en wedstrijden creëren voor alle tafeltennissers
- Ontwikkelde producten zijn relevant voor de vereniging, de tafeltennisser of de pingponger
- Aantrekkelijke speelomgeving creëren
- Divers en flexibel aanbod van opleidingen
- Focus leggen op specifieke doelgroepen
- Landelijke sportpromotie met lokale aansturing
- Breedtesport promoten door toppers in te zetten
- Damesteam gericht op kwalificatie OS Tokio en paratafeltennis op podiumplaatsen PS
- Intensiveren samenwerking tussen beleidsterreinen
- Centraal platform voor vraag en aanbod van tafeltennis-gerelateerde diensten/producten (kader, spelers, tafels, etc.)

Plezier&Prestatie: Imago, events, sportaanbieders & accommodatie

Introductie

Steeds meer Nederlanders sporten en bewegen, toch verliest de tafeltennissport marktaandeel. Door de bekendheid van de sport te vergroten neemt het aantal fans, betrokkenen en sporters toe. Het draait daarbij om het imago van de sport en de bekendheid van evenementen. Daarnaast is het van belang om de kwaliteit van het aanbod te verhogen door mee te gaan met innovatieve ontwikkelingen. Apps, ICT-mogelijkheden, live-streaming en andere innovaties dragen bij aan de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van de sport. Maar ook kwalitatief hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport, samenwerking met aanbieders met vernieuwend aanbod en het verbeteren van speellocaties zijn van belang om de sport uitnodigend te maken voor iedereen.

Waar staan we nu?

Tafeltennis wordt zowel binnen als buiten de vereniging gespeeld. Minder sporters spelen tafeltennis via een vereniging. Structureel aanbod vindt vooral via de vereniging plaats. Verenigingen zijn lid van het NTTB-collectief, andere aanbieders niet.
Toch zijn er veel mogelijkheden door de laagdrempeligheid van de sport.
Tafeltennistafels zijn te vinden in openbare ruimten. Echter, er is geen zicht op de locaties en toegankelijkheid van de tafels. Wel wordt het spel door veel mensen met plezier recreatief gespeeld en zijn er diverse wedstrijdaanbieders die dit zelfstandig doen. Onze evenementen zijn momenteel vooral toegankelijk voor leden en in mindere mate voor niet-leden.

Promotie van het tafeltennis vindt nu decentraal, in de lokale setting, plaats. Dit leidt tot versnippering en een onduidelijke boodschap. Op deze gebieden liggen kansen voor groei in de tafeltennissport.

Strategische keuzes

- Doelgroepbenadering met relevante producten en diensten
- Hoogwaardige evenementen voor top- en breedtesport (beleving creëren)
- Tafeltennis positioneren op het thema ‘vitaliteit’
- Centrale regie op sportpromotie, lokale uitrol
- Benutten van beschikbare tafeltennistafels
- Kracht van ondernemende verenigingen benutten om verandering in het sportlandschap te creëren.
- Erkenning en waardering kwaliteit locaties en kader

Werkwijze

- Samen met locaties en organisaties de publieke en openbare locaties met een tafel in kaart brengen
- Communicatie & marketing worden gebaseerd op behoeften tafeltennisser
- Communicatietools voor verenigingen en andere aanbieders
- Sterke, innovatieve aanbieders de voorbeeldrol laten vervullen
- Aantrekkelijke evenementen voor tafeltennisfans organiseren
- Projectlidmaatschap ontwikkelen
- Invoeren kwaliteitskeurmerk verenigingen

Uitwerking strategiepijlers

Plezier & prestatie
- Fun & recreatie
- Wedstrijd
- Top
- Kader

Kwaliteit & innovatie
- Imago
- Evenementen
- Sportaanbieder
- Accommodatie & locatie

Organisatie
– Service & ondersteuning

Plezier&Prestatie: Fun&Recreatie

Het creëren van een aantrekkelijk sport- en spelaanbod waar iedere tafeltennisser op ieder niveau (fun, recreatie, wedstrijd en top) in iedere levensfase plezier aan het tafeltennissen beleeft. Dankzij frisse campagnes en programma's waarin plezier en vitaliteit centraal staan vergroot dit spelaanbod de actieve sportparticipatie en passieve sportbeleving. Door innovatie kan de bond haar meerwaarde laten zien en zorgen voor binding van deelnemers met de sport.

Doelstellingen 2019+
- Meer mensen nemen deel aan tafeltennisactiviteiten in de periode 2017-2020, waardoor tafeltennis een grotere bijdrage levert aan de landelijke sportparticipatie dan voorheen.
- Het aantal tafeltennissers in de doelgroepen jeugd, meisjes/vrouwen, ouderen en parasporters neemt toe in de periode 2017-2020.
- Het product 'tafeltennis' is in 2020 verruimd door innovatie en uitbreiding in aanbod, spelvormen en materialen.
- Er komt meer aandacht voor de doelgroep 12-18 jaar
- Onze verenigingen en de gewenste ondersteuning en ontwikkeling krijgen aandacht

Hoe gaan we meten?
- Aantal tafeltennislocaties met fun aanbod
- Aantal leden per doelgroep
- Aantal inwoners van Nederland dat >12 x per jaar tafeltennist (meting GfK/NOC*NSF)
- Verkoop NTTB-producten en diensten

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaten korte termijn 2019+
- Verkenning en behoeftenonderzoek doelgroepen in 'pingpong'-land
- Verbindingen aangaan met aanbieders van tafeltennisvarianten i.c.m. het projectlidmaatschap
- Koppelen van (betaalde) open toernooien en side-events aan tafeltennisevenementen
- Goede registratie van aantal deelnemers of bezoekers aan tafeltennisactiviteiten
- Verdere ontwikkeling concept Bedrijfstafeltennis (incl. wedstrijdaanbod)
- Uitrol en activering app PingPongbaas in Nederland

Resultaten lange termijn 2022+
- Recreatieve tafeltennisser is bekend bij de NTTB door registratie en binding op locatie en middels app PingPongbaas
- Tafeltennis heeft een positief imago als laagdrempelige sport, die bijdraagt aan de gezondheid
- Blijvende, vraaggerichte innovatie van producten en diensten
- Samenwerkingsafspraken met diverse partners en (commerciële) aanbieders
- Kader opgeleid om lokaal tafeltennis aan te bieden.

Financiering
- Contributie
- Subsidie
- Sponsoring
- Deelnemersbijdrage
- Verkoop producten en diensten

Betrokkenen
- Verenigingen en afdelingen
- NOC*NSF / andere sportbonden
- Tafeltennisprofessionals
- Bedrijven en instellingen
- Lokaal en regionaal netwerk sportondersteuners
- (Internationale) partners

Plezier&Prestatie: Wedstrijd

Doelstellingen 2019+
- Jeugdcompetitiewedstrijden in de lagere klassen nemen in 2020 maximaal nog 3 uur in beslag, incl. reistijd
- De landelijke evenementenkalender bevat vanaf 2020 structureel evenementen van minimaal 3 spelvarianten
- Alle afdelingen bieden in 2020 naast de reguliere competitie minimaal 1 andere variant aan
- Alle afdelingen bieden op lokaal niveau toernooien aan voor leden en niet-leden
- Tafeltennissers gaan voor het bekijken van indelingen en uitslagen van landelijke toernooien naar Toernooi.nl
- Het papieren wedstrijdformulier wordt in 2020 niet meer gebruikt. In plaats daarvan is er voor alle niveaus een digitaal wedstrijdformulier beschikbaar, met een directe koppeling van en naar NAS

Hoe gaan we meten?
- Wedstrijdduur jeugdcompetitie
- Gebruik toernooisoftware
- Aantal competitiespelers
- Aantal en soort toernooien/wedstrijden

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaten korte termijn 2019+
- In samenwerking met andere aanbieders zijn spelvarianten in de markt gezet
- De software van Toernooi.nl bevat, direct of indirect, alle spelsystemen die in NL worden toegepast
- Afdelingen maken gebruik van elkaars expertise en ervaringen om alternatief competitieaanbod te ontwikkelen
- De Eredivisie gebruikt het digitale wedstrijdformulier en voor de overige competities draaien pilots

Resultaten lange termijn 2022+
- De daling van het aantal wedstrijd-spelers is omgezet in een stijging
- Wedstrijdaanbod is divers, aantrekkelijk en regionaal beschikbaar voor leden en niet-leden
- Sporters worden optimaal voorzien van real-time wedstrijdinformatie middels platformen, livestreaming en apps.
- Toernooi.nl is dé database waar toernooispelers naartoe gaan voor uitslagen, statistieken en (onderlinge) resultaten

Financiering
- Deelnemersbijdragen
- Contributie
- Betaalde diensten
- Sponsoring

Betrokkenen
- Verenigingen
- Sporters
- Kader
- Leveranciers

Plezier&Prestatie: Top

Talentontwikkeling begint op het RTC. Talenten stromen door naar RTC-TOP met als doel opleiden voor het CTO op Papendal, waar een fulltime programma wordt aangeboden. Voor de heren moet deze opzet nog ontwikkeld worden. De financiering van topsport gaat veranderen, daarom is het van belang nieuwe geldstromen te creëren om de continuïteit van het programma te borgen. Om meer publiciteit te genereren is het van belang toptafeltennissers en hun prestaties zichtbaar te maken door hen in te zetten bij activiteiten, ambassadeurschap in te richten en actief (sociale) media te bereiken. Ontwikkeling van sporters staat centraal, reglementaire beperkingen worden waar mogelijk weggenomen.

Doelstellingen 2019+

4 nieuwe doorstromers van RTC Top/Para, naar CTO

Dames
- OS Tokio – 3 deelnemers
- WK – Top-10 positie en kwalificatie OS Tokio
- EK 2020 – 1 medaille in individueel
- EK team 2019 – 1 medaille

Paralympisch
- PS Tokio – 3 medailles, 4 deelnemers
- WK 2018 – 3 medailles
- EK 2019 – 3 medailles

Heren
- Promoveren naar de 2e categorie WK teams
- Handhaven 2e categorie EK teams
- Progressie op Wereldranglijst

Jeugd
- In 2019 EJK handhaven 1e categorie en met een 2e team promoveren

Hoe gaan we meten?
- Kwalificatie OS en PS
- Prestaties bij EK en WK
- Wereldranglijst

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaten korte termijn 2019+

Talenten
- Voor ieder talent is plek in een kwalitatief hoogwaardig RTC (max 4 per RTC)
- Voor mannelijk talent maatwerk realiseren
- Ontwikkelplan voor sporter, kader en vereniging
- RTC-TOP programma gericht op internationale ontwikkeling
- Reglementen remmen ontwikkeling sporter niet

CTO Papendal
- Fulltime programma voor dames & paralympisch
- Kwaliteit & imago CTO verbeteren

Technische staf
- Opleiding, ervaring & deskundigheid ook voor lange termijn borgen, passend binnen financiële kaders. Indien nodig herpositioneren

Inzetten nationale selectie
- In overeenkomsten zijn afspraken met sporters over inzetbaarheid vastgelegd
- Selectieleden zijn zichtbaar bij nationale topevenementen en zijn ambassadeur voor de sport richting jeugdleden, kader en bedrijven

Resultaten lange termijn 2022+
- Permanente alternatieve geldstroom voor financiering topsportprogramma
- Junioren- en heren-programma voldoet aan NOC*NSF instroomnorm CTO

Financiering
- Subsidies
- Sponsoring
- Eigen bijdrage sporters
- Contributie
- Mediarechten

Betrokkenen
- NOC*NSF
- RTC begeleiders
- CTO begeleiders
- Sporttechnische staf
- Sporters

Plezier&Prestatie: Kader

Enthousiast en competent kader is de sleutel tot sportplezier en -prestatie. Op ieder vlak, bestuurlijk, sporttechnisch of arbitrerend, zijn goede mensen nodig. Dit geldt voor lokaal, regionaal en nationaal niveau. Goed opgeleid kader draagt sterk bij aan kwaliteit. Een vernieuwingsslag is noodzakelijk om meer mensen te verleiden een opleiding te volgen. Tafeltennistafels staan overal, op schoolpleinen, in buurthuizen en recreatiecentra. Het is kansrijk om ook de professionals in die omgevingen enthousiast te maken voor de sport. Zij kunnen het weer overdragen aan de jeugd in de buurt en op scholen.

Doelstellingen 2019+
- Jaarlijks worden meerdere opleidingen aangeboden: 5x TT, 4x SR, 2x TL, 2x Besturen
- Opleidingsaanbod op MBO en HBO (focus op sportonderwijs), buurtsportcoaches en combinatiefunctionarissen (24 opgeleid in 2020)
- Start ontwikkelen wervingsprogramma voor (oudere) jeugd voor kaderfuncties
- Modernisering/digitalisering lesmaterialen en –middelen (ontwikkeling beeldmaterialen)

Hoe gaan we meten?
- Aantal opleidingen
- Aantal deelnemers
- Aantal geslaagden
- Tevredenheidscijfer deelnemers

Uitwerking volgt in een projectplan

Korte termijn 2019+
- Ondersteuning verenigingen met advies en (bij)scholing op maat
- Tevreden deelnemers opleidingen
- De inhoud van de opleidingen is gebruiksvriendelijker en moderner door verbeterde ELO en gebruik multimedia
- Aparte opleiding/scholing in modules voor coaches, instructeurs, toernooileiders, (hoofd-) scheidsrechters en bestuurders
- Campagne gericht op bewustwording potentie 14-21 jarigen voor kaderfuncties en opstart programma ontwikkelen
- Introduceren kaderbegeleiding bij verenigingen met verenigingen, gemeenten en NOC*NSF

Lange termijn 2022+
- Tafeltennisopleidingen integreren in MBO/HBO als onderdeel van het reguliere onderwijs (met name ALO, CIOS en Sport & Bewegen)
- Via Sportservicepunten buurtsportcoaches scholen in het aantrekkelijk aanbieden van tafeltennis
- Aanbod ontwikkelen voor partijen die actief zijn in recreatiesector (campings, reisorganisaties, etc.)
- Wervingsprogramma waarmee verenigingen met name bij oudere jeugd kader kunnen werven

Financiering
- Inschrijfgelden
- Contributie
- Subsidies
- Inkomsten door verkoop

Betrokkenen
- Verenigingen/Afdelingen
- Kader
- Cursusdeelnemers
- MBO/HBO
- Recreatiesector
- Gemeenten

Kwaliteit&Innovatie : Imago

Doelstellingen 2019+
- Inwoners van Nederland weten dat tafeltennis een laagdrempelige sport is
- Inwoners van Nederland weten dat tafeltennis bijdraagt aan gezondheid

Hoe gaan we meten?
- Sportmonitor
- Aantal bezoekers website
- Aantal deelnemers activiteiten
- Aantal leden en projectleden

Uitwerking volgt in projectplannen

Resultaten korte termijn 2019+
- Doelgroepbenadering op thema Gezondheid en Vitaliteit via projecten PingPongbaas, Bedrijfstafeltennis, Bettine en Fifty+ViTT
- We hebben regie op de ontwikkeling van onze sport en dragen dit uit naar aanbieders
- Fondsenwerving specifieke doelgroepen (Para, Topsport, Jeugd)
- Platform Tafeltennis.nl 2.0 uitgebreid voor alle tafeltennissers en pingpongers
- Project Bettine Vriesekoop wordt voortgezet
- PingPongbaas groeit naar 5000 gebruikers
- App wordt doorontwikkeld

Lange termijn 2022+
- Tafeltennis is gepositioneerd als een sport voor iedereen, tafeltennissers en pingpongers

Financiering
- Contributie
- Sponsoring
- Subsidie
- Fondswerving
- Eigen bijdrage sporter
- Verdienmodellen

Betrokkenen
- Fans
- Media
- Lokale aanbieders
- Pingpongers

Kwaliteit&Innovatie: Evenementen

De NTTB organiseert diverse evenementen, waaronder interlands en de vier topevenementen (NK-A, Masters, Final Four en Eredivisie finale), maar ook commerciële evenementen zoals pingpongtoernooien voor bedrijven. De evenementen stralen plezier en, in het geval van topsportevenementen, prestatie uit. Side-events en interactie (o.a. via apps) zorgen ervoor dat er voor iedereen iets te doen is. De aankleding en uitstraling sluiten aan bij het type evenement. Bij de topsportevenementen vinden de prestaties van de deelnemers plaats op een rode sportvloer en showcourts. In deze ambiance voelt het publiek zich thuis en spelers willen graag hun beste prestatie neerzetten.

Doelstellingen 2019+
- Bezoekers beoordelen de topevenementen gemiddeld met minimaal een 7
- Pingpongtoernooien worden naar de wensen van de deelnemers georganiseerd. Maatwerk is de standaard
- Het NK-A telt in 2020 minimaal 1000 betalende bezoekers
- De activiteiten online en via sociale media bestaat in 2020 uit minimaal 500 gerelateerde posts en reacties per event

Hoe gaan we meten?
- Aantal bezoekers
- Financieel resultaat
- Tevredenheidscijfer bezoekers
- Deelnemers
- Online activiteit

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaat korte termijn 2019+
- Onze topevenementen zijn als zodanig herkenbaar met bijbehorende aankleding en kwaliteit
- Succesvolle organisatie Europe Youth Top-10 2019
- Minimaal 4 commerciële bedrijfstoernooien in 2019
- Thuisinterlands worden in samenwerking met verenigingen georganiseerd en met een positief financieel resultaat afgesloten

Resultaat lange termijn 2022+
- Uitbreiding van 4 naar 6 topevenementen
- Livestreaming, livescoring en interactie via apps bij alle topevenementen
- Kandidaatstelling internationaal topsportevenement uit de hoogste categorie (WK, EK, etc.)
- Voor bedrijven uit ons netwerk en die van PingPongbaas organiseren we structureel commerciële toernooien, gekoppeld aan een van de topevenementen of als losstaand event

Financiering
- Verkoop toegangskaarten
- Subsidie lokaal
- Bijdrage NTTB
- Sponsoring

Betrokkenen
- Sporters
- Bezoekers
- Leveranciers
- Verenigingen
- Kader
- Sponsoren
- Gemeente/overheid

Kwaliteit&Innovatie: Sportaanbieder

Sporters binden zich niet meer vanzelfsprekend aan een vereniging. Ook andere aanbieders weten tafeltennissers te boeien. Commerciële partijen innoveren en bieden alternatieven en variatie. De vraag naar flexibel lidmaatschap en aanbod (bond en vereniging) neemt toe. Het invoeren van projectleden (daglicenties) maakt het voor zowel de landelijke organisatie als voor de verenigingen mogelijk apart aanbod op de club te organiseren en daardoor sterker te staan. Middels de app PingPongbaas brengen we locaties in kaart waar tafels staan en door wie daarop gespeeld wordt. Samenwerking tussen verenigingen en lokale aanbieders leidt tot kennisdeling in de driehoek aanbod – kader – accommodatie.

Doelstellingen 2019+
- In 2019 is het NTTB projectlidmaatschap in geactiveerd
- Per jaar worden minimaal 500 projectleden geregistreerd bij de NTTB
- 8 verenigingscarrousels (=samenwerking lokaal of thematisch) (1 per afdeling) in 2019
- Projectplan Verenigingsontwikkeling gaat van start. 10 verenigingen volgen een ontwikkeltraject
- Binding aanbieders op locaties die geen tafeltennisvereniging zijn, 5 per jaar ,geregistreerd middels keurmerk kwaliteit van aanbod
- Gemiddeld 250 aanbieders (clubs en locaties) nemen jaarlijks diensten en opleidingen af (2020)

Hoe gaan we meten?
- Aantal vitale verenigingen
- Aantal aanbieders (geen vereniging)
- Aantal clubs met flexibel lidmaatschap
- Aantal afgenomen diensten en producten
- Aantal projectleden

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaat korte termijn 2019+
- Projectleden zijn statutair geregeld en kunnen worden geregistreerd als leden
- Grote en kleine verenigingen werken samen in een carrousel van verenigingen en vormen daarmee een netwerk op de thema's kader, accommodatie en aanbod
- Onderzoek naar mogelijkheden Buurtsportcoach/verenigingsmanager voor ondersteuning van lokale verenigingscarrousels

Resultaat lange termijn 2022+
- De groep verenigingen die projectlidmaatschappen aanbiedt groeit naar 50% van het ledenbestand
- Innovatie leidt tot vereenvoudiging in het vinden en binden van ongebonden sporters en sportlocaties
- Doelgroepenbeleid en accommodatiebeleid zijn gekoppeld aan sportaanbieders en sportaanbod
- Waardering van verenigingen op basis van actief gebruik diensten NTTB en/of ledenaantal (>50) is mogelijk
- Het keurmerk voor vitale verenigingen is geaccepteerd en waardevol voor clubs
- Aantal vitale verenigingen (> 50 leden) is in 2022 gegroeid naar 250

Financiering
- Subsidies
- Contributie
- Sponsoring
- Verkoop abonnementen voor projectleden
- Bijdrage Landelijk Steunfonds

Betrokkenen
- NOC*NSF en andere sportbonden
- Verenigingen en afdelingen
- Sportservicepunten
- Gemeenten

Kwaliteit&Innovatie: Accomodatie

Het NTTB-beleid richt zich op het verbeteren van de accommodaties van de aangesloten verenigingen. Deze moeten voldoen aan de landelijk gestelde eisen. De accommodaties in de ere- en eerste divisie zijn verplicht elke vier jaar het keuringsrapport aan te vragen. Waar gevraagd verbetert de NTTB ook de speelomgeving van locaties anders dan bij aangesloten verenigingen. Hiervoor is registratie van de locatie verplicht. Naast een accommodatiekeurmerk ontwikkelt de NTTB keurmerken op basis van kwaliteit van aanbod.

Doelstellingen 2019+
- In 2020 is het aantal 'accommodaties in verenigingsbeheer' 200 of meer
- Ontwikkeling kwaliteitskeurmerken aanbod op locaties waarbij vitaliteit een kernbegrip is
- In 2017-2020 zijn 20 niet-verenigingslocaties die gebruik maken van NTTB-aanbod geregistreerd
- Bekendheid Landelijk Steunfonds NTTB is in 2019 vergroot.
- Commissie Accommodatiezaken is in 2019 actief
- Door lokale samenwerking blijven accommodaties rendabel en duurzaam (2020)

Hoe gaan we meten?
- Aantal verenigingen 'eigen beheer'
- Aantal vragen Accommodatiecommissie
- Aantal niet-verenigingslocaties met tafel
- Aantal aanvragen Landelijk Steunfonds

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaat korte termijn 2019+
- In kaart brengen huidige accommodaties in eigen beheer
- Kwaliteit waarborgen van accommodaties ere- en eerste divisieclubs
- Kwaliteit van aanbod op thema vitaliteit ontwikkelen en implementeren bij 50 verenigingen
- Tafeltennisaccommodaties zijn duurzamer en toekomstbestendig door renovatie/nieuwbouw
- Meer clubs werken volgens 'open club' gedachte
- Ruimere regeling financiële ondersteuning beschikbaar door Landelijk Steunfonds (voor alle geregistreerde locaties)

Resultaat lange termijn 2022+
- Actuele landkaart met tafel locaties, innovatie in aanmelden nieuwe locaties
- De zalen van ere- en eerste divisieclubs worden minimaal 1x per 4 jaar gekeurd
- Vitale verenigingen zijn actief in kwalitatief goede en rendabele accommodaties
- Kennisdeling verenigingen op het gebied van accommodatie-ontwikkeling
- Kwaliteit aanbod en locaties zichtbaar door keurmerk of vignet

Financiering
- Contributie
- Subsidies
- Sponsoring
- Landelijk Steunfonds
- Registratie nieuwe lidmaatschapsmodellen

Betrokkenen
- Verenigingen
- Gemeente, VWS
- NTTB Accommodatiecommissie
- NOC*NSF
- Samenwerking andere sportbonden

Organisatie: Service&Ondersteuning

Het Hoofdbestuur, Bondsbureau en de Afdelingen ondersteunen de doelen en resultaten uit dit beleidsplan. Zij dragen zorg voor de uitvoering, maar hebben ook een belangrijke rol in het creëren van de randvoorwaarden om het mogelijk te maken.

Doelstellingen 2019+
- Verenigingsondersteuning op het gebied van ICT uitbreiden
- Verenigingsondersteuning op het gebied van data uitbreiden
- Initiëren Kennisbank
- Ondersteuning bij alle subsidieaanvragen

Hoe gaan we meten?
- KISS
- Klanttevredenheidsonderzoek
- Gebruik van beschikbare databronnen en NAS

Uitwerking volgt in een projectplan

Resultaat korte termijn 2019+
- Technologie is ingezet om producten en diensten te ondersteunen en te innoveren (ICT, betaalwijze)
- Tafeltennis is vertegenwoordigd bij externe instanties
- Subsidies zijn verantwoord en aangevraagd
- Ondersteunen bij subsidieaanvragen voor verenigingen en afdelingen
- Rol als kennisbank voor interne en externe vragenstellers wordt vervuld
- Inrichting toegankelijke kennisbank gestart
- Het Hoofdbestuur presenteert NAS 2.0
- De nieuwe Tafeltennis-app zorgt voor beter aanbod en meer informatie

Resultaat lange termijn 2022+
- Uitvoeren advies t.a.v. NAS, Invoering digitaal gesteunde financiële administratie
- Apps ter verbetering van het serviceaanbod zijn ontwikkeld
- Verenigingen kunnen eenvoudig beschikken over kwalitatieve en kwantitatieve informatie

Financiering
- Lokaal
- Contributies
- Basisfinanciering via NOC*NSF

Betrokkenen
- Verenigingen
- Gemeente
- Partners
- Internationale bonden
- Vrijwilligers
- Bureaumedewerkers

Meerjarenbeleidsplan 2019+

Tafeltennis beweegt!

Nederlandse Tafeltennisbond

Bondsraadsvergadering
17 november 2018
Bijlage 4 – agendapunt 4a